

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2002

PROGRAMA: EDITORIAL

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ABRIL - JUNIO DE 2018

INFORME NARRATIVO

PROGRAMA EDITORIAL

Durante el segundo trimestre de 2018, la Dirección de Comunicación Social llevó a cabo la formación editorial de las siguientes publicaciones:

1. Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.



Publicación: Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.

Las acciones que se llevaron a cabo, fueron las siguientes:

- Diseño de propuestas gráficas para portada
- Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
- Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra

- Formación editorial
2. Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. Comentada



Publicación: Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. Comentada

La Dirección de Comunicación Social realizó la formación editorial de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. Versión Comentada. Dicha publicación reúne las aportaciones de expertos en la materia como:

Cecilia Azuara Arai, Guillermo M. Cejudo Ramírez, Alejandro González Arreola Jorge Islas, Sergio López Ayllón, María Marván, Mauricio Merino, Lourdes Morales, Gabriela Morales, Jacqueline Peschard, Grisel Salazar Rebolledo, Ricardo Salgado Perilliat y Ángel Trinidad Zaldívar.

Las acciones que se llevaron a cabo para la formación editorial de dicha publicación, fueron:

- Diseño de propuestas gráficas para portada
- Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
- Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra
- Edición fotográfica
- Formación editorial