

I. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante los últimos tres meses, esta Dirección General ha realizado diversas acciones encaminadas a promover, difundir y socializar la cultura de la Transparencia, el Acceso a la Información Pública, la Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

Las acciones que se realizaron en esta Unidad Administrativa con los diferentes medios de comunicación impactan directamente a las personas que habitan la Ciudad de México y trasciende en toda la República Mexicana a través de los boletines de prensa, entrevistas en radio, televisión y prensa escrita. Así como, los mensajes y videos difundidos a través de las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.

Entre las acciones que reporta esta Dirección de Comunicación Social se encuentran las siguientes:

- Formación editorial e impresión de El Informe de Actividades y Resultados 2018 (200 ejemplares).
- 40 Boletines
- 121 impactos en medios impresos y 429 en medios electrónicos e Internet
- 15 invitaciones tanto a Sesiones Públicas, como a eventos del Instituto
- 34 entrevistas a los comisionados ciudadanos
- 51 productos gráficos en apoyo a Eventos Institucionales
- 21 productos gráficos para las diferentes áreas del INFO
- 30 materiales gráficos para dar difusión a eventos institucionales y temas relacionados con las sesiones de Pleno en redes sociales
- 409 ejemplares de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México fueron distribuidas
- 299 fotografías de eventos institucionales, boletines y comisionados ciudadanos
- Se dio cobertura de 26 eventos del INFO
- 21 videograbaciones: 11 corresponden a sesiones del pleno y 10 de eventos institucionales.

- Algunas grabaciones institucionales, se dividieron en paneles o mesas de trabajo, por lo que se incorporaron 26 videos al canal institucional de Youtube. De todos los videos subidos al canal hubo 7 mil 300 visualizaciones, con un tiempo de visualización de 45 mil 200 minutos.
- Se incorporaron al podcats 27 audios: 12 de sesiones del pleno y 15 de eventos institucionales.