

**ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001**

**PROGRAMA: ACCIONES DE DIFUSIÓN**

**ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PERIODO: ABRIL - JUNIO DE 2018**

**INFORME NARRATIVO**

## ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN

Durante el segundo trimestre de 2018, la Dirección de Comunicación Social promovió los derechos de acceso a la información pública y la protección de datos personales a través de sus plataformas digitales de redes sociales. A continuación se presentan los datos obtenidos.

### I. REDES SOCIALES

#### o Twitter

Del 01 de abril al 30 de junio de 2018, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter del **INFO**, al pasar de 20 mil 460 a 20 mil 703. Durante el periodo se postearon mil 611 *tweets* (abril 473, mayo 578 y junio 560), alcanzando un promedio de 17.70 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron mil 058 *retweets*, mil 521 *Favoritos* y mil 820 menciones.

The screenshot displays the Twitter profile for INFO (@InfoDF). The profile header includes the following statistics:

Tweets	Siguiendo	Seguidores	Me gusta	Listas	Momentos
41,4 mil	2.337	20,7 mil	1.930	2	1

The pinned tweet is from INFO @InfoDF, posted 23 hours ago. The text of the tweet reads: "Boletín 036. Necesario revisar la Ley de Datos Personales de la CdMx por la entrada en vigor del Reglamento de Protección de la Unión Europea--> [bit.ly/2N8t9WQ](https://bit.ly/2N8t9WQ)". The tweet includes a photo of a group of seven people standing on a stage during a conference. The caption below the photo reads: "TECDMX, M. Alejandra Chávez Camarena, Sala Especializada y 6 más". The tweet has 5 replies, 7 likes, and 6 retweets.

Jun 2018 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

**Tweet principal** tuvo 16,5 mil impresiones

**#ParaLeer**

No te pierdas el texto "Acceso a la información, periodismo y redes sociales. Escenarios futuros".

Autor: @jenarovillamil --> [bit.ly/1Veev18](http://bit.ly/1Veev18)  
[pic.twitter.com/LsPd9b7mYX](https://pic.twitter.com/LsPd9b7mYX)



13 3

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

**Seguidor principal** Seguido por 38,5 mil personas



**HispanoPost**

@hispanopost LE SIGUE

Somos el medio que une España, América Latina, Estados Unidos y Medio Oriente a través del periodismo, las audiencias activas y la tecnología.

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

**Mención principal** tuvo 210 interacciones



**Raúl Flores**

@raulfloresoo - 1 jun.

#VotaMéxico | @Claudiashein fue la responsable de protección civil en Talpan, función de la delegación; a través del @InfoDF, la Dirección de Protección Civil Talpan reconocieron que nunca instalaron desde 2016 el Comité de Protección Civil.

Es una lista larga de omisiones.

[pic.twitter.com/pFR4ZZe93L](https://pic.twitter.com/pFR4ZZe93L)



3 63 56

[Ver Tweet](#)

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 2.485 impresiones

La comisionada ciudadana del INFO, @elsabianap, está presente en el Tercer #DebateChilango

Temas: #Transparencia y #AccesoALaInformación.

Síguelo AHORA en diversas plataformas y en @iecm

Internet--> [iecm.mx](http://iecm.mx)

[pic.twitter.com/rCbCxYcT2l](https://pic.twitter.com/rCbCxYcT2l)

RESUMEN DE JUN 2018

Tweets  
560

Impresiones de Tweets  
245 mil

Vistas al perfil  
6.333

Menciones  
232

Nuevos seguidores  
42

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el Instituto en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFO, las actividades a las que asistió la comisionada y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando la estrategia instrumentada para la difusión de los trabajos del Instituto, así como el reforzamiento de los mensajes para que se conozca la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México, así como la de la Protección de los Datos Personales y avances del trabajo realizado en diversas áreas.

La Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes campañas en redes sociales:

**#LunesDeDatos:** El INFODF ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

**Gobierno Abierto:** Se impulsan los trabajos que realiza el INFO en el Ejercicio de Gobierno Abierto.

**TEL-INFO:** Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se han difundido diversos gif en las redes sociales para que los ciudadanos conozcan los servicios que les ofrece el Instituto. Además, se postean infografías con datos estadísticos (históricos).

