

I. SÍNTESIS INFORMATIVA

Una de las acciones previstas en el programa de información es el seguimiento diario, pormenorizado y tematizado sobre las materias de acceso a la información pública, transparencia y protección de datos personales difundidas en los medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales, tales como: periódicos, revistas, radio, televisión, agencias de noticias y portales de internet.

Esta acción cumple con lo establecido en el Programa Operativo Anual (POA) del ejercicio 2019, en el cual se señala que la Dirección de Comunicación Social (DCS) tiene como uno de sus objetivos posicionar al INFO en los medios de comunicación y ante la opinión pública, mediante la divulgación de mensajes que den cuenta del quehacer institucional y de información relevante para la ciudadanía, derivada de temas vinculados con el acceso a la información pública, la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos personales.

Durante el primer trimestre del año se registraron un total de 121 impactos en medios impresos y 429 en medios electrónicos e Internet.

Por lo anterior, se presentan los resultados obtenidos del seguimiento realizado en donde se identifica la presencia del Instituto de acuerdo al número de menciones por Comisionado Ciudadano, por medio, por género periodístico y por tema, como se describe a continuación:

Por comisionado ciudadano: De los mil 19 impactos y como se muestra en la siguiente gráfica, se puede observar que 167 refieren al Comisionado Presidente Julio César Gutiérrez Bonilla; María del Carmen Nava Polina, 74; Marina Alicia San Martín Reboloso, 69; Elsa Bibiana Peralta Hernández, 106; Arístides Rodrigo Guerrero García, 53. Cabe destacar que el INFODF, como Instituto, tuvo 550 menciones únicas.

Total de Menciones	
	Menciones
INFODF (Solo)	550
INFODF (+ Comisionados)	
Julio César Gutiérrez Bonilla	167
María del Carmen Nava Polina	74
Marina Alicia San Martín Reboloso	69
Elsa Bibiana Peralta Hernández	106
Arístides Rodrigo Guerrero García	53
Total	1019

Por género periodístico:

Menciones por Género		
	Menciones	Impactos
Nota Informativa	416	788
Columna	84	138
Editorial	1	6
Entrevista	34	72
Artículo	2	2
Inserción	13	13
Total	550	1019

Por tema: Al respecto, los principales temas que se vieron reflejados en los medios fueron: Transparencia; Acceso a la Información y Rendición de Cuentas.

Menciones por Tema		
	Menciones	Impactos
Transparencia	257	557
Protección de Datos Personales	22	32
Acceso a la Información	137	179
Proceso INAI	31	63
Presupuesto	2	2
Rendición de Cuentas	42	97
Sistema Local Anticorrupción	52	63
Archivos	0	0
Gobierno Abierto	7	26
Total	550	1019

Asimismo, se elaboraron 53 resúmenes informativos.

Síntesis por mes	
	Número
enero	16
febrero	18
marzo	19
Total	53