



DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**“FORMATO DE COMPROBACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS”
Y/O ADQUISICIONES Y LIBERACIÓN DE PAGO**

Fecha	18 de diciembre de 2015
Servicio o Adquisición	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 27 MIL 900 SPOTS DE 30 SEGUNDOS EN 31 TIENDAS DE AUTOSERVICIO EN EL DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA CON LA EMPRESA CON NOMBRE COMERCIAL VOXPOP Y CON RAZÓN SOCIAL (BTL TECNOLOGIA Y MUSICA S.A. DE C.V.)

Periodo de Contratación: El periodo de contratación fue del 15 de noviembre al 15 de diciembre de 2015.

OBJETIVOS

1. DIFUNDIR A TRAVÉS DE UN MENSAJE AUDITIVO EL TEMA DE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES ENTRE LOS ASISTENTES A TIENDAS DE AUTOSERVICIO DE UNA MANERA CLARA Y SENCILLA.
2. DAR CONTINUIDAD AL POSICIONAMIENTO DEL INFODF ENTRE LA POBLACIÓN ASISTENTE A TIENDAS DE AUTOSERVICIO DEL DISTRITO FEDERAL COMO EL ORGANISMO PROMOTOR Y GARANTE DEL TEMA DE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES.

Justificación: De acuerdo con el Programa Operativo Anual (POA 2015) uno de los objetivos estratégicos del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF), es lograr que la población de esta entidad conozca el tema de la protección de los datos personales con el fin de que ejerza este derecho en su vida cotidiana. Además de dar continuidad al posicionamiento del INFODF entre los habitantes del Distrito Federal como el organismo promotor y garante de dicho tema.



Instituto de Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Distrito Federal

Este objetivo es planteado en el Reglamento Interior del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF), en su artículo 25 establece como atribuciones de la Dirección de Comunicación Social elaborar, ejecutar y evaluar los programas y proyectos de comunicación en materia de protección de datos personales, contenidos en el programa operativo anual aprobado por el Pleno.

Informe de Cumplimiento: Se realizó la transmisión de los spots en las tiendas de autoservicio contratadas y en periodo previsto.

Evidencia de Prestación de Servicio o Adquisición: Se anexa a este documento un CD con audios testigos y bitácora de transmisión.

TITULAR DEL ÁREA REQUERENTE


LIC. MARÍA ESPERANZA BARAJAS URÍAS
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL