

Acciones de Diseño Gráfico

I. Acciones de Diseño Gráfico en Publicaciones

Durante el periodo que se reporta, (enero-marzo 2019) se llevó a cabo la formación editorial del Informe de Actividades y Resultados 2018 con un Tiraje: 200 ejemplares.

En su carácter de instrumento legal, esta publicación es uno de los proyectos más relevantes que se elaboran cada año en donde se concentran los aspectos mas importantes que el Instituto realizó en el cumplimiento de sus funciones.



En este sentido, se realizaron diversas acciones de diseño gráfico y formación editorial:

- Diseño de propuestas gráficas para portada
- Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica

- Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra
- Elaboración de gráficas y tablas
- Edición fotográfica
- Formación editorial
- Diseño de Fólder para CD
- Diseño de etiqueta para CD

Es importante destacar que, para esta edición, se elaboraron 9 infografías con los datos más relevantes del informe y también se incluyeron **códigos QR** que dirigen a información en el portal institucional.



II. Acciones de Diseño Gráfico en apoyo a Eventos Institucionales

Durante el primer trimestre (enero-marzo) se realizaron acciones de diseño, con el propósito de dar apoyo a **4 eventos institucionales** con un total de **51 productos gráficos**, los cuales se detallan a continuación.

1. Día Internacional de la Protección de Datos Personales

29 de enero de 2019

Comisionada Ciudadana Elsa Bibiana Peralta Hernández

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales en Gran Formato: Pendones, banderolas

Materiales digitales: Banner para portal institucional, imagen para redes sociales, invitación electrónica, protector de pantalla

Medios: Banner para el portal de Milenio y Capital CDMX

Materiales de papelería: Diseño de constancias y reconocimientos, hojas media carta, personificadores, reservados, programa del evento y lista de registro

Micrositio: Diseño de Header y footer

2. Presentación del Informe de Actividades y Resultados 2019 ante el Congreso de la Ciudad de México.

Identidad del evento: Concepto Visual

Banner para portal institucional

Elaboración del diseño de la presentación y elementos gráficos

3. Firma de Convenio INFO-ALCALDÍA

20 de marzo de 2019

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

Render de distribución logística

Materiales en Gran Formato: Back, cenefa y 4 pendones

Materiales digitales: Banner para portal institucional, imagen para redes sociales, invitación electrónica y protector de pantalla

Materiales de papelería: Diseño de constancias y reconocimientos, hojas media carta, personificadores, reservados, programa del evento

