|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROMOCION DE LA TRANSPARENCIA**  **Y LA RENDICION DE CUENTAS** | | | |
| **Informe Trimestral**  **Abril - Junio 2014** | | | |
| **Objetivo general** | |  | |
| * Difundir el Derecho de Acceso a la Información Pública (DAIP) Y el Derecho a la Protección de Datos Personales (DPDP) en los diferentes espacios públicos cercanos a los habitantes de la Ciudad de México, a través de la instalación del Centro de Atención Personalizada (CAP), con la intencionalidad de que los asistentes se apropien y ejerzan ambos derechos. | | | |
| **Objetivo específico** | |  | |
| * Fortalecer el ejercicio del Derecho al Saber en los diferentes sectores de la población a través de definir en coordinación con los comités ciudadanos, espacios propicios para la instalación del CAP. * Promover y reforzar la cultura de la Transparencia por medio de la realización de visitas domiciliarias en el perímetro inmediato de la ubicación del CAP. * Generar un vínculo estrecho entre el InfoDf y los habitantes de la Ciudad de México a través de diferentes estrategias como la realización de jornadas de Promoción en Unidades Habitacionales. * Incentivar a los estudiantes de educación superior, medio superior y secundaria a conocer y ejercer el DAIP; a través de acercar al exterior de sus planteles el Centro de Atención Personalizada. * Promover entre los múltiples sectores del Distrito Federal la cultura por la Transparencia por medio de la instalación del CAP en los diferentes eventos (Ferias, Congresos, Festivales, etc) que realizan los Entes Públicos de índole local en la Ciudad de México. | | | |
| **Metas** |  | | |
| **Cuantitativa**:   * Realizar 100 jornadas de “Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas”   **Acciones**:   * Instalación del CAP en unidades habitacionales del Distrito Federal. * Acercamiento con integrantes de comités ciudadanos a fin de realizar actividades conjuntas. * Visitas domiciliarias en el perímetro cercano al CAP * Participación del CAP o de un stand en los diferentes eventos coordinados y realizados por los diferentes órganos de gobierno a nivel local. * Instalación del CAP en Universidades del Distrito Federal. | | | |
| **Informe de actividades** | | |  |
| Durante el segundo trimestre del año en curso se realizaron 18 actividades de Promoción de la Transparencia y Rendición de Cuentas por medio de la instalación del Centro de Atención Personalizada en escuelas públicas de secundaría y nivel medio superior, entes obligados, con comités delegacionales y/o comités de los pueblos y en diversas colonias del Distrito Federal. Se participa en eventos, foros, ferias organizadas, días ciudadanos y otros organizados por otras instancias del gobierno local. Así mismo se impartieron platicas en Escuelas Públicas del Distrito Federal (nivel secundaria y medio superior) así mismo se realizaron visitas domiciliarias en cada una de estas instalaciones del CAP.  En el total de las acciones dirigidas a la ciudadanía se dio a conocer los objetivos del INFODF, se promovieron los derechos de AIP y PDP, se explico la forma de realizar una solicitud de información y se distribuyeron materiales informativos y artículos promocionales.  Adicional a lo anterior se implementaron juegos lúdicos como instrumento de refuerzo en la generación de una cultura de la transparencia y del derecho al saber. | | | |

