

México, D. F. 14 de octubre de 2008

Dr. Vidal Llerenas Morales
Subsecretario de Egresos
Secretaría de Finanzas
Gobierno del Distrito Federal

Estimado Dr. Llerenas:

Hago referencia al Informe de Avance Trimestral de enero a septiembre de 2008 de este Órgano Autónomo a mi cargo, mismo que deberá ser integrado por la Secretaría de Finanzas, a fin de que el C. Jefe de Gobierno del Distrito Federal lo remita a la Asamblea Legislativa en cumplimiento de la Ley de Ingresos y del Presupuesto de Egresos del Distrito Federal.

Para cumplir con lo anterior y con base en lo dispuesto en los artículos 462, 515 y 522 del Código Financiero del Distrito Federal, adjunto encontrará el Informe de Avance Enero-Septiembre de 2008 (versión impresa y en electrónico) del Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, así como los Estados Financieros del mismo.

Sin otro particular, envío a usted un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Oscar Mauricio Guerra Ford
Comisionado Ciudadano Presidente

c.c.p. Lic. Juan Carlos Cummings.- Director General de Contabilidad, Normatividad y Cuenta Pública.- Sría. de Finanzas del GDF.
c.c.p. [REDACTED] - Director General de Egresos "A".- Sría. de Finanzas del GDF.
c.c.p. Dra. María Emilia Alejandra Janetti Díaz.- Directora de Administración y Finanzas.
c.c.p. Minutario.

RECIBIDO
2008 OCT 16 PM 12:11
SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE EGRESOS
DIRECCIÓN GENERAL DE EGRESOS A
SECRETARÍA DE FINANZAS
2008 OCT 14 PM 6:14
Mtro. Oscar Mauricio Guerra Ford
COMISIONADO CIUDADANO PRESIDENTE

EPCG EXPLICACIÓN A LA EVOLUCIÓN PRESUPUESTAL POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL							
PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008							
PR	CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)					A) EXPLICAR LAS VARIACIONES DEL PRESUPUESTO DEVENGADO RESPECTO DEL PROGRAMADO MODIFICADO AL PERIODO. B) SEÑALAR LOS CONCEPTOS DE GASTO REGISTRADOS COMO PENDIENTE DE PAGO Y EXPLICAR LAS CAUSAS QUE LO ORIGINARON.
		PROGRAMADO MODIFICADO (1)	EJERCIDO (2)	PENDIENTE DE PAGO (3)	DEVENGADO 2+3=(4)	VAR. 4-1=(5)	
04	1000	37,350,242.93	36,800,757.30	0.00	36,800,757.30	-549,485.63	A) La variante corresponde: Vacantes disponibles por renuncia de servidores públicos. B) No se registraron pagos pendientes
04	2000	1,359,726.27	933,167.15	0.00	933,167.15	-426,559.12	A) La variación corresponde: Una reprogramación en el "Material Didáctico y de Apoyo Informativo" derivado que los cursos de capacitación se llevarán a cabo en el último trimestre de 2008 B) No se registraron pagos pendientes
04	3000	17,192,902.46	10,215,159.92	0.00	10,215,159.92	-6,977,742.54	A) La variación corresponde: a)Reprogramación del gasto de la Campaña de Comunicación Social y b) El presupuesto modificado contempla \$709,421.00 que con autorización del Pleno del INFODF, se transfirieron a "Instalaciones" y a "Energía Eléctrica". En virtud de que no han sido liberados los espacios en Plaza Narvarte, no habrá Obra Pública en el 2008, solamente adecuaciones a algunos locales, así como ampliación de la acometida eléctrica. B) No se registraron pagos pendientes
04	4000	2,276,747.00	1,230,047.00	0.00	1,230,047.00	-1,046,700.00	A) La variación corresponde: Los proyectos de las Organizaciones de la Sociedad Civil, se reprogramaron y empezaron en el mes de septiembre 2008. B) No se registraron pagos pendientes
04	5000	1,718,402.00	1,379,504.75	0.00	1,379,504.75	-338,897.25	A) La variación corresponde: Al procedimiento de Invitación Restringida declarada desierta para la adquisición de mobiliario de archivo. B) No se registraron pagos pendientes
	6000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	A) El presupuesto modificado contempla \$709,421.00 que con autorización del Pleno del INFODF, se transfirieron a "Instalaciones" y a "Energía Eléctrica". En virtud de que no han sido liberados los espacios en Plaza Narvarte, no habrá Obra Pública en el 2008, solamente adecuaciones a algunos locales, así como ampliación de la acometida eléctrica. B)
	7000						A) B)
	9000						A) B)
TOTAL PROGRAMA		59,898,020.66	50,558,636.12	0.00	50,558,636.12	-9,339,384.54	
TOTAL UR							

EPPA EXPLICACIÓN A LA EVOLUCIÓN PRESUPUESTAL DEL GASTO REGISTRADO CON DÍGITO IDENTIFICADOR 10 Y 11

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)					A) EXPLICAR LAS VARIACIONES DEL PRESUPUESTO DEVENGADO RESPECTO DEL PROGRAMADO MODIFICADO AL PERIODO. B) SEÑALAR LOS CONCEPTOS DE GASTO REGISTRADOS COMO PENDIENTE DE PAGO Y EXPLICAR LAS CAUSAS QUE LO ORIGINARON.
	PROGRAMADO MODIFICADO (1)	EJERCIDO (2)	PENDIENTE DE PAGO (3)	DEVENGADO 2+3=(4)	VAR. 4-1=(5)	
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
1000						A) (9) Situación: Causas de la situación: Insumos que se dejaron de adquirir (cuantificar): Acciones, proyectos o programas públicos que dejaron de realizar (cuantificar): Localización geográfica de las acciones proyectos o programas públicos: Efecto de la no realización de acciones: Población afectada : Impacto en los objetivos institucionales: B) (10) Bienes, obras o servicios aún no pagados (cuantificar): Causas por las cuales no se cubrió su pago: Acciones, proyectos o programas públicos realizados con los insumos no pagados: Localización geográfica de las acciones , proyectos o programas públicos:
2000						A) B)
3000						A) B)
TOTAL UR						

NO APLICA

IPC-1000 INCREMENTO PRESUPUESTAL DEL CAPÍTULO 1000

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

GCI	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		VAR 2-1-(3)	A) EXPLICAR LAS CAUSAS QUE GENERARON EL INCREMENTO PRESUPUESTAL DE LOS RECURSOS EJERCIDOS RESPECTO A LA CALENDARIZACIÓN PRESUPUESTAL ORIGINAL AL PERIODO
	CALENDARIZACIÓN PRESUPUESTAL ORIGINAL AL PERIODO * (1)	EJERCIDO AL PERIODO (2)		
(3) C I	(4)	(5)	(6)	A) (7)
NO APLICA				

