

REDES SOCIALES

o Twitter

Del 01 de enero al 31 de marzo de 2018, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter, al pasar de 20 mil 036 a 20 mil 460. Durante el periodo se postearon mil 780 *tweets* (enero 678, febrero 527 y marzo 575), alcanzando un promedio de 19.70 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron mil 628 *retweets*, mil 797 *Favoritos* y 2 mil 989 menciones.

10 años info df
EL DERECHO A SOLA FORMACIÓN PÚBLICA
www.infodf.org.mx

20,474 Seguidores

Tweets 39,6 mil | Siguiendo 2,322 | Seguidores 20,5 mil | Me gusta 1,819 | Listas 2 | Momentos 1

InfoDF
@InfoDF

Somos el órgano garante del cumplimiento de las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales de la Ciudad de México

Benito Juárez
infodf.org.mx
Se unió en agosto de 2009
16,6 mil fotos y videos

Tweets | Tweets y respuestas | Multimedia

InfoDF @InfoDF · 58 min
Ciudadanos y autoridades... ¡Hagamos la diferencia #ConstruyendoTransparencia!
Ingresa a--> infodf.org.mx

EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA TRANSPARENCIA TODOS PARTICIPAMOS
Y TÚ, ¿YA TE INFORMASTE?

Feb 2018 · 28 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 3.344 impresiones

#ParaLeer

No te pierdas el texto: "Transparencia, acceso a la información y participación social en la Ciudad de México".

Autor: @ricardomraphael bit.ly/1tq2jYz
pic.twitter.com/UDpnR8dwRw



137 9

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Seguidor principal Seguido por 338 mil

personas



Pascal BeltrandeIRio

@beltrandelrio

Director editorial del periódico Exoélsior. Conductor de Titulares de la Noche de Exoélsior TV y de la Primera Emisión de Imagen Radio (90.5 FM).

Mención principal tuvo 1.556 interacciones

Raúl Flores

@raulfflorescoy · 22 hrs

#Alerta !!! Todo indica que el expediente que esta publicitando la @DTIalpan y que ocultó @Claudiashein esta convenientemente INCOMPLETO solicitamos al @InfoDF que de manera urgente garantice el acceso irrestricto y TOTAL a la información PUBLICA
pic.twitter.com/idAAjQlhui



10 135 116

Ver Tweet

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 1.715 impresiones

La comisionada ciudadana del @InfoDF, @elsabianap, figura en el mes de septiembre, en el Calendario #RostrosDeLaGualdad 2018, presentado esta tarde en el @TECDMX #JuntosSumamosMás
pic.twitter.com/JHqfGHyyfg



RESUMEN DE FEB 2018

Tweets

527

Impresiones de Tweets

229 mil

Vistas al perfil

5.671

Menciones

695

Nuevos seguidores

115

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y protección de datos personales en la Ciudad de México.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando la estrategia instrumentada para la difusión de los trabajos del Seminario en materia de Protección de Datos Personales y la campaña #ConstruyendoTransparencia, así como el reforzamiento de los mensaje para que se conozca la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México y la campaña #UnDosTresTransparenciaEs

La Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes campañas en redes sociales:

#ConstruyendoTransparencia: Mediante gif se da a conocer que el INFODF viaja en el Metro, a través de la campaña instrumentada andenes y diversas instalaciones de ese medio de transporte.

#NuevaLeyTransparenciaCDMX Mediante gif y videos da a conocer a los ciudadanos el contenido de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, que entró en vigor el 6 de mayo de 2016) con el objetivo de que ejerzan su derecho.

Gobierno Abierto: Se impulsan los trabajos que realiza el INFODF en el Ejercicio de Gobierno Abierto CDMX Cocreación desde lo Local 2016-2017 a través de la difusión del portal.

TEL-INFO: Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se han difundido diversos gif en las redes sociales para que los ciudadanos conozcan los servicios que les ofrece el Instituto. Además, se postean infografías con datos estadísticos (históricos).

#LunesDeDatos: El INFODF ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

#UnDosTresTransparenciaEs: El Instituto mantiene esta campaña para concientizar a los habitantes de la Ciudad de México sobre la importancia de ejercer su derecho de acceso a la información pública.

Asimismo, se publica información sobre temas de interés para los usuarios como datos del Sistema de Información Estadística del INFODF, textos de la Biblioteca Digital y el uso de INFOMEX-DF, entre otros.

Difusión de entrevistas: A través de Twitter y Facebook se publican . en vivo y posteriormente en video- las entrevistas otorgadas por los comisionados ciudadanos a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto, entre ellas las colaboraciones semanales realizadas con Capital 21.



2 5 4

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

o *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de marzo de 2018, se aumentó el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 883 a 5 mil 970 Me Gusta.

The screenshot shows the Facebook interface for the page '10 años infoDF'. On the left is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Información', 'Twitter', 'Videos', 'Fotos', 'YouTube', 'Opiniones', 'Eventos', 'Notas', 'Publicaciones', 'Servicios', 'Tienda', 'Grupos', and 'Ofertas'. The main content area features a grid of action buttons: 'Compartir una foto o un video', 'Anunciar tu negocio', 'Iniciar un video en vivo', 'Recibir llamadas', 'Recibir mensajes', 'Publicar una oferta de empleo', 'Ayudar a la gente a encontrar tu negocio', and 'Crear un evento'. Below this is a notification for '12 publicaciones programadas'. A weekly summary shows 'Alcance de la publicación' at 1,079, 'Clicks en el sitio web' at 0, and 'Contactarnos' at 0. A 'Consejos para páginas' section offers a tip: '¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?'. At the bottom, a post snippet shows '5.970 Me gusta +11 esta semana' circled in red.

Durante este lapso, se logró un alcance de 52 mil 047 personas que vieron nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de 578.3, además de obtener 199 mil 588 impresiones totales (con un promedio diario de 2 mil 217.6 impresiones totales).



Asimismo, en este periodo se agregaron 180 videos en nuestra Fan Page, con un total de mil 653 reproducciones en los tres meses recientes.

- Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 220 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno. Se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales