

CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL DISTRITO FEDERAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “EL INFODF”, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR MUCIO ISRAEL HERNÁNDEZ GUERRERO, EN SU CARÁCTER DE COMISIONADO PRESIDENTE; ASISTIDO POR ARMANDO MANUEL GONZÁLEZ CAMPUZANO, EN SU CARÁCTER DE DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS; CON LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, MARÍA ESPERANZA BARAJAS URÍAS, EN SU CARÁCTER DE TITULAR DEL ÁREA REQUERENTE; Y POR LA OTRA, LA EMPRESA BTL TECNOLOGÍA Y MÚSICA, S.A. DE C.V. REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR ROSA ADRIANA CASTRO BORBÓN, EN SU CARÁCTER DE APODERADA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” Y COMO “LAS PARTES” CUANDO ACTÚEN DE MANERA CONJUNTA, DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES:

I. DE “EL INFODF”:

- I.1. Que el 28 de octubre de 2005 se publicó en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el Decreto por el cual se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, mediante el cual se crea el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal.
- I.2. Que el 28 de marzo de 2008, se publicó en la Gaceta Oficial del Distrito Federal la nueva Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal y el 3 de octubre de 2008 se publicó en ese mismo medio de difusión, la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.
- I.3. Que el 29 de agosto de 2011, se publicó en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el Decreto por el cual se reformó la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, del que derivó el cambio de denominación de “EL INFODF” quedando como Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales de Distrito Federal, siendo la última reforma de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal la publicada el 18 de diciembre de 2014, en la Gaceta Oficial del Distrito Federal.

- I.4. Que de acuerdo con los artículos 63, párrafo primero, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal y 23 de la Ley de Protección de Datos Personales del Distrito Federal, “**EL INFODF**” es un órgano autónomo; con personalidad jurídica y patrimonio propios; con autonomía presupuestaria, de operación y decisión en materia de transparencia y acceso a la información pública, encargado de dirigir y vigilar el cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (LTAIPDF) y de la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal (LPDPDF), así como de las normas que de ellas deriven.
- I.5. Que su representante legal, el Maestro Mucio Israel Hernández Guerrero, fue nombrado Comisionado Presidente de “**EL INFODF**” en la sesión ordinaria del pleno de la asamblea legislativa del Distrito Federal, V Legislatura, celebrada el 15 de diciembre de 2014, cuya designación se publicó en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 23 de diciembre de 2014.
- I.6. Que Mucio Hernández Guerrero, en su carácter de Comisionado Presidente y representante legal, cuenta con facultades para representar a “**EL INFODF**” en términos de lo dispuesto por los artículos 72, fracción I, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal y 13, fracciones I y XVII, del Reglamento Interior del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 26 de diciembre de 2008 y su última reforma publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el día 4 de septiembre de 2014.
- I.7. Que entre los objetivos de la LTAIPDF están los siguientes:
- I. Proveer lo necesario para que toda persona pueda tener acceso a la información pública gubernamental, mediante procedimientos sencillos, expeditos y gratuitos;
 - II. Optimizar el nivel de participación comunitaria en la toma pública de decisiones, y en la evaluación de las políticas públicas;
 - III. Garantizar el principio democrático de publicidad de los actos del Gobierno del Distrito Federal, transparentando el ejercicio de la función pública, a través de un flujo de información oportuno, verificable, inteligible, relevante e integral;

- IV. Favorecer la rendición de cuentas, de manera que se pueda valorar el desempeño de los sujetos obligados;
- V. Mejorar la organización, clasificación y manejo de documentos en posesión de los Entes Obligados;
- VI. Contribuir a la democratización y plena vigencia del Estado de Derecho;
- VII. Contribuir con la transparencia y la rendición de cuentas de los Entes Obligados a través de la generación y publicación de información sobre sus indicadores de gestión y el ejercicio de los recursos públicos de manera completa, veraz, oportuna y comprensible, y
- VIII. Promover y fomentar una cultura de transparencia y acceso a la información pública.
- I.8. Que para los efectos fiscales, las autoridades hacendarias le asignaron el Registro Federal de Contribuyentes número IAI060330V45, de fecha 27 de abril de 2006.
- I.9. Que cuenta con plena capacidad legal y económica para contratar.
- I.10. Que de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 fracción IX, 15 párrafo primero y 17 fracción III, de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, se asigna el presente contrato mediante el procedimiento de Adjudicación Directa.
- I.11. Que la partida presupuestal **3611**, denominada **“Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales”**, que soporta el presente contrato, cuenta con suficiencia presupuestal para efectuar las erogaciones que se generen en virtud de los términos pactados en el mismo, de conformidad con la Requisición de Compra y/o Servicio **010026** de fecha **19 de octubre de 2015**, por un monto de **\$92,800.00 (Noventa y dos mil ochocientos cincuenta y seis pesos 80/100 M.N.)**, incluyendo el Impuesto al Valor Agregado. **(Anexo I)**
- I.12. Que el presente contrato se adjudica de forma directa en atención a la solicitud de la Dirección de Comunicación Social de **“EL INFODF”**, formulada mediante oficio número **INFODF/DCS/142/2015**, de fecha 29 de octubre de 2015, suscrito por su titular, Lic. María Esperanza Barajas Urías.