* Considerar únicamente las cifras autorizadas en su calendario original al periodo(Enero-Septiembre 2008)

PAPR PRINCIPALES ACCIONES, PROGRAMAS PÚBLICOS O PROYECTOS REALIZADOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL						
PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008						
EJE DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO 2007-2012	LÍNEA DE POLÍTICA	ACCIONES, PROGRAMAS ¹ O PROYECTOS	MONTO	CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN BENEFICIADA	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Sesiones del Pleno	6,652,595	<p>El Pleno del Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal sesionó en 34 ocasiones, en las que emitió 410 acuerdos de diversos tipos.</p> <p>Se aprobaron 351 resoluciones a recursos de revisión, recursos de revocación o solicitudes de investigación presentados por la ciudadanía contra diversos entes públicos; de las 351 resoluciones, 347 son recursos de revisión, 3 recursos de revocación y 1 solicitud de investigación; asimismo, 267 casos ingresaron en el presente año y 84 casos en 2007.</p>	<p>De manera directa, los 351 recurrentes que presentaron recursos de revisión, de revocación o solicitudes de investigación.</p> <p>Es importante precisar que la resolución de los recursos de revisión terminan por beneficiar, indirectamente, a la ciudadanía en su conjunto, debido a que representan temas de interés general sobre las posibilidades de acceso a la información pública.</p>	Avance del 47 por ciento respecto a la proyección del número de recursos que se espera recibir a lo largo del año, 736.
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Solicitudes de Información	1,921,760	Al corte del informe el InfoDF recibió 677 solicitudes de información, de las cuales 644 han sido tramitadas y atendidas, 22 están pendientes de recibir respuesta, en 11 los solicitantes no atendieron las prevenciones.	<p>De manera directa, los 677 ciudadanos que solicitaron alguna información sobre las actividades del Instituto.</p> <p>Indirectamente a la sociedad en su conjunto, debido a que representan temas de interés del acceso a la información pública.</p>	El 68 por ciento sobre la proyección de 1,000 solicitudes de información que se espera reciba el InfoDF en el presente año.

PAPR PRINCIPALES ACCIONES, PROGRAMAS PÚBLICOS O PROYECTOS REALIZADOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL						
PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008						
EJE DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO 2007-2012	LÍNEA DE POLÍTICA	ACCIONES, PROGRAMAS ¹ O PROYECTOS	MONTO	CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN BENEFICIADA	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Centro de Atención Telefónica Tel-InfoDF	226,521	<p>El objetivo del Tel-InfoDF es proporcionar al Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, las herramientas tecnológicas, organizativas y operativas necesarias para la oportuna y pertinente atención, vía telefónica, de solicitudes de información, a fin de facilitar y ampliar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública en el Distrito Federal.</p> <p>Al corte del informe el Tel-InfoDF ha proporcionado 11, 811 servicios, de los cuales 9,155 han sido recepción de solicitudes de información para el InfoDF y diversos entes; 2,536 orientaciones y 120 seguimientos a diversos casos.</p>	<p>Directamente los ciudadanos que han solicitado los 11, 811 servicios al Tel-InfoDF.</p> <p>Es un servicio destinado a toda la población de las distintas delegaciones del Distrito Federal, especialmente las que no tiene acceso a Internet.</p>	Avance del 65 por ciento con respecto a la proyección anual.
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Desarrollo de cursos en línea	249,569	<p>En el Aula Virtual de Aprendizaje, se impartieron cursos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la LTAIPDF 2005; - la LTAIPDF vigente a partir del 28 de mayo de 2008; - Ética Pública; - Administración de Documentos y Gestión de Archivos. - Introducción a la Administración Pública del Distrito Federal. <p>Por otra parte, también estuvo disponible un tutorial sobre el manejo del Sistema Infomex.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 155 servidores públicos que tomaron los cursos sobre la LTAIPDF 2005; - 2,929 en la nueva LTAIPDF; - 8,364 en Ética Pública - 1,100 en Administración y Gestión de Archivos; y - 283 que utilizaron el tutorial sobre el Sistema Infomex. 	<p>Los cursos sobre la LTAIPDF, Ética Pública, y Administración de Documentos y Gestión de Archivos están en línea desde el año pasado. Para este año se planteó como meta dos nuevos cursos: el de la nueva LTAIPDF y el de Datos Personales, el primero ya está funcionando, el de Datos personales se realizará en el cuarto trimestre. Adicional a esto, se subió un nuevo curso con el tema de Introducción a la Administración Pública del Distrito Federal por lo que si se considera el curso adicional hay un avance del 100 por ciento en la meta.</p>

PAPR PRINCIPALES ACCIONES, PROGRAMAS PÚBLICOS O PROYECTOS REALIZADOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL						
PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008						
EJE DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO 2007-2012	LÍNEA DE POLÍTICA	ACCIONES, PROGRAMAS ¹ O PROYECTOS	MONTO	CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN BENEFICIADA	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Acciones presenciales de capacitación y de difusión de la cultura de la transparencia	474,652	<p>Se llevaron a cabo 86 acciones de capacitación presencial en materia de transparencia y acceso a la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 diplomados (en curso) sobre transparencia y acceso a la información; - 35 cursos sobre la nueva LTAIPDF; - 2 cursos sobre Transparencia y Acceso a la Información, dirigido a Profesores del IEMS. - 3 talleres para instructores sobre la nueva LTAIPDF; - 4 talleres sobre Formación de Replicadores dirigidos a los Promotores Comunitarios del IEDF - 8 cursos sobre Ética Pública; y - 27 cursos sobre Infomex; y - 4 conferencias de la Red de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (RETAIP). 	<p>2,177 servidores públicos, representantes de organizaciones civiles e instituciones educativas que han tomado las acciones de capacitación en materia de transparencia y acceso a la información, distribuidos de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 148 en los diplomados sobre transparencia y acceso a la información; - 904 en los cursos sobre la nueva LTAIPDF; - 24 Profesores del IEMS capacitados en el tema de la LTAIPDF - 53 en los talleres para instructores sobre la nueva LTAIPDF; - 146 Promotores comunitarios del IEDF, capacitados en el tema de la LTAIPDF - 156 en los cursos sobre Ética Pública; - 455 en los cursos sobre Infomex; y - 291 en las conferencias de la Red de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (RETAIP). 	<p>Avance del 84.3 por ciento con respecto a la meta anual de 102 cursos.</p>
				<p>Acciones de Divulgación de la Cultura de Transparencia.</p> <p>Se imprimieron 5,000 Manuales de Autoformación sobre la Nueva LTAIPDF.</p>	<p>3,500 se enviaron a 108 entes obligados para los servidores públicos. Se han entregado también en distintos eventos y actividades del INFODF, así como a organizaciones de la Sociedad Civil.</p>	<p>Avance con respecto de la meta anual es 100% en el número de impresiones del Manual de la nueva LTAIPDF.</p>

