

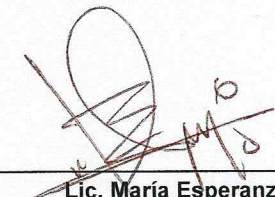


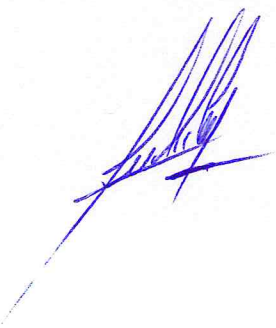

**INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN
DE DATOS PERSONALES DEL DISTRITO FEDERAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
REQUISICIÓN DE COMPRA O SERVICIO**

11034
HOJA 1 DE 1

NÚM. REQUISICIÓN: 011034

NÚM. CONSECUTIVO	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS REQUERIDOS.	CANTIDAD	UNIDAD	EXISTENCIA ALMACEN	COSTO ESTIMADO CON I.V.A. INCLUIDO
01	Inserción en el periódico MILENIO DIARIO . Base 19.6 X 25.2 cm de altura Robaplana.	8	Inserción	No aplica	\$128,000.00
Total					\$128,000.00

NOMBRE DEL ÁREA SOLICITANTE: Dirección de Comunicación Social		NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE	
NÚMERO Y NOMBRE DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA POR AFECTAR	CLAVE PROGRAMATICA	 Lic. María Esperanza Barajas Urías Directora de Comunicación Social	
3611 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	A PR 20 01		

JUSTIFICACIÓN Y USO DE LO SOLICITADO, OTRAS OBSERVACIONES	VERIFICÓ SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	AUTORIZÓ
<p>De conformidad con los artículos 4 fracción IX, 15 primer párrafo, 17 fracción III; 30 y 31 fracciones I, VI y XII de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.</p> <p>Una de las acciones previstas en el Programa Operativo Anual 2016, es realizar diversas acciones de difusión dirigidas a la población en general con el objetivo de coadyuvar en la promoción de temas relacionados con la transparencia, la protección de los datos personales, el acceso a la información, gobierno abierto y máxima publicidad. Para lograrlo, el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF) prevé la publicación de inserciones con los temas citados en diversos diarios y una revista, todos ellos de circulación en la Ciudad de México. Respecto a la información que se busca dar a conocer entre la población de la Ciudad de México son dos temas en específico: 1.- Difundir la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. 2.- Dar a conocer los logros en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales obtenidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal durante 2016.</p>		
	C. Andrés Medrano Estrada Jefe del Departamento de Presupuestos	Lic. Armando M. González Campuzano Director de Administración y Finanzas

FECHA DE ELABORACIÓN		
16	11	2016
DÍA	MES	AÑO

NOTA: NO SOLICITAR EN UNA MISMA REQUISICIÓN BIENES DE DIFERENTES CONCEPTOS DE PARTIDA PRESUPUESTAL

011030

011030

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

SECRETARÍA DE ECONOMÍA		SECRETARÍA DE ECONOMÍA	
SECRETARÍA DE ECONOMÍA		SECRETARÍA DE ECONOMÍA	
SECRETARÍA DE ECONOMÍA		SECRETARÍA DE ECONOMÍA	
SECRETARÍA DE ECONOMÍA		SECRETARÍA DE ECONOMÍA	

SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA	SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Instituto de Acceso a la Información Pública y Transparencia y Protección de Datos Personales

DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS

16 NOV 2016

RECIBIDO

Nombre: *Ma. Elva H. S.*

Hora: *10:00*