I.13. Que con fundamento en lo dispuesto en los artículos 4, fracción IX, 15 párrafo primero, 17 fracción III, 32, 35 fracción IV de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, se adjudica de manera directa este Contrato a **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"**, en virtud de que su monto no rebasa los techos máximos de actuación autorizados para este tipo de procedimiento de contratación.

I.14. Que para el ejercicio y cumplimiento de los derechos y obligaciones que se desprenden del presente instrumento, **"EL INFODF"** señala como su domicilio el ubicado en La Morena 865, local 1, Colonia Narvarte Poniente, Delegación Benito Juárez, Código Postal 03020, México, Distrito Federal.

II.- DE "EL PRESTADOR DE SERVICIOS":

II.1. Que es una sociedad anónima de capital variable, legalmente constituida de acuerdo a las leyes mexicanas, lo cual acredita mediante escritura pública No. 4074, de fecha 07 de enero de 2010, otorgada ante la Fe del Titular de la Notaría N° 4 de la ciudad de Hermosillo, Sonora, Licenciado Miguel Ángel Murillo González, e inscrita en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio, en el folio Mercantil electrónico número 30170*7 de fecha 25 de febrero de 2010.

II.2. Que **ROSA ADRIANA CASTRO BORBÓN**, acredita su personalidad como apoderada de la empresa **BTL TECNOLOGÍA Y MÚSICA, S.A. DE C.V.**, mediante el testimonio notarial, descrito en la declaración precedente para suscribir el presente instrumento y obligar a la empresa a su cumplimiento, mismas que no le han sido modificadas ni revocadas en forma alguna.

II.3. Que cuenta con plena capacidad legal, técnica y económica para cumplir los servicios del presente Contrato, por lo que acepta prestarlos a **"EL INFODF"**.

II.4. Que su Registro Federal de Contribuyentes, expedido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público es **BTM1001138E7** y que a la firma del presente instrumento se encuentra al corriente en el pago de sus obligaciones fiscales.

II.5. Que dentro de su objeto social se encuentra, entre otros, el de: producción y venta de material publicitario en audio, video, impreso o en cualquier forma física o electrónica: distribución, transmisión, comercialización, de espacios publicitarios, adquisición, compraventa, transportación y almacenamiento de todo tipo de equipos y materiales propios para tal efecto.

II.6. Que cuenta con el permiso de exclusividad de las tiendas de autoservicio para la transmisión de los spots materia del presente contrato.

II.7. Que manifiesta no encontrarse inhabilitado para desempeñar los servicios objeto del presente Contrato, ni en los supuestos del artículo 47 fracción XXIII de la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos y numeral 40 de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.

Asimismo manifiesta, que a la fecha de suscripción del presente Contrato ninguno de sus socios, representantes o funcionarios tienen relaciones de carácter comercial, profesional ni laboral con personal de "EL INFODF", y no son parte de un juicio del orden civil, mercantil o laboral en contra de "EL INFODF"; y que no se encuentra en algún otro supuesto o situación que pudiera generar conflicto de intereses para prestar los servicios profesionales objeto del presente contrato.

II.8. Que expresa su consentimiento a efecto de que toda la información contenida en el presente acuerdo de voluntades y sus anexos, sea de naturaleza pública, con excepción de aquella entregada de forma expresa con carácter de confidencial o reservada y para los fines propios del presente instrumento.

II.9. Que señala como domicilio fiscal el ubicado en Blvd. Luis Encinas Johnson 384, Piso 4, Valle Verde Hermosillo, Sonora, Código Postal 83200, y para recibir toda clase de notificaciones y documentos que deriven del presente contrato señala el domicilio el ubicado en calle Descartes número 51, Interior PH, Col. Anzures, Delegación Miguel Hidalgo, en México, Distrito Federal.

III. AMBAS PARTES declaran de forma conjunta:

III.1. Que se reconocen mutuamente la personalidad.

III.2. Que vistas las declaraciones que anteceden, es su deseo celebrar el presente contrato de conformidad con los términos y condiciones estipulados en las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.

“LAS PARTES” acuerdan que el objeto del presente contrato consiste en la prestación del **servicio de transmisión de 27 mil 900 spots de 30 segundos cada uno, en 31 tiendas de autoservicio en el Distrito Federal y zona metropolitana**, durante el período comprendido del **15 de noviembre al 15 de diciembre de 2015**, de conformidad con el **Anexo Técnico** que forma parte integrante de este instrumento jurídico. (Anexo II)

Lo anterior para difundir a través de un mensaje auditivo el tema de la protección de los datos personales entre los asistentes a tiendas de autoservicio de una manera clara y sencilla y dar continuidad al posicionamiento de “**EL INFODF**” entre la población asistente a tiendas de autoservicio del Distrito Federal como el organismo promotor y garante del tema de la protección de los datos personales.

DATOS TÉCNICOS DEL SERVICIO

- **Nº DE TIENDAS:** 31 EN EL DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA
- **Nº DE VERSIONES DE SPOTS:** 2
- **DURACIÓN DEL SPOT:** 30 SEGUNDOS
- **TRANSMISIÓN DE SPOT POR HORA:** 2 SPOTS
- **Nº DE SPOTS POR EL PERIODO DE LA CAMPAÑA:** 27,900 SPOTS
- **POBLACIÓN OBJETIVO:** CLIENTES DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO

SEGUNDA.- PRECIO.

“LAS PARTES” convienen en que el monto total por la prestación de los servicios que se refiere este contrato será de **\$89,900.00 (OCHENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, IVA incluido.