PAPR PRINCIPALES ACCIONES, PROGRAMAS PÚBLICOS O PROYECTOS REALIZADOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

EJE DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO 2007-2012	LÍNEA DE POLÍTICA	ACCIONES, PROGRAMAS ¹ O PROYECTOS	MONTO	CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN BENEFICIADA	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
				Se imprimieron 1,000 Manuales de Autoformación sobre Ética Pública.	Se distribuirán en los entes obligados para capacitación de sus servidores públicos.	Avance con respecto de la meta anual es 100% en el número de impresiones del Manual de Ética Pública.
				Se imprimieron 1,000 Manuales de Autoformación sobre Introducción a la Administración Pública del D.F.	Se distribuirán en los entes obligados para capacitación de sus servidores públicos.	Avance con respecto de la meta anual es 100% en el número de impresiones del Manual de IAPDF.
				Se imprimieron 30,000 ejemplares del Cuadernillo 01 "La transparencia: un asunto de dos" de la Colección de Educación Cívica.	Se han distribuido 10,360 en 108 entes obligados para su difusión a través de las ventanillas o áreas de Atención al Público. 10,000 se enviaron a los 40 Distritos Electorales para su distribución en las actividades de educación cívica y democrática que llevan a cabo con la población en general. Se han entregado también en distintos eventos y actividades del INFODF, así como a organizaciones de la Sociedad Civil.	Avance con respecto de la meta anual es 100% en el número de impresiones del cuadernillo 01 "La transparencia: un asunto de dos" de la Colección de Educación Cívica.
				Se imprimieron 10,000 ejemplares del Cuadernillo 02 "La defensa de tu derecho a saber: el recurso de revisión" de la Colección de Educación Cívica.	Se distribuirán en los entes obligados para su difusión a través de las ventanillas o áreas de Atención al Público. así como en los distintos eventos y actividades del INFODF y en las organizaciones de la Sociedad Civil.	Avance con respecto de la meta anual es 100% en el número de impresiones del cuadernillo "La defensa de tu derecho a saber: el recurso de revisión" de la Colección de Educación Cívica.

PAPR PRINCIPALES ACCIONES, PROGRAMAS PÚBLICOS O PROYECTOS REALIZADOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

EJE DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO 2007-2012	LÍNEA DE POLÍTICA	ACCIONES, PROGRAMAS ¹ O PROYECTOS	MONTO	CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN BENEFICIADA	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Jornadas de Promoción del Derecho de Acceso a la Información Pública y de la Transparencia Gubernamental (en las Delegaciones Políticas)	530,881	<p>Las Jornadas Delegacionales buscan promover la difusión de los temas de transparencia y acceso a la información entre la población en general.</p> <p>Se realizan en estrecha colaboración con las Jefaturas Delegacionales. A la fecha de corte se han efectuado Jornadas en 15 Delegaciones: (1) Álvaro Obregón, (2) Azcapotzalco, (3) Benito Juárez, (4) Coyoacán, (5) Cuajimalpa, (6) Cuauhtémoc, (7) Gustavo A. Madero, (8) Iztacalco, (9) Iztapalapa, (10) La Magdalena Contreras, (11) Miguel Hidalgo, (12) Milpa Alta, (13) Tláhuac, (14) Tlalpan y (15) Xochimilco, en las que en las que se ha entregado material impreso a 29,050 personas.</p> <p>Las Jornadas implican dos o tres visitas a cada Delegación, con el objeto de completar doce horas por cada Jornada.</p>	Las 29,050 personas que recibieron como material impreso, en las 15 demarcaciones políticas en las que se han llevado a cabo las Jornadas.	Avance del 93.75 por ciento (15 de 16 Jornadas Delegacionales) con respecto a la meta anual.

PAPR PRINCIPALES ACCIONES, PROGRAMAS PÚBLICOS O PROYECTOS REALIZADOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL						
PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008						
EJE DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO 2007-2012	LÍNEA DE POLÍTICA	ACCIONES, PROGRAMAS ¹ O PROYECTOS	MONTO	CARACTERÍSTICAS	POBLACIÓN BENEFICIADA	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
Eje 1. Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes	El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.	Centro de Atención Personalizada (CAP)	427,081	<p>Por medio del Centro de Atención Personalizada (CAP) se promueve el derecho de acceso a la información pública entre la población general que asiste a centros y eventos de concentración masiva.</p> <p>A través del CAP se repartió material alusivo al derecho de acceso a la información pública, en los siguientes eventos: (1) la Feria Nacional de Empresas Sociales, FONAES (2,000 personas); (2) la XXX Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Trangénero y Trevesti de la Ciudad de México (4,000 personas); (3) la Feria Oaxaca (Delegación Tlalpan, 1,500 personas); (4) la Feria "Regreso a Clases" (PROFECO y Delegación Iztapalapa, 1,400 personas); (5) el Taller Nacional "Las Tecnologías de la Información y el Aseguramiento de Datos Personales en el Sector Público Mexicano" (Nexos, IFAI e InfoDF, 450 personas); (6) el Foro "Jóvenes por la Transparencia y Acceso a la Información en México" (UAM-Xochimilco y Alianza Cívica, 1,500 personas); (7) el evento del "Día del Vecino" (Movimiento Pro-Vecino y Delegación Benito Juárez, 1,600 personas); (8) el evento Experiencia América (JGDF en el Centro BANAMEX, 1,200 personas); y (9) la Secretaría de Gobierno (1,100 personas). A través de todos estos eventos, el CAP 14, 750 personas han recibido material impreso.</p>	Las 14,750 personas que recibieron material impreso, en diversos eventos y a través de los CAP del InfoDF, sobre la importancia de la transparencia y el derecho de acceso a la información pública.	Se replanteó la meta anual, determinándose que ésta consistiría en nueve instalaciones del CAP. Al final del tercer trimestre, la meta anual ha sido totalmente cubierta.

