

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 7001

PROGRAMA DE INFORMACIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: OCTUBRE - NOVIEMBRE DE 2018

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE INFORMACIÓN

Cuarto trimestre (OCTUBRE - NOVIEMBRE DE 2018)

◆ Comportamiento de la información

Una de las acciones previstas en el programa de información es el seguimiento diario, pormenorizado y tematizado sobre las materias de acceso a la información pública, transparencia y protección de datos personales difundidas en los medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales, tales como: periódicos, revistas, radio, televisión, agencias de noticias y portales de internet.

Esta acción cumple con lo establecido en el Programa Operativo Anual (**POA**) del ejercicio 2018, en el cual se señala que la Dirección de Comunicación Social (**DCS**) tiene como uno de sus objetivos posicionar al **INFODF** en los medios de comunicación y ante la opinión pública, mediante la divulgación de mensajes que den cuenta del quehacer institucional y de información relevante para la ciudadanía, derivada de temas vinculados con el acceso a la información pública, la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos personales.

Durante el Cuarto trimestre del año se registraron un total de **1089** menciones lo que arrojó que se tuvieron **3,936** impactos del Instituto en 2018 en los medios de comunicación impresos y electrónicos como se muestra en el siguiente esquema:

TABLA DE AVANCES Í Relación de impactos	
Trimestre	Menciones
1°	1027
2°	1163
3°	657
4°	1089
Total parcial	3936

Por lo anterior, se presentan los resultados obtenidos del seguimiento realizado en donde se identifica la presencia del Instituto de acuerdo al número de menciones por comisionado ciudadano, por medio, por género periodístico y por tema, como se describe a continuación:

Por comisionado ciudadano:

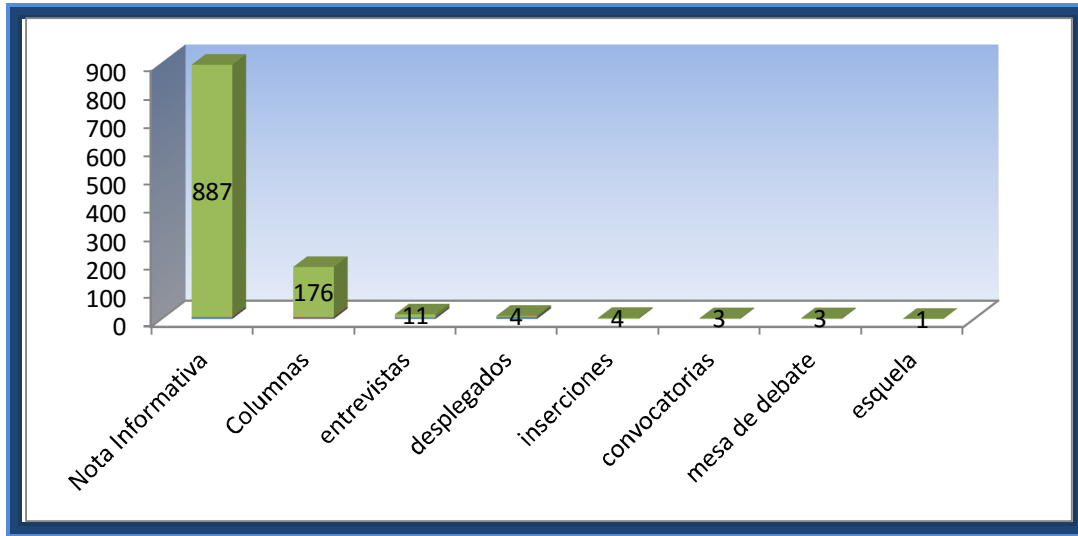
De los **1089** impactos y como se muestra en la siguiente gráfica, se puede observar que **172** refieren a la comisionada ciudadana Elsa Bibiana Peralta Hernández; **61** al comisionado Presidente Julio César Bonilla Gutiérrez; **46** para el comisionado ciudadano Arístides Rodrigo Guerrero García; **45** para la comisionada ciudadana María del Carmen Nava Polina y **44** para la comisionada Marina Alicia San Martín Reboloso Cabe destacar que el **INFO**, como Instituto, tuvo **721** menciones únicas.