El precio de los servicios contratados es fijo, por lo que no se aceptarán ajustes o incrementos.

TERCERA.- FORMA DE PAGO Y PAGOS EN EXCESO.

“**EL INFODF**” se obliga a pagar a “**EL PRESTADOR DE SERVICIOS**” el importe estipulado en la Cláusula Segunda de este contrato en una exhibición al concluir la prestación del servicio y una vez que el Área requirente cuente con la evidencia de la debida prestación del servicio, debiendo “**EL PRESTADOR DE**

SERVICIOS” entregar a la conclusión de la campaña a **“EL INFODF”**, un cd con bitácora de transmisión y grabación por tienda de los spots transmitidos, así como una clave de acceso para ingresar por internet y realizar un monitoreo aleatorio de campaña en tiempo real.

El pago se realizará mediante cheque nominativo o transferencia electrónica, en un plazo no mayor a los 10 días hábiles siguientes a la presentación de la factura correspondiente en la Dirección de Administración y Finanzas de **“EL INFODF”**. Para que esta factura se entienda por recibida, deberá encontrarse debidamente requisitada, conforme a las disposiciones establecidas en las leyes fiscales aplicables, de no ser así no se estará obligado a su pago.

Para llevar a cabo esta adquisición, **“EL INFODF”** no otorgará anticipo alguno.

En el supuesto de que **“EL PRESTADOR DE SERVICIOS”** recibiera pagos en exceso, se obliga a reintegrar a **“EL INFODF”** las cantidades correspondientes con sus respectivos intereses, contados a partir de que sean exigibles y hasta la fecha en que se haga efectivo dicho reintegro, mismos que serán cuantificados de acuerdo con la tasa establecida por la Ley de Ingresos del Distrito Federal.

CUARTA.- VIGENCIA.

“LAS PARTES” convienen en que el presente instrumento tendrá una vigencia que inicia a partir de su suscripción y hasta el día en que se agoten todas las actividades pactadas en este contrato.

QUINTA.- COMPROMISOS DE “EL PRESTADOR DE SERVICIOS”.

Para el cumplimiento de los servicios objeto del presente contrato, **“EL PRESTADOR DE SERVICIOS ”** se compromete a:

- a. Brindar los servicios señalados en la Cláusula Primera de conformidad con el **Anexo Técnico**, que forma parte integral de este Contrato, en el cual se establecerán los horarios y días y tiendas de autoservicio, en que se transmitirán los spots.
- b. Respetar el contenido de los spots en sus dos versiones que **“EL INFODF”** le entregará, sin que exista la posibilidad de modificarlos de ninguna manera.
- c. Observar los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito

Federal, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal y la Ley Federal del Derecho de Autor.

SEXTA.- OBLIGACIONES DE “EL INFODF”.

Para dar cumplimiento al objeto del presente contrato “EL INFODF” se compromete a:

- a. Pagar oportunamente el precio pactado en los términos señalados en el presente contrato.
- b. Informar de inmediato y por escrito a “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” por conducto del servidor público autorizado, cualquier anomalía que se observe sobre la calidad del servicio objeto del presente contrato.
- c. Entregar a “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” los spots a transmitirse.

SÉPTIMA.- RESPONSABLE INSTITUCIONAL.

“EL INFODF” designa a **María Esperanza Barajas Urías, Directora de Comunicación Social**, para dar el debido seguimiento al presente instrumento jurídico, que permita el adecuado cumplimiento de los objetivos pactados en el mismo, de igual forma será la responsable de verificar y determinar el debido cumplimiento del presente contrato.

OCTAVA.- CONFIDENCIALIDAD.

“EL PRESTADOR DE SERVICIOS” se obliga a no publicar, difundir, divulgar, proporcionar, ceder o comunicar, por ningún medio de comunicación, ya sea electrónico, informático, escrito, colectivo o individual, a personas ajenas a la presente relación contractual, aún después de concluidos sus efectos, ya sea en forma parcial o total ningún tipo de información en los términos establecidos en el presente instrumento. El incumplimiento a esta cláusula dará origen a la aplicación de la pena convencional pactada o, en su caso, a la rescisión del contrato.

NOVENA.- CESIÓN DE DERECHOS.

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 36, penúltimo párrafo de los Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” no podrá ceder en forma parcial ni total a terceras personas físicas o morales los derechos y obligaciones derivadas de este contrato, con excepción de los derechos de cobro por la prestación de los servicios realizados, en cuyo caso se deberá contar con el consentimiento por escrito, de “EL INFODF”.

DÉCIMA.- PENA CONVENCIONAL.

Para el caso de incumplimiento por parte de **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** a cualquiera de las obligaciones que contraiga en virtud del contrato adjudicado, **"EL INFODF"** podrá optar entre exigir la rescisión o el cumplimiento del mismo, más el pago, en ambos casos, a elección de este último, ya sea de la pena convencional correspondiente, o hacer efectiva la garantía de cumplimiento en términos de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, sin necesidad de intervención judicial.

La penalización por incumplimiento podrá ser por moratoria, o por indebido o parcial cumplimiento, la primera es consecuencia del retraso en la entrega de los servicios y la segunda es por el indebido o parcial cumplimiento. Cualquier incumplimiento a las obligaciones establecidas en el presente instrumento legal lleva a la rescisión del contrato, de acuerdo a lo establecido en los artículos 1840, 1844 y 1846, del Código Civil para el Distrito Federal, sin embargo, las partes acuerdan que en caso de cualquier incumplimiento por parte de **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"**, quedará a decisión de **"EL INFODF"** el solicitar su cumplimiento o rescindir el contrato.