Materiales promocionales: Carpeta y libreta

4. Conversatorio: Transparencia y los derechos de las mujeres en la Ciudad de México

20 de marzo de 2019

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

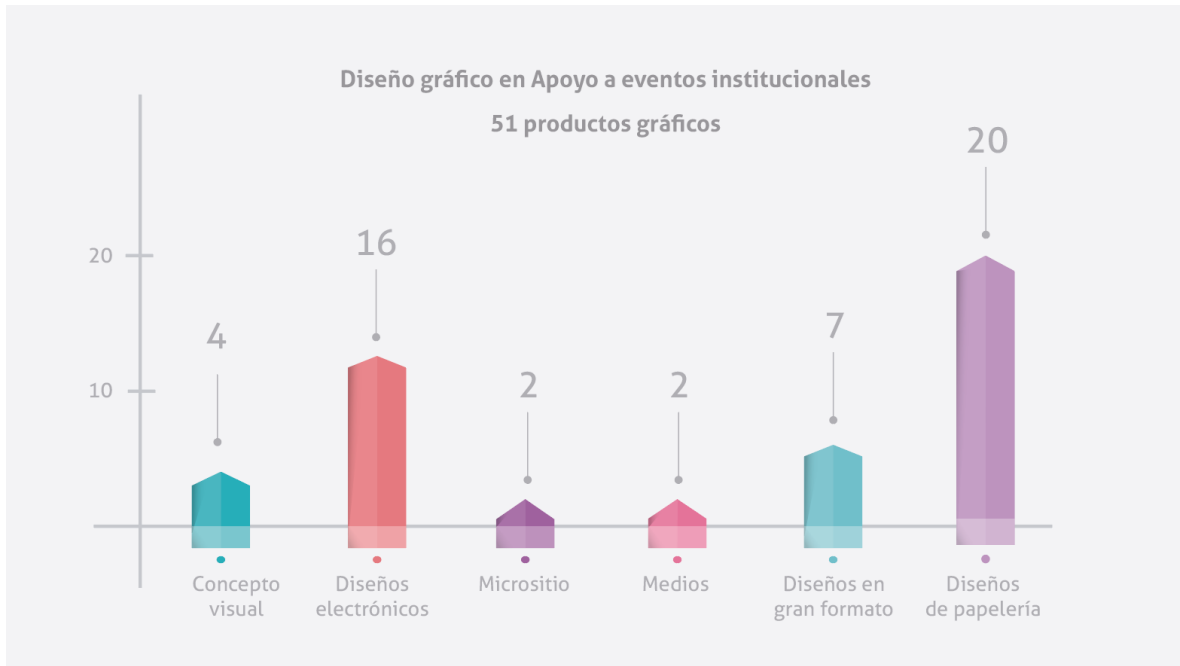
Render de distribución logística

Materiales en Gran Formato: Back y cenefa para podium

Materiales digitales: Banner para portal institucional, imagen para redes sociales, invitación electrónica, protector de pantalla

Materiales de papelería: Diseño de constancias y reconocimientos, hojas para preguntas y respuestas, tarjetas para apuntes, personificadores, reservados, programa del evento, y lista de registro

PRODUCTOS GRÁFICOS	EVENTO				
	1	2	3	4	TOTAL
Concepto Visual					
Logotipo	•	•	•	•	4
Diseño Electrónicos					
Redes Sociales	•	•	•	•	4
Invitación	•		•	•	3
Protector de pantalla	•	•	•	•	4
Banner institucional	•	•	•	•	4
Presentación PPT		•			1
Micrositio					
Header	•				1
Footer	•				1
Medios					
Banner Milenio	•				1
Banner Capital CDMX	•				1
Diseño en Gran Formato					
Back			•	•	2
Cenefa			•		1
Cenefa Podium				•	1
Pendones	•		•		2
Banderolas	•				1
Diseño de Papelería					
Programa de mano	•		•	•	3
Personificadores	•		•	•	3
Reservados	•		•	•	3
Lista de Registro	•			•	2
Tarjetas de apuntes	•		•	•	3
Reconocimientos	•		•	•	3
Constancias	•		•	•	3
TOTAL	18	5	14	14	51



III. Acciones de Diseño Gráfico en apoyo a las áreas del INFO.

Durante el trimestre que se reporta, se realizaron diversos diseños para apoyar a diferentes áreas del Instituto.

Secretaría Ejecutiva

1. Elaboración del diseño de las Tarjetas de presentación de las Comisionadas y los Comisionados del INFO
2. Diseño de la Señalética para las oficinas de las Comisionadas y los Comisionados del INFO

Secretaría Técnica

1. Elaboración del diseño personificadores para el Pleno de las Comisionadas y los Comisionados del INFO

Comisionado Ciudadano Presidente

1. Elaboración del diseño presentación y elementos gráficos con el tema: Sistema Nacional Anticorrupción
2. Infografía para la Revista Zócalo
3. Diseño de Infografía y GIF animado con el tema Sistema Nacional de Transparencia

Dirección de Administración y Finanzas

1. Elaboración del mapa de distribución de las áreas.
2. Elaboración del Diseño de recibo de nómina.
3. Elaboración de Sello de la Oficina de la Comisionada Ciudadana María del Carmen Nava Polina.
4. Elaboración del Sello de la oficina del Comisionado Presidente Julio César Bonilla Gutiérrez
5. Elaboración del diseño tipográfico para la nueva sala de Pleno

Dirección de Capacitación para la Cultura de la Transparencia, la Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

Elaboración de plantilla para presentación de Power Point

Dirección de Vinculación con la Sociedad

1. Ajustes al diseño de sopa de letras con el tema Protección de Datos Personales
2. Ajustes al diseño de sopa de letras con el tema Acceso a la Información Pública
3. Diseño de 3 propuestas de logotipo para el programa Juventudes en Línea
4. Diseño de 3 propuestas de logotipo para el programa InfoEscuela
5. Diseño de tríptico con el tema Protección de Datos Personales
6. Diseño de Tríptico con el tema de Información Pública
7. Elaboración de Banner de la Dirección

Diseño de etiquetas de CD para fotografía y videos

IV. Acciones de Diseño Gráfico en redes sociales

Durante el periodo que se reporta, se realizaron **30 materiales gráficos** para dar difusión a eventos institucionales y temas relacionados con las sesiones de Pleno.

Pleno

12 imágenes orden del día

5 de sujetos Obligados

1 Comité editorial

Difusión de eventos

4 imágenes para eventos institucionales ajustados a las diferentes redes sociales (Facebook, twitter, Instagram)

Difusión de temas generales

8 Imágenes para difundir tema generales

V. Materiales de Distribución

Durante el primer trimestre de 2019, se distribuyeron un total de **409 ejemplares** de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.