Impactos



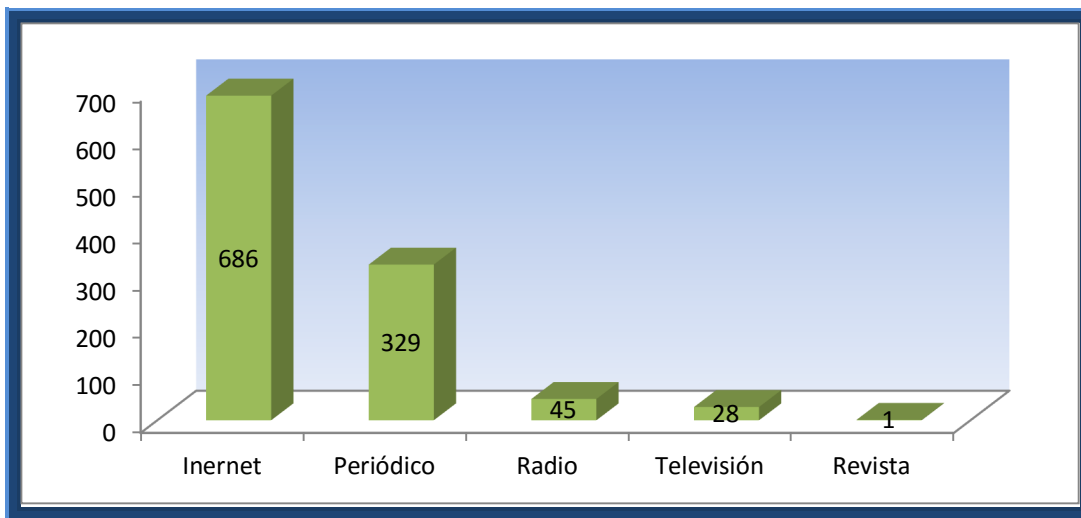
Por género periodístico:

Estos **1089** impactos identificados en los medios de comunicación se distribuyeron de la siguiente forma: **887** correspondieron a notas informativas; **176** columnas; **11** entrevistas; **4** desplegados; **4** inserciones y **3** convocatorias.



Por medio:

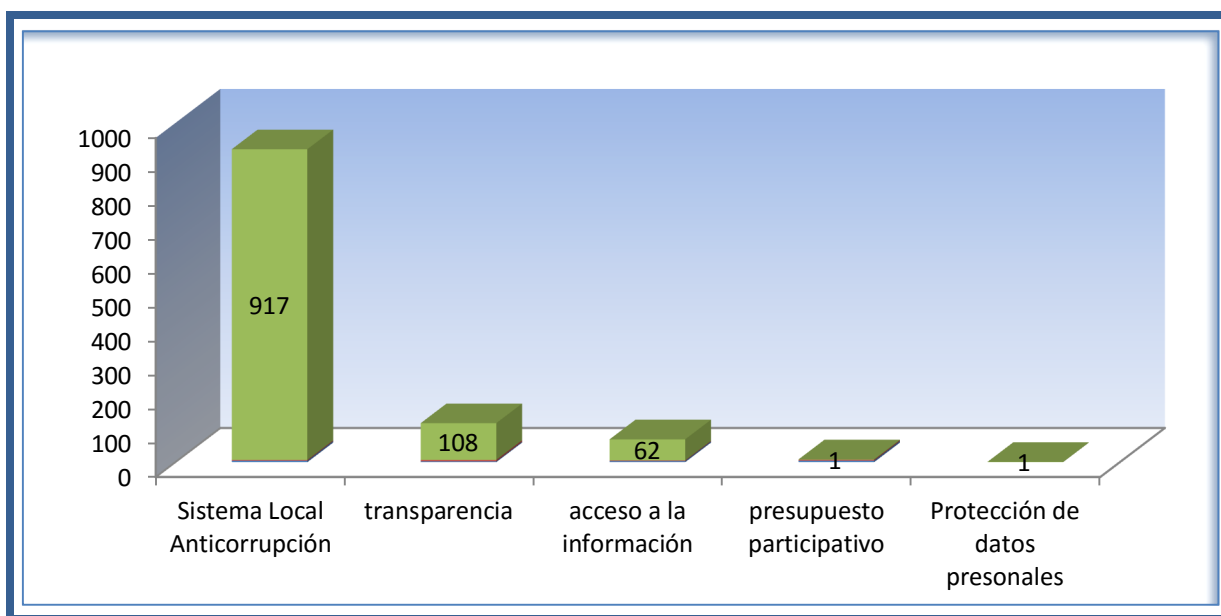
Respecto al medio informativo, el **INFO** tuvo su mayor cantidad de impactos en portales de internet con **686**, seguido de periódicos con **329**, en radio **45**, televisión **28** y 1 en revista como se muestra en la gráfica.



Por tema:

Al respecto, los principales temas que se vieron reflejados en los medios fueron: **917** sistema local anticorrupción; **108** de transparencia; **62** de acceso a la

información pública; **01** de presupuesto participativo y **01** de protección de datos personales.



Asimismo, se elaboraron **64** resúmenes informativos matutinos (**21** en octubre, **22** en noviembre y **15** en diciembre) resaltando los temas que se consideran de interés como: **INFO**, **INAI**, transparencia, datos personales, notas relevantes de la Ciudad de México y nacionales, columnas, internacionales, primeras planas de los periódicos y portadas de ciudad. La síntesis informativa se envía por correo electrónico a todo el personal del Instituto.