En lo que se refiere a las penalizaciones, si **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** presenta atraso, indebido o parcial cumplimiento de cualquiera de las obligaciones establecidas en el presente instrumento, se aplicará una pena convencional del 1% (uno por ciento) sin incluir IVA, por cada incumplimiento de las obligaciones sobre el monto total del presente contrato, sin exceder del 10%. El porcentaje del 1% sin incluir el IVA, se aplicará sobre la factura correspondiente.

Independientemente **"EL INFODF"** podrá aplicar la rescisión y hacer efectiva la garantía de cumplimiento.

DÉCIMA PRIMERA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA.

"EL INFODF" a través de su Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios en cualquier momento podrá rescindir administrativamente el presente contrato, con fundamento en el artículo 44, de sus Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, sin necesidad de previa declaración judicial, cuando **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** incurra en las siguientes hipótesis:

I. Por causas imputables a **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"**, sin responsabilidad alguna para **"EL INFODF"**, podrá rescindir o exigir el cumplimiento en los casos de moratoria, incumplimiento parcial o indebido cumplimiento y podrá aplicar la pena convencional o hacer efectiva la garantía de cumplimiento.

II. En caso de incumplimiento total **"EL INFODF"** podrá aplicar la rescisión y reclamar el pago de daños y perjuicios, y en función del interés público y evitar mayores quebrantos patrimoniales podrá contratar con un tercero la prestación del servicio objeto del presente instrumento jurídico.

III. Para el caso de que proceda la rescisión administrativa, ésta se iniciará dentro de los 10 (diez) días hábiles siguientes a partir de que ocurra el evento, y conforme a lo establecido a continuación:

Se dará inicio a partir de que a **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"**, le sea comunicado por escrito el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles exponga lo que a su derecho convenga, en su caso, y aporte las pruebas que estime pertinentes. Transcurrido el plazo, el Comité de Adquisiciones resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer.

La determinación del Comité de Adquisiciones con relación a la rescisión del contrato deberá ser fundada y motivada, así como notificada a **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes a partir de que se le haya comunicado el incumplimiento.

DÉCIMA SEGUNDA.- RELACIONES LABORALES.

I. **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** será el único responsable de las obligaciones que se deriven de las disposiciones legales y en especial de los ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social, así como del personal que los acompañará o apoyará con motivo del cumplimiento al presente contrato, por lo que éste deslinda a **"EL INFODF"** de toda responsabilidad laboral, civil, penal o de cualquier otra índole por lo que la relación de dicho personal, sólo surtirá efectos con **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"**.

II. **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** se obliga a responder de todas las reclamaciones que el personal señalado en el punto que antecede presentaren en contra de **"EL INFODF"**, en relación con los derechos laborales, civiles o de cualquier otra índole, que en su caso hicieran valer respecto a la prestación de los servicios objeto del presente contrato, por lo que en ningún caso **"EL INFODF"** podrá considerarse como patrón, solidario o sustituto, ya que de ningún modo existe y por lo tanto no acepta relación de trabajo con **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** ni con dicho personal que designe o utilice de apoyo a éste.

III. **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** deberá cumplir con lo estipulado en la **CLÁUSULA PRIMERA** y con las obligaciones pactadas en la **CLÁUSULA QUINTA**, por lo que **"EL INFODF"** no autoriza ninguna subcontratación de conformidad con el artículo 36 de los Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.

DÉCIMA TERCERA.- IMPUESTOS Y DERECHOS.

Los impuestos y derechos que correspondan a **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"**, derivados del cumplimiento de las obligaciones contenidas en el presente contrato, serán cubiertos por el mismo.

"EL INFODF" sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia.

DÉCIMA CUARTA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.

"EL PRESTADOR DE SERVICIOS" se obliga a garantizar el cumplimiento de las obligaciones derivadas del presente contrato, mediante fianza expedida por compañía legalmente autorizada para ello, a favor de **"EL INFODF"** por un importe del 15% de su monto sin incluir el IVA, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 38, fracción II, de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.

DÉCIMA QUINTA.- SUSPENSIÓN.

Quando en la prestación de un servicio se presente caso fortuito o fuerza mayor, **"EL INFODF"** bajo su responsabilidad, podrá suspender la prestación del servicio, en cuyo caso se pagarán aquellos que hubiesen sido efectivamente prestados.

Quando la suspensión obedezca a causas imputables a **"EL INFODF"**, éste deberá pagar a **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** los gastos no recuperables durante el tiempo que dure la suspensión.

En cualquiera de los casos antes previstos, se pactará por las partes el plazo de suspensión a cuyo término, podrán reanudarse los servicios materia de este contrato o de ser el caso a consideración de **"EL INFODF"** se dará lugar a la terminación anticipada del presente contrato.

DÉCIMA SEXTA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA.

“EL INFODF” de conformidad con lo establecido por el artículo 44, en el penúltimo y último párrafos, de los Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, podrá en cualquier tiempo sin incurrir en responsabilidad, terminar anticipadamente el contrato en cuestión, cuando concurren razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios objeto del mismo y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio a “EL INFODF”; por mutuo consentimiento de las partes, por caso fortuito o fuerza mayor cuando no sea posible continuar con la prestación de los servicios.

