**TALLER PARA LA MÉTRICA DE LA TRANSPARENCIA 2013 – 2014**

**Objetivo general:**

Las actividades a desarrollar dentro de este taller tienen como propósito apoyar a los órganos garantes de la transparencia de nuestro país**,** respecto de las acciones proactivas que pueden tomar en el marco del próximo levantamiento de información de campo del estudio Métrica de la Transparencia 2013-2014, entre las que se encuentran el aprovechamiento de diversos instrumentos metodológicos para realizar un diagnóstico, ubicar áreas de oportunidad y subsanar deficiencias para impulsar un mejor cumplimiento de las obligaciones de Ley por parte de sus sujetos obligados para, en consecuencia, lograr una mejor evaluación del sistema de transparencia en todo el país.

**Objetivos particulares:**

Al término del Seminario - Taller, los participantes deberán:

* Conocer los antecedentes de la Métrica de la Transparencia 2007 y 2010.
* Conocer los alcances y rubros a evaluar por el estudio *Métrica de la Transparencia 2013-2014*.
* Identificar las potenciales áreas de oportunidad que existe en el sistema de transparencia de sus entidades federativas.
* Detonar acciones que sean de utilidad, al tiempo de identificar a los actores importantes para hacerlos realidad.
* Conocer y saber aplicar los instrumentos metodológicos para realizar un diagnóstico integral que permita ubicar áreas de oportunidad para impulsar el cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
* Ubicar el escenario que pueden tener en la Métrica de la Transparencia 2013-2014, a fin de contar con elementos de discurso proactivo ante los actores clave para definir una ruta crítica concertada para el desarrollo de su sistema de transparencia.

**Participantes:**

Este Seminario-Taller está dirigido a los Comisionad@s y Consejer@s de los organos garantes de transparencia del país, así como al personal de sus areas operativas que mantienen una relación de trabajo con los responsables de las Oficinas de Información Pública o Unidades de Enlace, en materia de evaluación del cumplimiento de obligaciones de información pública de oficio (IPO) y de acceso a la información pública – calidad de las respuestas – recursos de revisión.

**Duración:**

Para abordar adecuadamente este taller, se sugiere que el tiempo que se le asigne sea al menos de 6 horas efectivas, pudiendo extenderse hasta el doble de acuerdo al nivel de detalle y los requerimientos de cada órgano garante, según su circunstancia específica. En una alternativa menor, un taller de tres horas sería también util para tratar el tema en su partes más relevantes y obtener directrices generales.

**TEMARIO**

**1.- Antecedentes de la Métrica de la Transparencia.**

A) El problema para medir a la Transparencia en México: mediciones pioneras.

B) Metodología y resultados de la Métrica de la Transparencia 2007.

C) Metodología y resultados de la Métrica de la Transparencia 2010.

**2.- Marco institucional regulatorio para la Métrica de la Transparencia 2013-2014.**

A) Términos de referencia.

B) Dimensiones a evaluar.

**3.- Mapeo de las áreas de oportunidad de su sistema de transparencia.**

**4.- Medición de capacidades institucionales de las Oficinas de Información Pública.**

A) Calidad de atención a las Solicitudes de Información Pública.

B) Calidad de atención en las OIP´s.

C) Identificación de los actores clave para mejorar el curso de acción.

**5.- Los portales de Internet de los sujetos obligados.**

A) Identificación de áreas de oportunidad (correspondencia Ley vs. Información publicada).

B) Medidas a tomar con los sujetos obligados.

C) Identificación de los actores clave para mejorar el curso de acción.

**6.- Procedimiento para evaluar y dar seguimiento a la calidad de la IPO.**

A) Instrumentos técnicos.

B) Procedimiento general.

C) Ejercicio de evaluación con recomendaciones.

**7.- Construcción de discursos ante los potenciales escenarios para los actores clave**

A) Argumentación ante el ejecutivo.

B) Argumentación ante la comunidad académica.

C) Argumentación ante los partidos políticos.

D) Argumentación ante el público en general.