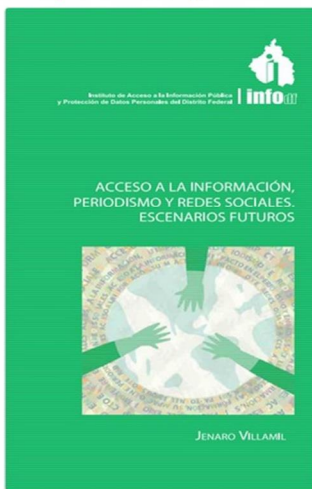
**Difusión de entrevistas:** A través de Twitter y Facebook se publican . en vivo y posteriormente en video- las entrevistas otorgadas por la comisionada ciudadana a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto.

INFO @InfoDF · 25 jun.  
La comisionada ciudadana del INFO, @elsabianap, ha participado en seminarios, conversatorios y foros para promover el #DAIP, la Protección de los Datos Personales y la rendición de cuentas... #SeguimosTrabajando



0:12 97 reproducciones

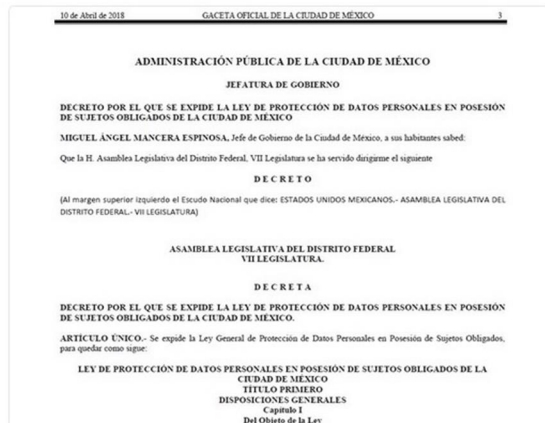
INFO @InfoDF · 26 jun.  
#ParaLeer  
No te pierdas el texto "Acceso a la información, periodismo y redes sociales. Escenarios futuros".  
Autor: @jenarvillamil --> [bit.ly/1Veev18](http://bit.ly/1Veev18)



ensayos  
PARA LA  
TRANSPARENCIA  
DE LA CIUDAD  
DE MÉXICO  
18

13 8

InfoDF @InfoDF · 22 h  
#FelizMartes Hoy fue publicado, en la Gaceta del @GobCDMX, el Decreto que expide la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México #LPDPCdMx



INAI, Francisco J. Acuña, IVAI y 7 más

1 22 20

INFO @InfoDF · 25 jun.  
¡Visita nuestro canal de #videos en #Youtube!  
Conoce más sobre #GobiernoAbierto y Rendición de Cuentas--> [bit.ly/1LjppKK](http://bit.ly/1LjppKK)



1

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

- o *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de abril al 30 de junio de 2018, se aumentó el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 970 a 6 mil Me Gusta.

InfoDF  
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Información

Twitter

Videos

Fotos

YouTube

Opiniones

Eventos

Notas

Publicaciones

Servicios

Tienda

Grupos

Ofertas

Empleos

Comunidad

Te gusta ▾

Siguiendo ▾

Compartir

...

Contactarnos ✍

INFO #SeguimosTrabajando

Invita a amigos a indicar que les gusta InfoDF para poder conectarte con más personas.

Crea un nombre de usuario para tu página que sea fácil de recordar  
Un nombre de usuario ayuda a que las personas encuentren y recuerden tu página.

¿Qué es una publicación promocionada?  
Crear una publicación promocionada es la manera más fácil de llegar a más personas en Facebook.

Ver todos los consejos para páginas 1

Índice de respuesta: 79%; tiempo de respuesta: 8 horas  
responde antes para activar la insignia

6.000 Me gusta +6 esta semana

Durante este lapso, se logró un alcance de 67 mil 079 personas que vieron nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de 737.1, además de obtener 238 mil 227 impresiones totales (con un promedio diario de 2 mil 617.8 impresiones totales).



Asimismo, en este periodo se agregaron 23 videos en nuestra Fan Page, con un total de 925 reproducciones en los tres meses recientes.

### Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de la comisionada gráficamente (se han agregado 287 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas de eventos. Se insertan las ligas con las entrevistas que la comisionada tuvo en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.