DÉCIMA SÉPTIMA.- PROPIEDAD INTELECTUAL (PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHOS DE AUTOR).

Para el caso de que “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” modifique el contenido de los spots, asumirá la responsabilidad total para el caso de que se infrinjan derechos de propiedad industrial y derechos de autor, por lo que se obliga a sacar en paz y a salvo a “EL INFODF” de cualquier acción que se interponga en su contra, obligándose en este caso a rembolsar y/o indemnizar de cualquier gasto y/o costa judicial, así como los gastos relativos a la defensa legal que se utilice y que realice “EL INFODF” por el reclamo de violación a los derechos de propiedad industrial y derechos de autor de un tercero. Asimismo, que asumirá el control de la defensa de la reclamación y de cualquier negociación o conciliación. Si dicha reclamación, negociación o conciliación afecta los intereses de “EL INFODF”, la defensa, la negociación o conciliación se llevará a cabo conjuntamente, para lo que “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” se compromete a consultar y obtener la autorización previa de “EL INFODF” para implementar los medios y estrategias de defensa necesarios, sin restringirle sus facultades de implementar sus propios medios y estrategias de defensa.

Asimismo “EL PRESTADOR DE SERVICIOS” se obliga a no utilizar los logotipos ni demás imágenes de identidad institucional oficial de “EL INFODF”, para fines distintos a los establecidos en el presente contrato, por lo que tampoco podrán, difundir o transmitir a terceros los mismos, así como tampoco los procesos, procedimientos o información confidencial, a los que tenga acceso su personal en virtud de las actividades desarrolladas en el marco del presente Convenio.

DÉCIMA OCTAVA.- MODIFICACIONES.

Cualquier modificación o variación a los términos y condiciones pactadas en el presente contrato, deberá estipularse por escrito, de conformidad con lo establecido en el artículo 42, penúltimo párrafo de los

Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal.

DÉCIMA NOVENA.- ANEXOS.

Este contrato y sus anexos, constituyen el acuerdo único entre las partes en relación con el objeto del mismo y deja sin efecto cualquier otra negociación, obligación o comunicación entre éstas, efectuada con anterioridad a la fecha de firma de este instrumento.

VIGÉSIMA.- NULIDAD DEL CONTRATO.

De resultar falsas las manifestaciones o si durante la vigencia del presente contrato **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** incurre en uno o varios de los supuestos señalados en la Declaración II.6, el contrato será nulo de conformidad con lo previsto por el artículo 2225 y demás relativos del Código Civil para el Distrito Federal, independientemente de la acción que pueda deducir **"EL INFODF"**.

VIGÉSIMA PRIMERA.- INTERPRETACIÓN.

I. Para la interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para todo aquello que no esté expresamente estipulado, **"LAS PARTES"** se someten a la jurisdicción de los Tribunales competentes de la Ciudad de México, Distrito Federal, renunciando expresamente a cualquier otra que pudiera ser competente en razón de sus domicilios presentes o futuros.

II. Para resolver cualquier controversia que surja entre **"LAS PARTES"**, se someterán a lo dispuesto en los Lineamientos de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal y demás disposiciones aplicables.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- CONSENTIMIENTO.


"LAS PARTES" manifiestan que en la celebración del presente contrato no existe error, dolo, mala fe, lesión, violencia, ni vicio alguno que afectara su consentimiento.

Leído por las partes, se firma el presente contrato por triplicado, uno para **"EL PRESTADOR DE SERVICIOS"** y dos para **"EL INFODF"**, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a **13 de noviembre de dos mil quince**, firmando en cada una de sus hojas los que en él intervinieron, como constancia de su aceptación.

L A S P A R T E S :

POR "EL PRESTADOR DE SERVICIOS"

POR "EL INFODF"



ROSA ADRIANA CASTRO BORBÓN
APODERADA



MUCIO ISRAEL HERNÁNDEZ GUERRERO
COMISIONADO CIUDADANO Y
REPRESENTANTE LEGAL

POR "EL INFODF"

POR "EL INFODF"



MARÍA ESPERANZA BARAJAS URÍAS
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ARMANDO MANUEL GONZÁLEZ CAMPUZANO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



		NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE
	Total	
NOMBRE DEL ÁREA SOLICITANTE:		

NOMBRE DEL AREA SOLICITANTE:	
------------------------------	--

NÚMERO Y NOMBRE DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA POR AFECTAR	CLAVE PROGRAMÁTICA

AUTORIZO	VERIFICÓ SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	JUSTIFICACIÓN Y USO DE LO SOLICITADO, OTRAS OBSERVACIONES

la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, se solicita la contratación de los servicios de transmisión de spots de radio en tiendas de autoservicio en el Distrito Federal.

[illegible]

CONCEPTOS DE PARTIDA PRESUPUESTAL



Instituto de Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Distrito Federal

JUSTIFICACIÓN

PARA LA CONTRATACIÓN POR EL PROCEDIMIENTO DE
ADJUDICACIÓN DIRECTA DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 27
MIL 900 SPOTS DE 30 SEGUNDOS EN 31 TIENDAS DE
AUTOSERVICIO EN EL DISTRITO FEDERAL Y ZONA
METROPOLITANA CON LA EMPRESA CON NOMBRE COMERCIAL
VOXPOP Y CON RAZÓN SOCIAL (BTL TECNOLOGIA Y MUSICA S.A.
DE C.V.

