

**ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2002**

**PROGRAMA: EDITORIAL**

**ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PERIODO: JULIO - SEPTIEMBRE DE 2018**

**INFORME NARRATIVO**

## **PROGRAMA EDITORIAL**

Durante el trimestre, la Dirección de Comunicación Social llevó a cabo la formación editorial de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.



Publicación: Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.

Las acciones que se llevaron a cabo, fueron las siguientes:

- Diseño de propuestas gráficas para portada
- Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
- Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra
- Formación editorial