

I. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante los últimos tres meses, esta Dirección General ha realizado diversas acciones encaminadas a promover, difundir y socializar la cultura de la Transparencia, el Acceso a la Información Pública, la Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

Las acciones que se realizaron en esta Unidad Administrativa con los diferentes medios de comunicación impactan directamente a las personas que habitan la Ciudad de México y trasciende en toda la República Mexicana a través de los boletines de prensa, entrevistas en radio, televisión y prensa escrita. Así como, los mensajes y videos difundidos a través de las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.

Entre las acciones que reporta esta Dirección de Comunicación Social se encuentran las siguientes:

- Formación editorial e impresión de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México y la Ley de Protección de Datos en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México (1000 ejemplares de cada una).
- 70 Comunicados de Prensa
- 265 impactos en medios impresos y 942 en medios electrónicos e Internet
- 25 invitaciones tanto a Sesiones Públicas, como a eventos del Instituto
- 32 entrevistas y 20 colaboraciones de las y los comisionados ciudadanos
- 87 productos gráficos en apoyo a 9 Eventos Institucionales
- 11 productos gráficos para las diferentes áreas del INFO
- 56 materiales gráficos para dar difusión a eventos institucionales y temas relacionados con las sesiones de Pleno en redes sociales
- 3 ejemplares del Informe Anual de Actividades 2018 fueron distribuidas
- 671 fotografías de eventos institucionales, boletines y comisionados ciudadanos
- Se dio cobertura de 61 eventos del INFO

- 79 videograbaciones: 12 corresponden a sesiones del pleno y 67 de eventos institucionales.
- Algunas grabaciones institucionales, se dividieron en paneles o mesas de trabajo, por lo que se incorporaron 117 videos al canal institucional de Youtube. De todos los videos subidos al canal hubo 15 mil 300 visualizaciones, con un tiempo de visualización de 130 mil 300 minutos.
- Se incorporaron al podcats 16 audios, 12 correspondientes a sesiones del pleno y 4 de eventos institucionales.

A fin de dar mayor difusión a los eventos del Instituto, durante este trimestre se contrató una pauta para publicidad digital específicamente en la plataforma de Facebook. Mediante esta pauta se difundió la realización del Foro Sistema Local Anticorrupción y el evento Reconstrucción y Transparencia de la Ciudad de México.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Para el trimestre que se reporta, se realizó el diseño para la campaña institucional. Se desarrollaron propuestas gráficas con el tema “La Transparencia sí me sirvió”; 1 Propuesta gráfica con el tema “Protección de datos personales”.

Estas propuestas serán sometidas a consideración de las y los Comisionados Ciudadanos. En caso de ser aprobadas, se aplicarán en medios alternativos como:

- Autobuses integrales
- Diversos Portales noticiosos (Banners)
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)
- Gif para portales

Se desarrolló el diseño del Micrositio que incluye página de inicio y galería que fue alimentada con los siguientes productos gráficos:

- 1 Header animado
- 3 Imágenes
- 3 Gif's
- 2 Videos

- 2 Audios

El proceso creativo de los audios para los spots y video se desarrolló por el personal de la Dirección de Comunicación Social, es decir, desde la creación del guión, la grabación, la edición y la producción.