29 DE OCTUBRE DE 2015

México D.F., a 29 de octubre de 2015

ANEXO TÉCNICO

SERVICIO A ADQUIRIR

SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 27 MIL 900 SPOTS DE 30 SEGUNDOS EN 31 TIENDAS DE AUTOSERVICIO EN EL DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA CON LA EMPRESA CON NOMBRE COMERCIAL VOXPOP Y CON RAZÓN SOCIAL (BTL TECNOLOGIA Y MUSICA S.A. DE C.V.

OBJETIVOS

1. DIFUNDIR A TRAVÉS DE UN MENSAJE AUDITIVO EL TEMA DE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES ENTRE LOS ASISTENTES A TIENDAS DE AUTOSERVICIO DE UNA MANERA CLARA Y SENCILLA.
2. DAR CONTINUIDAD AL POSICIONAMIENTO DEL INFODF ENTRE LA POBLACIÓN ASISTENTE A TIENDAS DE AUTOSERVICIO DEL DISTRITO FEDERAL COMO EL ORGANISMO PROMOTOR Y GARANTE DEL TEMA DE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES.

DATOS TÉCNICOS DEL SERVICIO

- **Nº DE TIENDAS:** 31 EN EL DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA
- **Nº DE VERSIONES DE SPOTS:** 2
- **DURACIÓN DEL SPOT:** 30 SEGUNDOS
- **TRANSMISIÓN DE SPOT POR HORA:** 2 SPOTS
- **Nº DE SPOTS POR EL PERIODO DE LA CAMPAÑA:** 27,900 SPOTS
- **POBLACIÓN OBJETIVO:** CLIENTES DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO

LISTADO DE TIENDAS SELECCIONADAS

LISTADO DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO SELECCIONADAS CAMPAÑA DE DIFUSIÓN: "EL SUPERHÉROE"				
Nº	Formato	Nombre	Estado	Ciudad
1	[13] HIPER	HIPER-CUITLAHUAC	VALLE DE MEX (DF)	Azcapotzalco
2	[13] HIPER	HIPER-EL ROSARIO - Mexico	VALLE DE MEX (DF)	Azcapotzalco
3	[13] HIPER	HIPER-MIXCOAC	VALLE DE MEX (DF)	Benito Juárez
4	[13] HIPER	HIPER-PARQUE DELTA	VALLE DE MEX (DF)	Benito Juárez
5	[13] HIPER	HIPER-TACUBAYA	VALLE DE MEX (DF)	Benito Juárez
6	[13] HIPER	HIPER-DIVISION NORTE	VALLE DE MEX (DF)	Coyoacán
7	[13] HIPER	HIPER-MIRAMONTES	VALLE DE MEX (DF)	Coyoacán
8	[13] HIPER	HIPER-PLAZA CANTIL	VALLE DE MEX (DF)	Coyoacán
9	[13] HIPER	HIPER-BUENA VISTA	VALLE DE MEX (DF)	Cuauhtémoc
10	[13] HIPER	HIPER-CONSULADO	VALLE DE MEX (DF)	Gustavo A. Madero
11	[13] HIPER	HIPER-LA VILLA	VALLE DE MEX (DF)	Gustavo A. Madero
12	[13] HIPER	HIPER-LA VIGA	VALLE DE MEX (DF)	Iztacalco
13	[13] HIPER	HIPER-EL SALADO	VALLE DE MEX (DF)	Iztapalapa
14	[13] HIPER	HIPER-IZTAPALAPA	VALLE DE MEX (DF)	Iztapalapa
15	[13] HIPER	HIPER-ZARAGOZA-VALLE MEX	VALLE DE MEX (DF)	Iztapalapa
16	[13] HIPER	HIPER-COAPA	VALLE DE MEX (DF)	Tlalpan
17	[13] HIPER	HIPER-TLALPAN	VALLE DE MEX (DF)	Tlalpan
18	[14] MERCADO	MERCA-SANTA LUCIA	VALLE DE MEX (DF)	Alvaro Obregon
19	[14] MERCADO	MERCA-ATIZAPAN	VALLE DE MEX (DF)	Atizapan Zaragoza
20	[14] MERCADO	MERCA-LA VIGA RECREO	VALLE DE MEX (DF)	Iztacalco
21	[14] MERCADO	MERCA-ERMITA	VALLE DE MEX (DF)	Iztapalapa
22	[14] MERCADO	MERCA-TLAHUAC	VALLE DE MEX (DF)	Iztapalapa
23	[14] MERCADO	MERCA-CHALCO	VALLE DE MEX (DF)	Valle de Chalco S.
24	[48] MERCADO EXPRESS	MEEXP-MENESES	VALLE DE MEX (DF)	Iztacalco
25	[48] MERCADO EXPRESS	MEEXP-ARBOL	VALLE DE MEX (DF)	Iztapalapa
26	[74] SUPER	SUPER-ATZACOALCO	VALLE DE MEX (DF)	Atzacolco
27	[74] SUPER	SUPER-METRO ROSARIO	VALLE DE MEX (DF)	Azcapotzalco
28	[74] SUPER	SUPER-PARQUE JARDIN	VALLE DE MEX (DF)	Azcapotzalco
29	[74] SUPER	SUPER-VIADUCTO	VALLE DE MEX (DF)	Benito Juárez
30	[74] SUPER	SUPER-VIRREYES	VALLE DE MEX (DF)	Cuauhtémoc
31	[74] SUPER	SUPER-TORIELLO	VALLE DE MEX (DF)	Tlalpan

