

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: JULIO - SEPTIEMBRE DE 2018

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN

Tercer trimestre: julio, agosto y septiembre de 2018

CAMPAÑA EN BANNERS ELECTRÓNICOS

A efecto de llevar a cabo la difusión de uno de los eventos de mayor sinergia entre el INFO, Sujetos Obligados y la Sociedad en general, se publicó durante dos semanas consecutivas un banner electrónico con la Promoción de la 9ª Feria de la Transparencia, Protección de Datos Personales y Participación Ciudadana en las siguientes plataformas:

Periódico	Periodo
El Universal Online	Del 17 al 28 de septiembre de 2018
Milenio.com	
La jornada Online	

Estos Diarios tienen un amplio porcentaje de visitas diarias, están dirigidos a los sectores más abiertos y no se focalizan a un grupo de interés cerrado, lo que permite que la difusión sea extensa. El resultado fue positivo en virtud de que la Feria tuvo un alto índice de asistencia.

CAMPAÑA EN METROBÚS

Para reforzar el proceso de difusión institucional, se llevó a cabo otra campaña para promover la 9ª Feria de la Transparencia, Protección de Datos Personales y Participación Ciudadana en las pantallas del Sistema de Transporte Metrobús, durante 15 días los usuarios pudieron visualizar las características del evento, horario, fecha, lugar y el tipo de actividades que se llevarían a cabo.



Fuente: Dirección de Comunicación Social. Imagen de Campaña en Metrobús

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES

PUBLICACIONES

Durante el tercer trimestre, se distribuyeron un total de **2 mil 220** ejemplares de diversas publicaciones. **928** corresponden a la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, **752** a la Ley de Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México . Comentada. y **540** a la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.

Dichas Publicaciones fueron distribuidas, principalmente en la 9ª Feria de la Transparencia, Protección de Datos Personales y Participación Ciudadana, eventos institucionales y población en general.

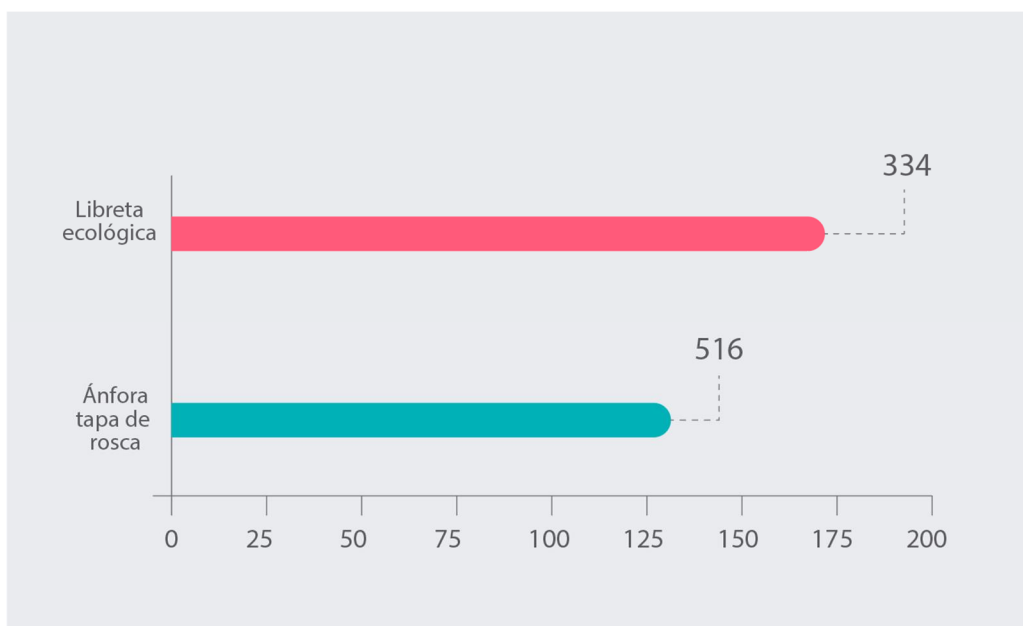


PROMOCIONALES

La Dirección de Comunicación Social entregó un total de 854 artículos promocionales que se distribuyeron, principalmente, a la Dirección de Datos Personales y a la población en general.

- **516** Ánforas transparentes con tapa de rosca.
- **334** Libretas ecológicas con pluma incluida.

Estos artículos promueven la imagen institucional del órgano Garante.



Relación materiales distribuidos durante el tercer trimestre 2018