1/ Se refiere a programas públicos, no presupuestales

PROSAP PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y APOYOS A LA POBLACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA ^{1/}	DELEGACIÓN	COLONIA	POBLACIÓN OBJETIVO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		
				ORIGINAL ANUAL	PROGRAMADO MODIFICADO AL PERIODO	EJERCIDO
(3)	(4)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
NO APLICA						

1/ Se refiere a programas públicos no presupuestales

FPC FONDO DE PROTECCIÓN CIVIL

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

RUBROS DE GASTO (3)	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			DESCRIPCIÓN DE LOS RUBROS DE GASTO (7)
	ORIGINAL ANUAL (4)	PROGRAMADO MODIFICADO (5)	EJERCIDO (6)	
NO APLICA				

FIDCO-II FIDEICOMISOS CONSTITUIDOS

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

DENOMINACIÓN DEL FIDEICOMISO	TIPO DE GASTO GCI	DESTINO DEL GASTO	MONTO EJERCIDO
(3)	(4)	(5)	(6)
			TOTAL
	C		
	I		
NO APLICA			

EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

PR	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S									
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)					IEGPP (%) (5+6-7+8)/4 (9)	IARCM (%) 3/9
					PROGRAMADO MODIFICADO AL PERIODO (1)	ALCANZADO AL PERIODO (2)	ICMPP (%) 2/1=(3)	PROGRAMADO MODIFICADO AL PERIODO (4)	EJERCIDO AL PERIODO (5)	PENDIENTE DE PAGO (6)	ANTICIPOS (7)	AMORTIZACIÓN DE ANTICIPOS (8)		
04			GESTION GUBERNAMENTAL											
	00		ACCIONES DE PROGRAMA											
		04	TRANSFERENCIAS A ÓRGANOS AUTÓNOMOS	A/P	1	1	100%	59,898,020.66	50,558,636.12	-	-	-	0.84	118%

EVPP-II EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES DE LA EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 32 A0 01 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2008

PR	PE	AI	DENOMINACIÓN	CAUSAS DE LAS DESVIACIONES
(3)	(3)	(3)	(3)	(4)
NO APLICA				

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Realizar un estudio sobre métrica de la transparencia, en el Distrito Federal. NOTA: Por acuerdo de la COMAIP, el estudio a nivel nacional se realizará en el año 2009, por lo que sólo se reportan los avances para el estudio para el Distrito Federal.
Misión	(6)	Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.
Fin	(7)	Realizar un estudio sobre métrica de la transparencia para el Distrito Federal.
Propósito	(8)	Conocer el estado que guarda el acceso a la transparencia y la rendición de cuentas en el Distrito Federal.
Componente	(9)	Bajo la coordinación del área de Evaluación y Estudios, realizar un ejercicio de métrica de la transparencia para el Distrito Federal que comprenda la evaluación de la calidad en las páginas, calidad del servicio en OIP's y las respuestas a las solicitudes de información a través de usuarios simulados.
Nombre del Indicador	(10)	Avance porcentual sobre la meta programada
Tipo	(11)	Interno
Objetivo de Medición	(12)	Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual
Fórmula de Cálculo	(13)	$(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$
Desagregación Geográfica	(14)	Distrito Federal
Meta Anual	(15)	Un estudio
Interpretación del Resultado	(16)	Avances para el estudio en el Distrito Federal: a) Se concluyó el protocolo para el estudio "Métrica de la Transparencia y Acceso a la Información Pública en el DF, 2008". b) Se establecieron los acuerdos con la empresa para el levantamiento de una encuesta de usuario simulado en las OIP's, c) y se tiene lista la batería de preguntas respectivas para esta encuesta.
Frecuencia de Medición	(17)	Trimestral
Fuente	(18)	Datos elaborados por el InfoDF
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19)	En el 2007 no se realizó el estudio de la métrica para el Distrito Federal.
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20)	50 por ciento de avance sobre la meta programada.
Características de los Valores del Indicador	(21)	Se reportarán los resultados finales en el cuarto trimestre de 2008.

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Otorgar Reconocimientos a las Mejores Prácticas de Transparencia Reconocimiento a Innovaciones en Materia de Transparencia de los Entes Públicos del Distrito Federal, 2008
Misión	(6)	Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.
Fin	(7)	Contribuir a mejorar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública y la rendición de cuentas.
Propósito	(8)	Identificar y reproducir las mejores prácticas de transparencia que por su calidad, eficiencia, eficacia y/o nivel de innovación contribuyen a mejorar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública y la rendición de cuentas.
Componente	(9)	Evaluar el adecuado cumplimiento de las obligaciones, previstas por la Ley, por parte de los Entes Públicos Reconocer, mediante un concurso, las innovaciones en materia de transparencia desarrolladas por los Entes públicos o servidores públicos del Distrito Federal,
Nombre del Indicador	(10)	Avance porcentual sobre la meta programada
Tipo	(11)	Interno
Objetivo de Medición	(12)	Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual
Fórmula de Cálculo	(13)	$(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$
Desagregación Geográfica	(14)	Distrito Federal
Meta Anual	(15)	Otorgar reconocimientos a los Entes Públicos que propongan las mejores prácticas de transparencia. Otorgar reconocimientos a innovaciones en materia de transparencia de los Entes Públicos.
Interpretación del Resultado	(16)	A) Para los Reconocimientos a la Mejores Prácticas de Transparencia se efectuaron las siguientes acciones: a) fue aplicada la primera evaluación de Portales de internet de los sujetos obligados por la LTAIPDF ; b) se procesaron los resultados del primero y segundo informe trimestral a los sujetos obligados sobre el ejercicio al derecho de acceso a la información pública; c) se dio seguimiento a la instalación y operación de los Comités de Transparencia de los Entes Públicos obligados por la LTAIPDF. Con estas acciones se cubrió el 75 por ciento del total del proyecto. B) Reconocimiento a Innovaciones en Materia de Transparencia de los Entes Públicos. En este proyecto se realizó lo siguiente: a) se generaron los Lineamientos Operativos y su correspondiente convocatoria, los cuales fueron aprobados por el Pleno del Instituto; b) fue subida al portal del InfoDF los lineamientos y convocatoria para difundir su contenido; c) en dos periodos trimestrales se imprimieron y distribuyeron a los Entes Públicos obligados por la LTAIPDF posters y trípticos para la difusión del reconocimiento a innovaciones en materia de transparencia y se amplió el plazo para el registro de participantes a fin de facilitar la participación de servidores y entes públicos. El trabajo anterior constituye el 45 por ciento de avance dentro de este proyecto.
Frecuencia de Medición	(17)	Trimestral
Fuente	(18)	Datos elaborados por el InfoDF
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19)	100 por ciento cumplimiento
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20)	75 por ciento de avance para el Reconocimiento a las Mejores Prácticas; 45 por ciento de avance para el Reconocimiento a Innovaciones.
Características de los Valores del Indicador	(21)	Los resultados finales de ambos programas estarán listos en el cuarto trimestre.