GUIONES DE LOS SPOTS

SPOT RADIOFÓNICO VERSIÓN 1

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2015	
Nombre de spot:	"El Superhéroe" – Versión 1
Tema:	Datos personales
Duración:	30"
Locutor 1:	Hombre
Locutor 2:	Hombre
Voz en off:	INFODF

ESCALETA

No.	Persona	Indicaciones técnicas y texto	Tiempo
1	OP	<u>Entra un ambiente de calle y se escucha como un joven se acercarte a una persona para hacerle una encuesta.</u>	2"
2	LOC 1	<i>Hola, Buenos días amigo, ¿podría hacerte una encuesta?</i>	2"
3	LOC 2	<i>SIip.</i>	1"
4	LOC 1	Heee...Tu estatura	2"
5	LOC 2	<i>1.90</i>	1"
6	LOC 1	<i>Peso</i>	2"
7	LOC 2	<i>107 kilos</i>	1"
8	LOC 1	<i>Color de ojos</i>	2"
9	LOC 2	<i>Azules</i>	1"
10	LOC 1	<i>Tu lugar de nacimiento</i>	2"
11	LOC 2	<i>Kriptón</i>	1"
12	LOC 1	<i>Mmm...ocupación</i>	2"
13	LOC 2	Superhéroe	1"
14	LOC 1	Nombre	2"
15	LOC 2	Superrrrr....	2"
16	Voz en off: INFODF	<i>Para tener la seguridad de que tus datos personales estarán bien resguardados, no necesitas de súper poderes. Acude o llama al INFODF 5636 4636</i>	6"

SPOT RADIOFÓNICO VERSIÓN 2

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2015	
Nombre de spot:	"El Superhéroe" – Versión 2
Tema:	Datos personales
Duración:	30"
Locutor 1:	Hombre
Locutor 2:	Hombre
Voz en off:	INFODF

ESCALETA

No.	Persona	Indicaciones técnicas y texto	Tiempo
1	OP	<u>Entra un ambiente de calle y se escucha a un merolico hablándole a los transeúntes.</u>	2"
2	LOC 1	<i>Muy bien damita, caballero vamos a comenzar por favor acerqueseeee... tres dedos atrás de la raya que estoy trabajando. Acérquese joven, no tenga miedo, no muerdo. ¿Cuál es su estatura?</i>	8"
3	LOC 2	<i>1.90</i>	1"
4	LOC 1	<i>¿Cuál es su peso?</i>	2"
5	LOC 2	<i>107 kilos</i>	1"
6	LOC 1	<i>A ver galán, ¿cuál es el color de sus ojos?</i>	2"
7	LOC 2	<i>Azules</i>	1"
8	LOC 1	<i>¿Ocupación?</i>	2"
9	LOC 2	<i>Superhéroe</i>	1"
10	LOC 1	<i>Finalmente, ¿cuál es su nombre?</i>	2"
11	LOC 2	<i>Superrrrr....</i>	1"
12	LOC 1	<i>Para proteger tus datos personales no es necesario tener súper poderes. Llámanos al INFODF 5636 4636</i>	7"

JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO

De acuerdo con el Programa Operativo Anual (POA 2015) uno de los objetivos estratégicos del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF), es lograr que la población de esta entidad conozca el tema de la protección de los datos personales con el fin de que ejerza este derecho en su vida cotidiana. Además de dar continuidad al posicionamiento del INFODF entre los habitantes del Distrito Federal como el organismo promotor y garante de dicho tema.

Este objetivo es planteado en el Reglamento Interior del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF), en su artículo 25 establece como atribuciones de la Dirección de Comunicación Social elaborar, ejecutar y evaluar los programas y proyectos de comunicación en materia de protección de datos personales, contenidos en el programa operativo anual aprobado por el Pleno.

Al respecto, la Dirección de Comunicación Social tiene previsto como parte de su *Campaña de Difusión 2015* realizar acciones para fomentar la protección de los datos personales entre la población del Distrito Federal y zona metropolitana.

Uno de los medios previsto para la difusión del tema citado son las tiendas de autoservicio por ser un canal de difusión que llega al público objetivo y en función del presupuesto disponible, es el adecuado por el bajo costo de inversión que representa en comparación con medios masivo como prensa, radio o televisión.

Es importante señalar que la empresa con nombre comercial VOXPOP y razón social BTL TECNOLOGIA Y MUSICA S.A. DE C.V., es actualmente proveedor en exclusiva del sistema y contenido de audio y cuenta con la autorización para que, a través de la transmisión de spots de radio, se publiciten marcas y proveedores en la cadena de tiendas de autoservicio de Soriana:

SORIANA

- HIPER
- SUPER
- MERCADO
- CITY CLUB



Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal

Por lo anterior, con fundamento en el artículo 24, fracción XI de la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal; 25 fracción II del Reglamento Interior del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal; 4 fracción IX, 15 primer párrafo, 17 fracción III, 30 y 31 fracción I, de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal; 28 de los Lineamientos en Materia de Racionalidad, Austeridad y Disciplina Presupuestal del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal; con base en lo establecido en el Programa Operativo Anual para el ejercicio fiscal 2015, aprobado por el Pleno de este Órgano Público Autónomo, en el cual se tiene previsto la difusión del tema de la protección de datos personales en el Distrito Federal, atento a lo anterior, de no haber inconveniente, le solicito la contratación de veintisiete mil novecientos spots de treinta segundos en treinta y un tiendas de autoservicio en el Distrito Federal y zona metropolitana, con la empresa con nombre comercial VOXPOP y razón social BTL TECNOLOGÍA Y MÚSICA, S.A. de C.V., por ser el único proveedor que puede brindar dicho servicio, toda vez que cuenta con el permiso de exclusividad en las tiendas seleccionadas.

