

Acciones de Diseño Gráfico julio-septiembre 2019

I. Acciones de Diseño Gráfico en Publicaciones

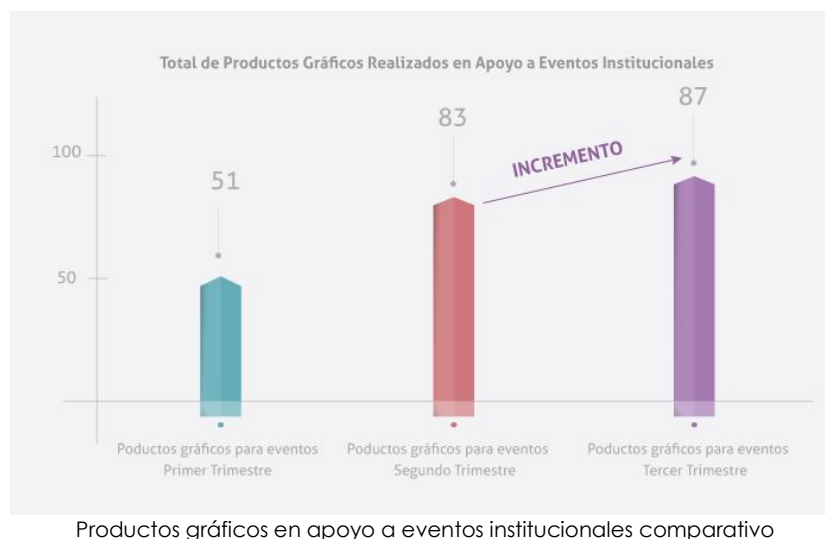
Para dar cumplimiento con el programa editorial, durante el periodo que se reporta, se dio por terminada la formación editorial de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.

Durante este periodo, también se realizó la formación editorial de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.

De esta manera, en este trimestre se cumplió con el 100 por ciento de lo que se proyectó en el Programa Operativo Anual referente a este rubro.

II. Acciones de Diseño Gráfico en apoyo a Eventos Institucionales

Durante el periodo que se reporta, se realizaron acciones de diseño, con el propósito de dar apoyo a los **9 eventos institucionales** con un total de **87 productos gráficos**, los cuales se detallan a continuación.



1. Entrega de Diplomas del Diplomado “Transparencia, Acceso a la Información Pública, Rendición de Cuentas y Protección de Datos Personales en la Ciudad de México” Clausura-Inauguración

11 de julio de 2019

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales digitales: Banner para portal, pleca para lista de asistencia, protector de pantalla y Redes Sociales (Portada para FB, Portada para TW y postal)

Materiales en Gran Formato: Back, Cenefa para pódium, Display

Materiales de papelería: Diplomas, personificadores, reservados y programa

2. Feria Alcaldía Iztacalco

de 2019

Materiales elaborados:

Maeriales digitales: Ajuste al banner

Materiales de papelería: Ajuste al programa y ficha técnica

3. Feria Alcaldía Alvaro Obregón

de 2019

Materiales elaborados:

Maeriales digitales: Ajuste al banner

Materiales de papelería: Ajuste al programa y ficha técnica

4. Taller para Editores

septiembre de 2019

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales digitales: Plantilla de Power Point

Materiales de papelería: Constancias, lista de asistencia, personificadores

5. La Protección de los Datos Personales e Inclusión de las Personas

Adultas Mayores

Agostos de 2019

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales digitales: Banner para portal, encabezado, protector de pantalla e imágenes para redes sociales (Portada para FB, Portada para TW y postal), protector de pantalla

Header para micrositió

Materiales de papelería: Reservados, lista de registro, personificadores, programa y reconocimientos

Materiales en Gran Formato: Back, Cenefa para pódium

6. Firma de Convenio INFO-COPRED

1 de julio de 2019

Materiales elaborados:

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales digitales: Banner para portal institucional, protector de pantalla, pleca para documentos, redes sociales (Portada para FB, Portada para TW y postal)

Materiales en Gran Formato: Back, Cenefa para pódium, Cenefa

Materiales de papelería: Gafetes, hoja media carta, Lista de registro, personificadores, programa de mano, reconocimientos y reservados.