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Implementar materias y contenidos sobre transparencia en los niveles educativo básico, medio superior y superior.
Misión	(6)	Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.
Fin	(7)	Integrar en cursos regulares de educación básica, media superior y superior, contenidos educativos relativos a la transparencia y la rendición de cuentas.
Propósito	(8)	Que los estudiantes del Distrito Federal conozcan, comprendan y apliquen los conceptos de transparencia, rendición de cuentas e información pública.
Componente	(9)	Buscar los mecanismos que garanticen la inclusión de contenidos educativos y programas en la formación de estudiantes en los diversos niveles educativos en diferentes instituciones educativas.
Nombre del Indicador	(10)	Avance porcentual sobre la meta programada
Tipo	(11)	Interno
Objetivo de Medición	(12)	Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual
Fórmula de Cálculo	(13)	$(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$
Desagregación Geográfica	(14)	Distrito Federal
Meta Anual	(15)	Incluir contenidos educativos sobre transparencia, rendición de cuentas e información pública en los programas de estudio a nivel básico, medio superior y superior
Interpretación del Resultado	(16)	En el periodo se desarrollaron dos pruebas piloto, a nivel primaria con la participación de 30 escuelas y a nivel secundaria con 29 escuelas más, De ello deriva que para esos niveles educativos se tiene en proceso la reproducción los materiales educativos "Tú y la Transparencia", para nivel primaria y "Súmate a la Transparencia" para nivel secundaria. Con instituciones de educación media superior (CCH, CECyT, IEMS DF) y superior (UNAM: Escuela Nacional de Trabajo Social y facultades de Economía, Contaduría y Administración, Ciencias Políticas y Sociales, Derecho), se concertó la inclusión del tema en los planes de estudio respectivos. Específicamente en el nivel medio superior, se realizó el plan de clase "Introducción al Derecho de Acceso a la Información Pública" y se realizaron dos cursos de 12 horas cada uno, con la participación de 24 docentes de 14 planteles de bachillerato del IEMS DF con el fin de que los profesores formados impartan pláticas o conferencias sobre el tema a sus alumnos. En lo que respecta a la educación superior, se ha concertado la incorporación del tema en 4 facultades y una Escuela -ya arriba mencionadas- mediante la inclusión de las cátedras "Economía Política de la Transparencia" "Aspectos Jurídicos del Derecho de Acceso a la Información Pública" y "Democracia Transparencia y Sociedad Civil", en asignaturas optativas y/o en las asignaturas obligatorias afines al tema, para incorporar los temas de transparencia y rendición de cuentas en los planes de estudios.
Frecuencia de Medición	(17)	Trimestral
Fuente	(18)	Datos elaborados por el InfoDF.
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19)	No estaba programada en el año 2007.
Valor del Indicador al Concluir el Período de Análisis en 2008	(20)	95% por ciento de avance, de acuerdo con los objetivos de diseñar y presentar contenidos educativos sobre transparencia a las autoridades competentes en los diferentes niveles e instituciones educativas.
Características de los Valores del Indicador	(21)	Los resultados definitivos de esta actividad se tendrán en el cuarto trimestre.