PROYECTO

PROYECTO 2001 CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

PARTIDA AFECTADA

3611 DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES.

MONTO DE INVERSIÓN

\$89,900 IVA INCLUIDO

PERIODO DE LA CAMPAÑA

15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2015

FORMA DE PAGO

EN UNA SOLA EXHIBICIÓN CON LA ENTREGA DE UN CD CON BITÁCORA DE
TRANSMISIÓN Y GRABACIÓN POR TIENDA DE LOS SPOTS TRANSMITIDOS, ASÍ
COMO UNA CLAVE DE ACCESO PARA INGRESAR POR INTERNET Y REALIZAR
UN MONITOREO ALEATORIO DE LA CAMPAÑA EN TIEMPO REAL.

**NOTIFICACIÓN DE ENTREGA DE CLAVE DE ACCESO PARA MONITOREO Y
SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN**

LA NOTIFICACIÓN DE LA ENTREGA DE LA CLAVE DE ACCESO PARA EL
MONITOREO DE LA CAMPAÑA ENTRE EL INFODF Y VOXPOP (BTL TECNOLOGIA
Y MUSICA S.A. DE C.V.) PUEDE REALIZARSE VIA CORREO ELECTRÓNICO. LAS
DIRECCIONES ELECTRÓNICAS SON, POR PARTE DE LA EMPRESA
mcabalb@yahoo.com Y POR PARTE DEL INFODF maria.barajas@infodf.org.mx,
jose.duarte@infodf.org.mx y jose.suarez@infodf.org.mx

EMPRESA A CONTRATAR

VOXPOP (BTL TECNOLOGIA
Y MUSICA S.A. DE C.V.)

INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL DEL DISTRITO FEDERAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES



DOCUMENTACIÓN DE PROVEEDORES
NECESARIA PARA ELABORAR CONTRATOS

PERSONA MORAL: VOXPOP con Razón Social BTL TECNOLOGÍA Y MÚSICA, S.A de C.V.

- ☒ ➤ COPIA IDENTIFICACIÓN OFICIAL DEL REPRESENTANTE O APODERADO LEGAL (CREDENCIAL DE ELECTOR, PASAPORTE O CÉDULA PROFESIONAL);
- ☒ ➤ TESTIMONIO O COPIA CERTIFICADA DEL ACTA CONSTITUTIVA Y SU ÚLTIMA MODIFICACIÓN;
- ☒ ➤ PODERES NOTARIALES (EN SU CASO);
- ☒ ➤ REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES DE LA EMPRESA (RFC);
- ☒ ➤ COMPROBANTE DE DOMICILIO FISCAL DE LA EMPRESA ÚLTIMO TRIMESTRE (RECIBO DE AGUA, PREDIAL, RECIBO LUZ O TELÉFONO);
- ☒ ➤ CURRÍCULUM DE LA EMPRESA.

PERSONA FÍSICA: _____

- ☐ ➤ COPIA IDENTIFICACIÓN OFICIAL DEL REPRESENTANTE O APODERADO LEGAL (CREDENCIAL DE ELECTOR, PASAPORTE O CÉDULA PROFESIONAL);
- ☐ ➤ REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES DE LA PERSONA FÍSICA (RFC);
- ☐ ➤ COMPROBANTE DE DOMICILIO FISCAL DE LA PERSONA FÍSICA ÚLTIMO TRIMESTRE (RECIBO DE AGUA, PREDIAL, RECIBO LUZ O TELÉFONO).
- ☐ ➤ CURRÍCULUM DE LA PERSONA FÍSICA.

13 de noviembre de 2015
Fecha

Rosa Adriana Castro Borbón
Nombre y firma de quien entrega

Juan Carlos Alvarez Gossio
Nombre y firma de quien recibe

Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales de Proveedores del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, el cual tiene su fundamento en el artículo 27, fracciones II y VI del Reglamento Interior del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, así como los Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del INFODF y en el Manual de Procedimientos de los Departamentos de Recursos Materiales y Servicios Generales, y de Recursos Financieros y Contabilidad del INFODF, cuya finalidad es contar con los datos identificativos y documentación legal de las personas físicas que fungen como proveedores de bienes y servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal. Todos los documentos son obligatorios y sin ellos no podrá realizarse la contratación correspondiente. Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso, salvo las excepciones previstas en la Ley. Los destinatarios de los datos personales contenidos en la documentación entregada son: Servicio de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; y la Contaduría Mayor de Hacienda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. El responsable del Sistema de Datos Personales es Armando Manuel González Campuzano, y la Dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es la Oficina de Información Pública del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, ubicada en La Morena 865, Local 1, colonia Narvarte Poniente, Delegación Benito Juárez, México, Distrito Federal. El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono: 5636-2120; correo electrónico: datos_personales@infodf.org.mx o www.infodf.org.mx

