

INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN
DE DATOS PERSONALES DEL DISTRITO FEDERAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
REQUISICIÓN DE COMPRA O SERVICIO

11033
HOJA 1 DE 1

NÚM. REQUISICIÓN:

011033

NÚM. CONSECUTIVO	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS REQUERIDOS.	CANTIDAD	UNIDAD	EXISTENCIA ALMACEN	COSTO ESTIMADO CON I.V.A. INCLUIDO
01	Inserción en el periódico EL SOL DE MÉXICO . Base 14.5 x 26.3 de altura (1/4 de plana)	6	Inserción	No aplica	\$102,000.00
Total					\$102,000.00

NOMBRE DEL ÁREA SOLICITANTE:

Dirección de Comunicación Social

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE

NÚMERO Y NOMBRE DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA POR AFECTAR

CLAVE PROGRAMATICA

3611 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

A

PR

20

01

Lic. María Esperanza Barajas Urías

Directora de Comunicación Social

JUSTIFICACIÓN Y USO DE LO SOLICITADO, OTRAS OBSERVACIONES

VERIFICÓ SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

AUTORIZÓ

De conformidad con los artículos 4 fracción IX, 15 primer párrafo, 17 fracción III; 30 y 31 fracciones I, VI y XII de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.

Una de las acciones previstas en el Programa Operativo Anual 2016, es realizar diversas acciones de difusión dirigidas a la población en general con el objetivo de coadyuvar en la promoción de temas relacionados con la transparencia, la protección de los datos personales, el acceso a la información, gobierno abierto y máxima publicidad. Para lograrlo, el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF) prevé la publicación de inserciones con los temas citados en diversos diarios y una revista, todos ellos de circulación en la Ciudad de México. Respecto a la información que se busca dar a conocer entre la población de la Ciudad de México son dos temas en específico: 1.- Difundir la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. 2.- Dar a conocer los logros en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales obtenidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal durante 2016.

C. Andrés Medrano Estrada

Jefe del Departamento
de Presupuestos

Lic. Armando M. González Campuzano

Director de Administración
y Finanzas

FECHA DE ELABORACIÓN

16 11 2016

DÍA MES AÑO

NOTA: NO SOLICITAR EN UNA MISMA REQUISICIÓN BIENES DE DIFERENTES CONCEPTOS DE PARTIDA PRESUPUESTAL

16 NOV 2016

RECIBIDO

Nombre: Max Elia

10.00