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI (4) 32 A0 01	Denominación (5) Campaña de Difusión 2008
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Realizar la campaña de Difusión 2008.	
Propósito	(8) Constituye la acción de difusión más importante para mejorar el posicionamiento del InfoDF entre la población del Distrito Federal, por medio de una serie de proyectos y procedimientos encaminados a lograr difusión en medio masivos (radio, televisión) y alternativos (dovelas, impresos, transporte, etc.).	
Componente	(9) Lograr la difusión del InfoDF en medios masivos y alternativos de comunicación.	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Posicionar al InfoDF como una institución reconocida en el Distrito Federal.	
Interpretación del Resultado	(16) En el periodo que se reporta se elaboró del documento denominado "Proyecto Estratégico Campaña de Comunicación Social" el cual contiene el planteamiento general de la campaña publicitaria del InfoDF para 2008, el Racional de Estrategia General de Medios, la Pauta de Medios y la estrategia de instrumentación del proyecto, además de un documento complementario sobre el comportamiento de la difusión institucional 2004-2007 y la prospectiva técnica y presupuestal en materia de difusión 2008-2012. Actualmente, la campaña se encuentra en marcha por medio de a) dovelas en el STC Metro y b) spots de radio en la estación Ke- Buena.	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) 100 por ciento	
Valor del Indicador al Concluir el Período de Análisis en 2008	(20) 75 por ciento de avance.	
Características de los Valores del Indicador	(21) La campaña de difusión 2008 inició en el segundo semestre del año.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI (4) 32 A0 01	Denominación (5) Seminario Internacional 2008
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Llevar cabo un segundo Seminario Internacional sobre transparencia y rendición de cuentas.	
Propósito	(8) Intercambiar estudios, ideas y experiencias en temáticas relacionadas con el acceso a la información pública y la protección de datos personales, con la participación de reconocidos especialistas a nivel internacional y nacional	
Componente	(9) Contar con la participación de reconocidos especialistas a nivel nacional e internacional en temas de transparencia y rendición de cuentas.	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Realizar el Segundo Seminario Internacional sobre transparencia y rendición de cuentas.	
Interpretación del Resultado	(16) Se reporta un avance del 75 por ciento, con las siguientes acciones efectuadas: a) se determinó el programa final del Seminario; b) se giraron invitaciones a 35 conferenciantes, tanto nacionales como internacionales, de los cuales se tienen 24 confirmaciones internacionales, 10 nacionales y una más en espera de confirmación. c) se tiene la información sobre el Seminario en el portal del Instituto, en español e inglés. c) logística del evento: se ha hecho la compra de pasajes de avión, reservación de hoteles y restaurantes, se inició la reproducción de material de apoyo para el evento.	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) 100 por ciento	
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20) Se alcanzó un avance del 75 por ciento	
Características de los Valores del Indicador	(21) El seminario se efectuará los días 13 y 14 de noviembre.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública		
PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008		
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012		
LÍNEAS DE POLÍTICA		
Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.		
Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI (4) 32 A0 01	Denominación (5) Política y programa editorial
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Ofrecer a los Entes públicos y ciudadanos interesados los productos editoriales Política y programa editorial.	
Propósito	(8) Ofrecer a los Entes públicos y a los ciudadanos interesados las ediciones actualizadas o nuevas ediciones de materiales institucionales y normativos.	
Componente	(9) Contar con un número suficiente de ediciones institucionales y normativas	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Contar con un número suficiente de ediciones institucionales y normativas.	
Interpretación del Resultado	(16) Se editaron y distribuyeron 8 materiales editoriales y están en imprenta tres más. El Comité Editorial del InfoDF sesionó en dos ocasiones y, entre otros acuerdos, aprobó su Programa General de Trabajo y los ejes temáticos de la línea de ensayos científicos para la transparencia, que son: 1) Protección de datos personales, 2) Derechos fundamentales de transparencia; 3) Nuevos sujetos obligados por la LTAPIDF; 4) Transparencia y medios de comunicación; 5) Transparencia y cabildeo; 6) Seguridad pública, impartición de justicia y transparencia.	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) 100 por ciento	
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20) Se alcanzó una meta del 44 por ciento	
Características de los Valores del Indicador	(21) El programa editorial del InfoDF tiene previstas actividades a desarrollar hasta el último trimestre del año.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Participación Social por la Transparencia.
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Explorar y generar nuevas áreas de oportunidad sobre la participación de la sociedad civil organizada.	
Propósito	(8) Ampliar los mecanismos de participación de la sociedad civil organizada, ONG's, Colegios y Asociaciones de Profesionistas, Comités Vecinales, entre otros, mediante la concertación y/o el patrocinio de proyectos en materia de: derecho de acceso a la información, administración de documentos, penetración y alcance de programas de gobierno en el Distrito Federal y atención de requerimientos de la población beneficiada. El InfoDF trabaja sobre dos vertientes: a) el Programa de Coinversión para el Desarrollo Social del Distrito Federal 2008 y b) el Programa de Participación Social por la Transparencia en el Distrito Federal 2008.	
Componente	(9) Emitir las convocatorias necesarias para lograr la participación de la sociedad civil organizada, mediante la concertación y/o el patrocinio de proyectos en materia de transparencia y derecho de acceso a la información.	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Lograr la participación de organizaciones no gubernamentales en la difusión del derecho de acceso a la información entre la ciudadanía.	
Interpretación del Resultado	<p>(16) Dentro del Programa de Coinversión para el Desarrollo Social del Distrito Federal 2008, el InfoDF participa en cinco proyectos: en dos, otorga financiamiento por \$250,000 a cada uno: "Transparencia y rendición de cuentas: el impacto del Programa del Seguro Popular en el Distrito Federal", presentado por Alianza Cívica, A.C., y "El Libro-Oral en la promoción de la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la divulgación de los derechos de igualdad", de Flores en todos sus centros, A.C.; en otros tres proyectos sobre temas de transparencia y financiados por la SEDESOL, forma parte de la comisión evaluadora.</p> <p>En cuanto al Programa de Participación Social por la Transparencia, se definieron los proyectos relacionados con la transparencia y las organizaciones civiles que recibirán financiamiento para llevar a cabo proyectos. Los proyectos y las organizaciones seleccionadas son las siguientes: a) Foro de Jóvenes con Liderazgo, A.C. con el proyecto " Observatorio juvenil de Políticas Públicas para Jóvenes en el Distrito Federal. Un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas desde los enfoques de equidad de género y de compromiso comunitario". b) Fundación Mexicana de Reintegración Social, REINTEGRA, A.C. proyectos "Derecho de Acceso a la Información Pública (DAIP) como herramienta para la defensa de los derechos humanos y para la reintegración social de las y los adolescentes infractores en el Distrito Federal". c) Desarrollo, Educación y Cultura Autogestionarios, Equipo Pueblo, A.C. proyecto: "El Derecho de Acceso a la Información Pública (DAIP) para el disfrute de los programas sociales del gobierno del Distrito Federal, entre los moradores de las Unidades Habitacionales: Lomas de Plateros, Centro Urbano Presidente Alemán y Unidad Nonoalco Tlatelolco". d) Movimiento Pro-Vecino, A.C. proyecto: "El Derecho de Acceso a la Información Pública (DAIP) como estrategia de monitoreo vecinal y de mejoramiento institucional, del Programa de Servicios Médicos y Medicamentos Gratuitos, en Centros de Salud Comunitarios del Distrito Federal". e) Fundación Nacional para la Salud Comunitaria, A.C., proyecto: "El Derecho de Acceso a la Información Pública (DAIP) como instrumento de potenciación del derecho a la salud sexual y reproductiva en mujeres jóvenes del Distrito Federal". f) Estudios de Opinión y Participación Social, A.C. proyecto " "Lentes Ciudadanos" en la Seguridad Pública del Distrito Federal". y g) Calmecac, Alianza Ciudadana, A.C. proyecto: "Observatorio ciudadano por el derecho a la educación en el Distrito Federal: Transparencia, rendición de cuentas y propuesta de mejoras con respecto al Programa "Prepa Si""</p> <p>Al término del tercer trimestre se asignaron los 9 convenios previstos.</p> <p>Finalmente, el InfoDF inició (11 de septiembre) el proyecto de la "Mesa de Diálogo por la Transparencia en el Distrito Federal", el cual es concebido como: a) un mecanismo de intercambio de ideas y análisis acerca de la situación que guarda la transparencia gubernamental en la Ciudad de México y b) un espacio interinstitucional para la generación de acuerdos estratégicos en materia de cultura de la transparencia entre el InfoDF, los Entes Públicos, las organizaciones civiles y otras instancias de la sociedad capitalina (académicos, periodistas, empresarios)</p>	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) 100 por ciento	
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20) 100 por ciento, conforme a la meta de firmar 9 convenios con organizaciones no gubernamentales. A partir del cuarto trimestre se reportarán los avances de cada proyecto.	
Características de los Valores del Indicador	(21) A partir del cuarto trimestre se reportarán los resultados de las acciones emprendidas por las asociaciones con las que se firmaron convenios.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Jornadas para la promoción del derecho de acceso a la información y la transparencia y Centros de Atención Personalizada
Misión	(6)	Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.
Fin	(7)	Efectuar jornadas en cada una de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal, así como hacer presencia en aquellos lugares de uso común en los que la población suele reunirse.
Propósito	(8)	Las Jornadas de Promoción consisten en la sensibilización, la promoción y la orientación en relación con el ejercicio del derecho de acceso a la información pública, para beneficio de la población en general.
Componente	(9)	Establecer mecanismos conjuntos de consulta y difusión de la cultura de la transparencia con la población de las 16 delegaciones y en los lugares de alta concentración de personas.
Nombre del Indicador	(10)	Avance porcentual sobre la meta programada
Tipo	(11)	Interno
Objetivo de Medición	(12)	Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual
Fórmula de Cálculo	(13)	$(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$
Desagregación Geográfica	(14)	Distrito Federal
Meta Anual	(15)	Efectuar jornadas en cada una de las 16 demarcaciones políticas del Distrito Federal y ofrecer información a 8,000 ciudadanos, sobre temas de transparencia, de forma personalizada.
Interpretación del Resultado	(16)	Se realizaron jornadas en 15 Jefaturas Delegacionales: (1) Álvaro Obregón, (2) Azcapotzalco, (3) Benito Juárez, (4) Coyoacán, (5) Cuajimalpa, (6) Cuauhtémoc, (7) Gustavo A. Madero, (8) Iztacalco, (9) Iztapalapa, (10) Magdalena Contreras, (11) Miguel Hidalgo, (12) Milpa Alta, (13) Tláhuac, (14) Tlalpan y (15) Xochimilco. En dichas jornadas se repartió material informativo sobre transparencia y acceso a la información a un total de 29,050 personas. Por medio de los Centros de Atención Personalizada se entregó material impreso del mismo tipo a 14,750 personas, en los siguientes eventos: (1) la Feria Nacional de Empresas Sociales, FONAES (2,000 personas); (2) la XXX Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero y Trevesti de la Ciudad de México (4,000 personas); (3) la Feria Oaxaca (Delegación Tlalpan, 1,500 personas); (4) la Feria "Regreso a Clases" (PROFECO y Delegación Iztapalapa, 1,400 personas); (5) el Taller Nacional "Las Tecnologías de la Información y el Aseguramiento de Datos Personales en el Sector Público Mexicano" (Nexos, IFAI e InfoDF, 450 personas); (6) el Foro "Jóvenes por la Transparencia y Acceso a la Información en México" (UAM-Xochimilco y Alianza Cívica, 1,500 personas); (7) el evento del "Día del Vecino" (Movimiento Pro-Vecino y Delegación Benito Juárez, 1,600 personas); (8) el evento Experiencia América (JGDF en el Centro BANAMEX, 1,200 personas); y (9) la Secretaría de Gobierno (1,100 personas).
Frecuencia de Medición	(17)	Trimestral
Fuente	(18)	Datos elaborados por el InfoDF.
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19)	No se efectuaron jornadas delegacionales
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20)	94 por ciento, conforme a la meta de realizar jornadas en las 16 delegaciones políticas; en cuanto a los servicios de los Centros de Atención Personalizada, al corte del informe habían entregado información impresa a 14,750 personas en diferentes eventos.
Características de los Valores del Indicador	(21)	En el cuarto trimestre se tendrán resultados finales.

