



Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica

Informe de actividades de Juventudes en Línea

Tercer trimestre de 2019

El objetivo es difundir y promover entre las y los jóvenes de la Ciudad de México, el peligro que representa el uso de sus datos personales en las nuevas tecnologías; es decir, el manejo pertinente de su información personal en espacios públicos y virtuales (redes sociales), así como la debida protección de sus datos como herramienta de prevención ante los riesgos de la convivencia digital que se presenta en la vida cotidiana de las y los jóvenes, como lo son compartir fotografías digitales en redes sociales.

En el segundo trimestre del año en curso se llevaron a cabo pláticas de sensibilización a un total de 2,852 jóvenes estudiantes de escuelas públicas y privadas en 9 de las 16 Alcaldías de la Ciudad de México, entre las que se cuentan seis escuelas secundarias y una Primaria, esto, a fin de fomentar el conocimiento de los Derechos de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales en espacios públicos y redes sociales.