

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2002

PROGRAMA: PROGRAMA EDITORIAL

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ENERO - MARZO DE 2018

INFORME NARRATIVO

I. PROGRAMA EDITORIAL

Primer trimestre (ENERO Æ MARZO 2018)

En materia editorial, en el primer trimestre del año, la Dirección de Comunicación Social presentó al Pleno el Programa Editorial del ejercicio 2018 a efecto de dar cumplimiento a lo establecido en el Reglamento Interior de este órgano autónomo.

Además se presentaron las modificaciones a los Lineamientos en Materia Editorial

Modificaciones a los Lineamientos en Materia Editorial

- a) Modificaciones de forma para precisar la redacción y evitar repeticiones.
- b) Se integran conceptos como: Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, Ciudad de México, gobierno abierto, rendición de cuentas, formatos abiertos y accesibles.
- c) Precisiones para la integración de la información en la Biblioteca Digital del INFODF.
- d) Sustitución del concepto ~~%Del Procedimiento+~~por ~~%Disposiciones Generales.+~~
- e) Integración de información correspondiente a las Disposiciones Generales.

Programa Editorial 2018

El Programa Editorial 2018 tiene las propuestas de la Dirección de Comunicación Social y la Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia. El Programa prevé los siguientes elementos para cada una de las publicaciones:

1. Presentación
2. Fundamento legal
3. Objetivos Generales
4. Objetivos Específicos
5. Áreas Responsables

6. Líneas Editoriales
7. Cuadro de publicaciones
8. Ficha Técnica (producto editorial)
 - a) Línea Editorial
 - b) Producto Editorial
 - c) Unidad Administrativa Responsable
 - d) Objeto de la publicación
 - e) Justificación de la impresión
 - f) Población Objetivo
 - g) Canales de Distribución
 - h) Tiraje
 - i) Presupuesto estimado
 - j) Trimestre de publicación

Las publicaciones y las fechas previstas para su impresión se describen a continuación:

| N° | ÁREA RESPONSABLE | PRODUCTO EDITORIAL (Contenido) | MODALIDAD | | TIRAJE | TRIMESTRE DE PUBLICACIÓN | PRESUPUESTO ESTIMADO |
|---|------------------|--|-----------|------------------|--------|--------------------------|----------------------|
| | | | Impresa | Electrónica (CD) | | | |
| 1 | DCCT | COLECCIÓN CONCURSO DE ENSAYO: "UNIVERSITARIOS CONSTRUYENDO TRANSPARENCIA": 10° CONCURSO DE ENSAYO: "UNIVERSITARIOS CONSTRUYENDO TRANSPARENCIA" (2017) | X | | 1,000 | 1° o 2° | 60,000.00 |
| 2 | | ESTUDIOS, INVESTIGACIONES, OBRAS LITERARIAS Y PUBLICACIONES REFERENTES A LA TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, RENDICIÓN DE CUENTAS, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, GOBIERNO ABIERTO Y TEMAS A FINES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN LA CIUDAD DE MÉXICO. | X | | 1,000 | 3° o 4° | 60,000.00 |
| 4 | DCS | 6°. INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2017. SEGUNDO PLENO EN FORMATO IMPRESO Y ELECTRÓNICO (CD) | X | X | 200 | 1° | 210,000.00 |
| 5 | | LEY DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y RENDICIÓN DE CUENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO | X | | 1,000 | 1° o 2° | 60,000.00 |
| 6 | | LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE SUJETOS OBLIGADOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO | X | | 1,000 | 3° o 4° | 60,000.00 |
| Total | | | | | | | \$450,000.00 |
| DCCT- DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA DE LA TRANSPARENCIA DCS - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | | | | |

En el mes de marzo, se realizó la impresión de las siguientes publicaciones:

Libro 1. 6TO. INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2017. SEGUNDO PLENO en formato impreso y electrónico (CD).



El objetivo de esta publicación es dar a conocer a la sociedad de la Ciudad de México un informe sobre los trabajos realizados durante el año inmediato anterior, respecto del ejercicio del Derecho de Acceso a la Información Pública, tal y como se señala en el artículo 60 de Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.

Esta publicación contiene un informe detallado de la evolución de los temas de acceso a la información pública y la protección de los datos personales en la Ciudad de México, el desarrollo en los proceso de solicitudes de información, los recursos de revisión, evolución y seguimiento del cumplimiento de la normatividad por los Entes Obligados, evaluación del ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de Datos Personales, mejor conocido como los derechos ARCO; evaluación y seguimiento del cumplimiento de obligaciones establecidas en la normatividad en materia de protección de datos personales, el trabajo desarrollado en el fomento de la cultura de la transparencia, las acciones en materia de vinculación con la sociedad, el desempeño institucional y las dificultades observadas por el INFODF en el cumplimiento de la LTAIPCDMX

Es importante destacar que como parte de las acciones de transparencia proactiva establecidas en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México se tiene previsto la difusión de esta publicación en formatos abiertos y accesibles. Por ello, la publicación del Informe también se realizó en su versión electrónica ya sea en PDF o formato IPOD y se albergarán para su consulta en la Biblioteca Digital de INFODF.

Tiraje de impresión: 200 ejemplares

Libro 2.- Colección Concurso de Ensayo %Universitarios Construyendo Transparencia+ con un tiraje de 1,000 ejemplares.



Publicación: 10 Concurso de Ensayo “Universitarios Construyendo Transparencia”

Durante 10 años, la Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia ha realizado el Concurso de Ensayo %Universitarios Construyendo Transparencia+, derivado de este esfuerzo, que funge como incentivo de participación para la comunidad universitaria, se realiza una publicación en donde se plasman los trabajos ganadores. Este año, la Dirección de Comunicación Social, realizó la formación editorial de dicha publicación, y para ello, se realizaron las siguientes acciones:

- Diseño de propuestas gráficas para portada

- Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
- Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestras
- Edición fotográfica
- Formación editorial

Como parte de las acciones referentes a la conservación documental de las publicaciones establecidas en los Lineamientos en Materia Editorial del Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (INFODF), se proporcionó las versiones en PDF a la Dirección de Tecnologías de la Información para su publicación en el portal del Instituto en la sección %Biblioteca Digital+en el apartado de informe de actividades y resultados. <http://www.infodf.org.mx/index.php/nuestras-actividades-y-servicios/biblioteca-digital.html>