7. Foro Sistemas Anticorrupción

Retos . Perspectivas . Experiencias

19 y 20 de agosto de 2019

Materiales elaborados:

Materiales promocionales: Diseño para bolsa, pluma, libreta y cilindro

Materiales de papelería: Gafetes y reservados

8. Premiación Concurso de Fotografía

3 de julio de 2019

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales digitales: Banner para portal, invitación, protector de pantalla e imágenes para redes sociales (Portada para FB, Portada para TW y postal)

Header para micrositio

Materiales de papelería: Reservados, plantilla para fichas técnicas, personificadores, y reconocimientos

Materiales en Gran Formato: Cenefa para pódium

9. Mesa de Diálogo

Acercamiento a la Ley General de Archivos para su Implementación en la Ciudad de México

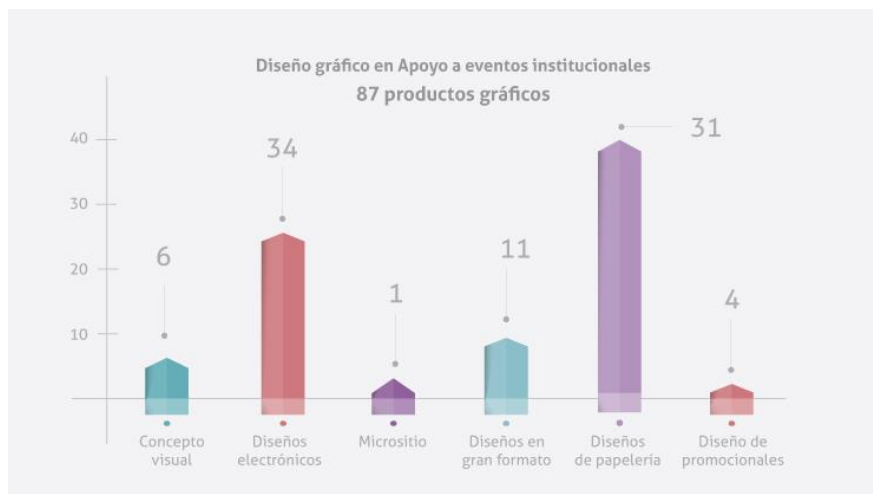
30 de septiembre de 2019

Identidad del evento: Concepto Visual

Materiales digitales: Banner para portal, pleca para formato, protector de pantalla e imágenes para redes sociales (Portada para FB, Portada para TW y postal)

Materiales de papelería: lista de registro, hojas de preguntas y respuestas, personificadores y reconocimientos

Materiales en Gran Formato: Back



Productos gráficos en apoyo a eventos institucionales por rubro

Tabla de productos gráficos elaborados en apoyo a eventos institucionales.

PRODUCTOS GRÁFICOS	EVENTO									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Concepto Visual										
Logotipo	•			•	•	•		•	•	6
Diseños Electrónicos										
Banner	•	•	•		•	•		•	•	7
Banner ganadores										
Protector de pantalla	•				•	•		•	•	5
Invitación electrónica									•	1
Redes Sociales Facebook	•				•	•		•	•	5
Redes Sociales Twitter	•				•	•		•	•	5
Redes Sociales General	•				•	•		•	•	5
Plantilla presentación de PPT				•						1
Plantilla para ficha técnica									•	1
Pleca para lista de asistencia	•				•	•		•		4
Micrositio										
Header					•					1
Diseño en Gran Formato										
Back	•				•	•		•		4
Cenefa para podium	•				•	•			•	4
Display	•									1
Cenefa	•							•		2
Diseño de Papelería										
Programa de mano	•	•	•		•	•				5
Ficha técnica		•	•							2
Personificadores	•			•	•	•		•	•	6
Reservados	•				•	•	•			4
Lista de registro				•	•	•		•		4
Hoja de preguntas y respuestas								•		1
Tarjetas de apuntes						•				1
Reconocimientos	•			•	•	•		•	•	6
Gafetes						•	•			2
Diseño de Promocionales										