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública		
PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008		
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012		
LÍNEAS DE POLÍTICA		
Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.		
Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI (4) 32 A0 01	Denominación (5) Ventana Única de Transparencia
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Implementar la ventana única de transparencia del Distrito Federal.	
Propósito	(8) Dotar al Distrito Federal de un portal único de obligaciones de transparencia, que uniforme y estandarice la información relacionada a los Artículos 13 y 14 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal.	
Componente	(9) Desarrollo de la Ventana Única de Transparencia.	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Finalizar el año con el 50 por ciento del desarrollo de la Ventana Única de Transparencia	
Interpretación del Resultado	(16) Se avanzado 59 por ciento en la meta programada al tercer trimestre del año, con las siguientes acciones realizadas: a) se desarrolló el proyecto ejecutivo de la Ventana Única de Transparencia; se llevó a cabo el taller FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), b) se efectuó el primer taller de Visión, C) se realizó el análisis de portales de transparencia y la definición de visión de la Ventana única de transparencia y d) se ha logrado avanzar en la especificación de requerimientos y prototipo necesarios para el cumplimiento de este proyecto.	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) No se tenía prevista el desarrollo de una Ventana Única de Transparencia	
Valor del Indicador al Concluir el Período de Análisis en 2008	(20) 59 por ciento, sobre la meta de terminar en 2008 la mitad del proyecto de la Ventana Única de Transparencia.	
Características de los Valores del Indicador	(21) Se prevé concluir por completo la Ventana Única de Transparencia en el primer semestre del siguiente año.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI (4) 32 A0 01	Denominación (5) Sistema Infomex 2
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Implementar el Sistema Infomex 2	
Propósito	(8) Actualizar la plataforma tecnológica del sistema electrónico de solicitudes de información pública Infomex a la versión 2., la cual incorporará mejoras en funcionalidad e interfaz gráfica, haciendo al sistema más fácil de operar.	
Componente	(9) Incorporar mejoras en la funcionalidad e interfaz gráfica del Sistema Infomex, para que sea más fácil de operar y consultar.	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Tener en funcionamiento el Sistema Infomex 2 en el último trimestre del año.	
Interpretación del Resultado	(16) Se han llevado a cabo las siguientes acciones: a) para migrar a la segunda versión del sistema INFOMEX fue necesario realizar mejoras en la versión uno, para lo cual se aplicaron 9 actualizaciones al Sistema; b) se realizó la actualización del sistema para dar cumplimiento a la nueva Ley, c) en junio se realizó una mejora en el sistema para corregir diversos problemas y garantizar su funcionamiento óptimo y d) se ha logrado avanzar en la especificación de requerimientos y prototipo necesarios para el cumplimiento de este proyecto.	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) No se tenía previsto el desarrollo de una segunda versión del Sistema Infomex	
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20) 51 por ciento	
Características de los Valores del Indicador	(21) La instalación del Sistema Infomex 2 permitirá contar con una herramienta más amigable para los operadores y usuarios del sistema, lo cual se prevé para el cuarto trimestre del año.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI (4) 32 A0 01	Denominación (5) Implementación y seguimiento de los Lineamientos Generales para la Protección de Datos Personales en el Distrito Federal.
Misión	(6)	Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.
Fin	(7)	Emitir los Lineamientos Generales en Materia de Protección de Datos Personales en el Distrito Federal.
Propósito	(8)	Que los Entes Públicos tengan un funcionamiento homologado y uniforme de los sistemas de registro y protección de datos personales.
Componente	(9)	Contar con las herramientas técnicas que permitan a los Entes obligados cumplir con los Lineamientos en Materia de Protección de Datos Personales.
Nombre del Indicador	(10)	Avance porcentual sobre la meta programada
Tipo	(11)	Interno
Objetivo de Medición	(12)	Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual
Fórmula de Cálculo	(13)	$(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$
Desagregación Geográfica	(14)	Distrito Federal
Meta Anual	(15)	Proporcionar a los Entes obligados los Lineamientos en Materia de Datos Personales y las herramientas técnicas para su cumplimiento.
Interpretación del Resultado	(16)	<p>La Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal, fue publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el día 3 de octubre de 2008.</p> <p>El artículo 23 de esta Ley establece que "El Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal es el órgano encargado de dirigir y vigilar el cumplimiento de la presente Ley, así como de las normas que de ella deriven; será la autoridad encargada de garantizar la protección y el correcto tratamiento de datos personales."</p> <p>En previsión de lo anterior el Instituto desarrolló las siguientes tareas:</p> <p>Contribuyó en la elaboración de esa la Ley (30%)</p> <p>Fueron modificados los Lineamientos de Infomex y de Tel-InfoDF, y se diseñaron los formatos de solicitudes de acceso, rectificación, cancelación y oposición de datos personales (aprobados por el pleno del Instituto el día 7 de octubre de 2008) (10%)</p> <p>El sistema electrónico Infomex fue ajustado para la recepción y trámite de solicitudes de acceso, rectificación, cancelación y oposición de datos personales (20%)</p> <p>Derivado de las atribuciones de Ley -artículo 24-, en lo que resta de año, el Instituto:</p> <p>a) Llevará a cabo el registro de los sistemas de datos personales en posesión de los entes públicos;</p> <p>b) Iniciará el proceso de para la elaboración de políticas y lineamientos para el manejo, tratamiento, seguridad y protección de los datos personales que estén en posesión de los entes públicos.</p>
Frecuencia de Medición	(17)	Trimestral
Fuente	(18)	Datos elaborados por el InfoDF.
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19)	No se tenía prevista esta actividad en 2007
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20)	60% sobre la meta anual,
Características de los Valores del Indicador	(21)	En lo que resta del año se llevarán a cabo las acciones descritas en el inciso (16)

