

## REDES SOCIALES

Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2018, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter del **INFO**, al pasar de 20 mil 850 a 21 mil 228. Durante el periodo se postearon mil 662 *tweets* (octubre 629, noviembre 591 y diciembre 442), alcanzando un promedio de 18.06 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron mil 365 *retweets*, 2 mil 244 *Favoritos* y 2 mil 798 menciones.

**INFO**  
@InfoCdMex

Somos el órgano garante del cumplimiento de las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales de la Ciudad de México

Benito Juárez  
infof.org.mx  
Se unió en agosto de 2009  
20.7 mil fotos y videos

Tweets 44,5 mil Siguiendo 2,397 Seguidores 21,3 mil Me gusta 2,424 Listas 2 Momentos 1 Editar perfil

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado  
**INFO** @InfoCdMex · 16 h  
Boletín 002. El Pleno del @InfoCdMex resuelve los primeros recursos de revisión y nombra a las y los nuevos titulares de las áreas administrativas y sustantivas del Instituto--> [bit.ly/2sx5XJw](http://bit.ly/2sx5XJw)

Tu actividad de Tweets  
Tus Tweets consiguieron **13.618 impresiones** durante las últimas **24 horas**

Mira tus Tweets destacados

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

**Tweet principal** tuvo 3.724 impresiones

#EnVivo El @Congreso\_CdMex toma protesta a María del Carmen Nava Polina, Julio César Bonilla Gutiérrez, Marina San Martín Reboloso y Aristides Rodrigo Guerrero García como nuevos comisionadas y comisionados del @InfoDF ¡Felicidades! [pic.twitter.com/joCTVaNEmQ](https://pic.twitter.com/joCTVaNEmQ)



↳ 2   ↻ 25   ❤️ 36

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

Ver la Actividad del Tweet

**Seguidor principal** Seguido por 33 mil

personas



Arnulfo Montoya M.

**Mención principal** tuvo 1.229 interacciones

**Designaciones**

@designaciones · 12 dic.

🚨 Organizaciones demandamos a la Comisión de Transparencia @Congreso\_CdMex que transparente y fundamente las razones bajo las cuales se elegirá el día de hoy a las cuatro personas comisionadas ciudadanas @InfoDF 🗣️🚨  
#SinCuotasNiCuates  
#InfoCdMxCiudadano #nosimulación  
[pic.twitter.com/kGuyBvgVya](https://pic.twitter.com/kGuyBvgVya)



↳ 11   ↻ 141   ❤️ 84

[Ver Tweet](#)

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 2.169 impresiones

#EnVivo Iniciamos la conferencia magistral "Evolución del Derecho de Acceso a la Información y la Transparencia de la Gestión Pública", a cargo del comisionado del

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el Instituto en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México, con cobertura especial a la integración del nuevo Pleno.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFO, las actividades a las que asistieron las y los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando la estrategia instrumentada, la difusión de los trabajos del Instituto, así como el reforzamiento de los mensajes para que se conozca la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México Comentada, la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, la operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México, así como la de la Protección de los Datos Personales y avances del trabajo realizado en diversas áreas.

La Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes campañas en redes sociales:

**#TenemosNuevoPleno:** Se publicitó la integración del nuevo Pleno, así como el nombramiento del comisionado ciudadano Julio César Bonilla Gutiérrez como Presidente del Instituto.

**#OjoConTusDatos:** El Instituto promueve la protección de los Datos Personales, de manera personal o en Internet.

**#LTAIPRCcomentada:** Se promocionó . antes y durante- la publicación de la ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México Comentada, tanto en la sede del Instituto como en otros foros. Se mantiene la difusión.

**#LunesDeDatos:** El INFO ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

**#TuDerechoASaber:** El Instituto invita a los ciudadanos a ejercer su Derecho de Acceso a la Información Pública haciendo uso de las solicitudes de información.

**Gobierno Abierto:** Se impulsan los trabajos que realiza el INFO en el Ejercicio de Gobierno Abierto.

**TEL-INFO:** Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se han difundido diversos gif en las redes sociales para que los ciudadanos conozcan los servicios que les ofrece el Instituto. Además, se postean infografías con datos estadísticos (históricos).

**Difusión de entrevistas:** A través de Twitter y Facebook se publican . en vivo y posteriormente en video- las entrevistas otorgadas por los comisionados ciudadanos a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto.



María del Carmen Nava Polina, JULIO CESAR BONILLA y Marina San Martín R.

2 25 36



2 5



Francisco J. Acuña, IZAI, Visión Legislativa y 7 más

7 10

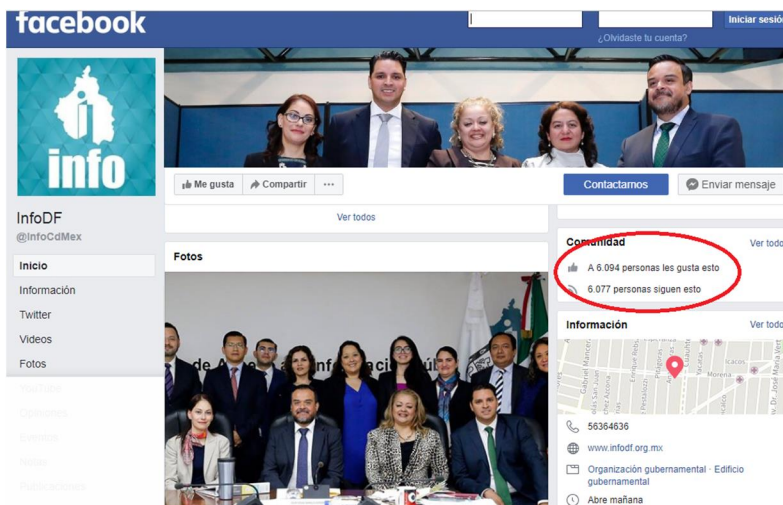


6 11

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

o *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de diciembre de 2018, se aumentó el número de seguidores en la página al pasar de 6,053 a 6,094 Me Gusta. Cabe destacar que en este lapso la red social realizó un ajuste a sus métricas, lo que derivó en un avance lento en este rubro.



Durante este lapso, se logró un alcance de 61 mil 498 personas que vieron nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de 668.45, además de obtener 292 mil 673 impresiones totales (con un promedio diario de 3 mil 181.22 impresiones totales).



Asimismo, en este periodo se agregaron 57 videos en nuestra Fan Page, con un total de mil 496 reproducciones en los tres meses recientes.

## Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 512 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas de eventos, además de anunciar los actos institucionales.