Bolsa						•					1
Pluma						•					1
Libreta						•					1
Cilindro						•					1
TOTAL	14	3	3	5	15	17	6	13	11		87

III. Acciones de Diseño Gráfico enfocados a la difusión de Concursos

Durante el periodo que se reporta, se realizó las convocatorias para un concurso realizado por el instituto. Para dar difusión a las misma, se diseñaron diferentes productos gráficos:

- **Primer Concurso “Pleno Infantil”**

Materiales elaborados: 8

Identidad: Desarrollo de Concepto Visual

Materiales digitales: Banner para portal institucional, imágenes para redes sociales (Portada para FB, Portada para TW y postal)

Materiales de difusión impresa: Cartel y flyer

Materiales para micrositio: Header

IV. Acciones de Diseño Gráfico en Apoyo a las Áreas

Administración

1. Sellos para Presidencia
2. Elaboración de imágenes para promocionales
3. Tarjetas de presentación

V. Acciones de Diseño Gráfico en redes sociales

Durante el periodo que se reporta, se realizaron **56 materiales gráficos**, con el propósito de dar difusión a eventos institucionales y temas relacionados con las sesiones de Pleno, en redes sociales. Para algunas actividades se diseñaron imágenes de portada de Facebook, Twitter y se generaron también imágenes que se compartieron en ambas redes sociales y en Instagram.

A continuación, se detallan los productos gráficos realizados para difusión en redes sociales.

1. Difusión de eventos

Total de materiales gráficos, 15

3 Entrega de Diplomas del Diplomado “Transparencia, Acceso a la Información Pública, Rendición de Cuentas y Protección de Datos Personales en la Ciudad de México” Clausura-Inauguración (Facebook, twitter y general)

3 La Protección de los Datos Personales e Inclusión de las Personas Adultas Mayores

3 Firma de Convenio INFO-COPRED

3 Premiación Concurso de Fotografía

3 Mesa de Diálogo: Acercamiento a la Ley General de Archivos para su Implementación en la Ciudad de México

2. Notas de las y los Comisionados

Total de materiales gráficos, 16

10 Marina Alicia San Martín Reboloso

5 Julio César Bonilla Gutiérrez

1 María del Carmen Nava Polina

3. Pleno

Total de materiales gráficos, 15

11 Imágenes orden del día

4 Otros

4. Fechas conmemorativa, 1

1 Imagen Día del derecho a saber

5. Campaña 2019, 9

3 Portadas de Facebook

3 Portadas de Twitter

3 Imágenes generales

VI. Materiales de Distribución

Durante el tercer trimestre de 2019, se distribuyeron un total de **3 ejemplares** del Informe de Actividades y Resultados 2018.

VII. Campaña de Difusión

Durante el periodo, se realizó el diseño para la campaña institucional.



La Transparencia sí me sirvió, testimonio ciudadana



La Transparencia sí me sirvió, testimonio ciudadana



Protección de Datos Personales

Se desarrollaron propuestas gráficas con el tema “La Transparencia sí me sirvió” que serán aplicadas en:

Autobuses integrales (2 versiones)

Redes sociales (2 portadas para Facebook, 1 portadas para Twitter, 1 postales)

Gif para portales (2 versiones)

1 propuesta gráfica con el tema “Protección de datos personales”

Autobuses integrales (1 versión)

Redes sociales (1 portadas para Facebook, 1 portadas para Twitter, 1 postales)

Gif para portales (1 versiones)

Se desarrolló el Layout del Micrositio que incluye página de inicio y galería que fue alimentada con los siguientes productos gráficos:

1 Header animado

3 Imágenes

3 Gif's

2 Videos

2 Audios



Vista de microsítio de dispositivo móvil