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública

PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012

LÍNEAS DE POLÍTICA

Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.

Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Seguimiento a los Lineamientos Generales en Materia de Archivos
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Verificar que los Entes obligados cumplan con las disposiciones contenidas en los Lineamientos Generales en Materia de Archivos expedidos por el InfoDF.	
Propósito	(8) Que los Entes obligados ordenen sus archivos de acuerdo a la normatividad contenida en los Lineamientos correspondientes.	
Componente	(9) Brindar asesorías a los Entes obligados para el debido cumplimiento de los Lineamientos en Materia de Archivos.	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Que todos los Entes obligados tengan, al finalizar el año, ordenados sus archivos de conformidad con la normatividad correspondiente.	
Interpretación del Resultado	<p>(16) Los Lineamientos Generales en Materia de Archivos del Distrito Federal entraron en vigencia el año pasado. Al no incluirse el tema de archivos en la nueva LTAIPDF (publicada el 28 de mayo del presente año) la materia se regulará bajo su propia ley, la cual se emitió el 8 de octubre. Durante el periodo en el que el InfoDF tuvo la atribución de ser el garante del cumplimiento por parte de los entes públicos de aquellos lineamientos, otorgó 55 asesorías a funcionarios de igual número de entes públicos. Asimismo, registró 22 Comités Técnicos Institucionales de Administración de Documentos (Coteciad) y 29 programas institucionales de Desarrollo Archivístico, lo anterior permitió cumplir con las metas establecidas para los dos primeros trimestres.</p> <p>No obstante, hay que mencionar que el InfoDF ha continuado otorgando asesorías a los entes públicos, mismas que a la fecha suman 75, a funcionarios de diversos entes.</p>	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) No se tenía prevista esta actividad en 2007	
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20) 80 por ciento.	
Características de los Valores del Indicador	(21) El InfoDF continuará otorgando asesorías sobre archivos a los entes que así lo soliciten.	

INDICADORES ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

UNIDAD RESPONSABLE: (1) 32 A0 01 Instituto de Acceso a la Información Pública		
PERIODO: (2) Enero-Septiembre 2008		
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL D.F. 2007-2012		
LÍNEAS DE POLÍTICA		
Descripción: (3) El Gobierno del Distrito Federal establecerá mecanismos claros de colaboración con el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal a fin de incorporar sus recomendaciones para mejorar nuestros indicadores de transparencia.		
Actividad Institucional Estratégica:	PG/PE/AI	Denominación
	(4) 32 A0 01	(5) Comunicación e Integración Interinstitucional
Misión	(6) Garantizar el derecho de acceso a la información pública e impulsar la transparencia y la rendición de cuentas en el DF, en beneficio de la sociedad.	
Fin	(7) Lograr que el InfoDF consolide su quehacer institucional y estreche la coordinación entre las diferentes áreas entre sí	
Propósito	(8) Coordinar todas las acciones de las diferentes áreas integrantes del InfoDF que permitan el desarrollo de las actividades institucionales de forma conjunta.	
Componente	(9) Contar con una coordinación eficiente entre las áreas del InfoDF	
Nombre del Indicador	(10) Avance porcentual sobre la meta programada	
Tipo	(11) Interno	
Objetivo de Medición	(12) Conocer el grado de avance, de forma trimestral, sobre la meta anual	
Fórmula de Cálculo	(13) $(\text{Meta alcanzada trimestralmente} / \text{Meta programada anual}) * 100$	
Desagregación Geográfica	(14) Distrito Federal	
Meta Anual	(15) Tener al Interior del Instituto una integración consolidada entre las áreas.	
Interpretación del Resultado	<p>(16) Se llevó a cabo un diagnóstico de clima organizacional al interior del InfoDF, mediante el cual se elaboró una propuesta de acciones a realizar a partir del último trimestre de 2008.</p> <p>Para la realización del diagnóstico se cumplió con los siguientes componentes metodológicos:</p> <p>a) Se levantó un estudio (tipo encuesta) entre todo el personal del Instituto para determinar la percepción del clima organizacional en general la institución, y por áreas administrativas.</p> <p>b) Cada uno de los comisionados fue entrevistado para determinar su percepción personal del clima organizacional.</p> <p>y se realizaron los siguientes talleres para determinar áreas de oportunidad y riesgo en el Instituto:</p> <p>c) Taller con comisionados</p> <p>d) Taller con directores</p> <p>e) Taller con todo el personal del Instituto</p>	
Frecuencia de Medición	(17) Trimestral	
Fuente	(18) Datos elaborados por el InfoDF.	
Valor del Indicador al Cierre de 2007	(19) No se tenía prevista esta actividad en 2007	
Valor del Indicador al Concluir el Periodo de Análisis en 2008	(20) 50 % sobre la meta anual	
Características de los Valores del Indicador	(21) A partir del cuarto trimestre se reportarán las primeras acciones derivadas de las recomendaciones del estudio de clima organizacional.	