






**INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN
DE DATOS PERSONALES DEL DISTRITO FEDERAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
REQUISICIÓN DE COMPRA O SERVICIO**

11037
HOJA 1 DE 1

NÚM. REQUISICIÓN: 011037

NÚM. CONSECUTIVO	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS REQUERIDOS.	CANTIDAD	UNIDAD	EXISTENCIA ALMACEN	COSTO ESTIMADO CON I.V.A. INCLUIDO
01	Inserción en el periódico PUBLIMETRO . Base 12.5 x 15.3 de altura (1/4 de plana)	8	Inserción	No aplica	\$134,400.00
Total					\$134,400.00

NOMBRE DEL ÁREA SOLICITANTE: Dirección de Comunicación Social		NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE	
NÚMERO Y NOMBRE DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA POR AFECTAR		CLAVE PROGRAMATICA	
3611 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.		A 20	PR 01
		 Lic. María Esperanza Barajas Urías Directora de Comunicación Social	

JUSTIFICACIÓN Y USO DE LO SOLICITADO, OTRAS OBSERVACIONES	VERIFICÓ SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	AUTORIZÓ
<p>De conformidad con los artículos 4 fracción IX, 15 primer párrafo, 17 fracción III; 30 y 31 fracciones I, VI y XII de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.</p> <p>Una de las acciones previstas en el Programa Operativo Anual 2016, es realizar diversas acciones de difusión dirigidas a la población en general con el objetivo de coadyuvar en la promoción de temas relacionados con la transparencia, la protección de los datos personales, el acceso a la información, gobierno abierto y máxima publicidad. Para lograrlo, el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF) prevé la publicación de inserciones con los temas citados en diversos diarios y una revista, todos ellos de circulación en la Ciudad de México. Respecto a la información que se busca dar a conocer entre la población de la Ciudad de México son dos temas en específico: 1.- Difundir la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. 2.- Dar a conocer los logros en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales obtenidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal durante 2016.</p>		
	C. Andrés Medrano Estrada Jefe del Departamento de Presupuestos	Lic. Armando M. González Campuzano Director de Administración y Finanzas

FECHA DE ELABORACIÓN		
16	11	2016
DÍA	MES	AÑO

NOTA: NO SOLICITAR EN UNA MISMA REQUISICIÓN BIENES DE DIFERENTES CONCEPTOS DE PARTIDA PRESUPUESTAL

RECIBO

011031

01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL		DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL
---	--	---

DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL	DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL DIRECCION DE CONTRATACION LOCAL
---	---

Instituto de Acceso a la Información Pública
 DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
 16 NOV 2016
RECIBIDO
 Nombre: *M. Alicia H. G.*
 Hora: *10:00*