Mediante diversas acciones estratégicas de promoción logramos atender e impactar de manera personalizada a un total de 2830 personas.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** | **ACTIVIDAD** | **UBICACIÓN** | **DURACIÓN** | **POBLACIÓN BENEFICIADA**  **(personas atendidas/personas visitadas)** |
| **1 de abril** | **Instalación en el Cetis 33** | **Av. Hacienda de Narvarte**  **Prados del Rosario, Azcapotzalco** | **4 horas** | **40** |
| **3 de abril** | **Instalación en el Cetis 33** | **Av. Hacienda de Narvarte**  **Prados del Rosario, Azcapotzalco** | **4 horas** | **45** |
| **4 de abril** | **Instalación del CAP en Álvaro Obregón (viernes ciudadano)** | **Canario esq. Calle 10 s/n Col. Tolteca Del. Álvaro Obregón** | **4 horas** | **85** |
| **8 de abril** | **Instalación del CAP en el IEDF** | **Huizaches 25 Colonia Rancho Los Colorines Delegación Tlalpan** | **4 horas** | **35** |
| **22 de abril** | **Instalación del CAP en Cuauhtémoc** |  | **4 horas** | **110** |
| **24 de abril** | **Instalación del CAP en el Comité Ciudadano de Copilco** |  | **4 horas** | **90** |
| **29 de abril** | **Instalación del CAP en PROSOC** | **Calle Vallarta No. 13 Colonia Tabacalera** | **4 horas** | **45** |
| **30 de abril** | **Instalación del CAP en Xochimilco** |  | **6 horas** | **250** |
| **SUBTOTAL** | **8 actividades** |  |  | **700** |
| **6 de mayo** | **Instalación del CAP en el Comité Ciudadano de Santo Domingo** |  | **4 horas** | **60** |
| **8 de mayo** | **Instalación del CAP en IAPA** | **Av. Río Mixcoac N° 234, 1er. Piso, Oficina  Col. Acacias** | **4 horas** | **35** |
| **16 de mayo** | **Instalación del CAP en IAAM** |  | **4 horas** | **45** |
| **30 de mayo** | **Feria en Iztapalapa** | **Aldama 63 esq. Ayuntamiento, Barrio San Lucas** | **6 horas** | **400** |
| **SUBTOTAL** | **4 actividades** |  |  | **540** |
| **13 de junio** | **Feria Cuauhtémoc** | **Aldama s/n Buenavista, Cuauhtémoc** | **6 horas** | **250** |
| **19 de junio** | **Escuela Secundaria #07**  **Escuela Secundaria #77** |  | **4 horas** | **800** |
| **24 de junio** | **Instalación del CAP Cuauhtémoc** |  | **4 horas** | **40** |
| **24 de junio** | **Charla – Taller con jóvenes de nivel medio superior** |  | **4 horas** | **180** |
| **27 de junio** | **Feria de Xochimilco** | **Guadalupe I. Ramírez 4 Barrio el Rosario** | **6 horas** | **320** |
| **SUBTOTAL** | **6 actividades** |  |  | **1590** |
| TOTAL | **18 actividades en el segundo trimestre** | **-** | **-** | **2830** |

Así mismo, dentro del proyecto de promoción social, se aprobó en el pleno la implementación del Programa denominado “Juventudes en Línea” mismo que contempla las siguientes acciones estratégicas:

*I. Impartición de pláticas con el tema de Protección de los Datos Personales.*

*II. Obras de Micro-Teatro.*

*III. Concursos de videobloggers (cortometrajes, documentales, socio-dramas), e historietas virtuales por regiones y/o delegaciones.*

Durante este segundo trimestre se implementó el primer concurso de Videoblogger´s en el cual participaron aproximadamente 200 jóvenes de las Delegaciones Xochimilco, Magdalena Contreras, Coyoacán y Cuauhtémoc con un total de 50 videos referentes al tema de Protección de los Datos Personales. Así mismo cabe mencionar que se impartieron pláticas a 4837 jóvenes con el mismo tema.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CUAUHTÉMOC | | | |
| NIVEL | NOMENCLATURA | TURNO | ALUMNOS QUE RECIBIERON LA PLÁTICA-TALLER |
| SECUNDARIA | 102 | AMPLIADO | 185 |
| SECUNDARIA | 82 | MATUTINO | 478 |
| SECUNDARIA | VESPERTINO | 72 |
| SECUNDARIA | 10 | AMPLIADO | 180 |
| SECUNDARIA | 13 | MATUTINO | 90 |
| SECUNDARIA | VESPERTINO | 90 |
| SECUNDARIA | 187 | AMPLIADO | 180 |
| SECUNDARIA | 23 | AMPLIADO | 60 |
| BACHILLERATO | DGETI #3 | VESPERTINO | 25 |
| BACHILLERATO | DGETI #153 | VESPERTINO | 30 |
|  |  |  |  |
| LA MAGDALENA CONTRERAS | | | |
| SECUNDARIA | 223 | MATUTINO | 360 |
| SECUNDARIA | VESPERTINO | 60 |
| SECUNDARIA | 91 | MATUTINO | 240 |
| SECUNDARIA | 45 | MATUTINO | 230 |
| SECUNDARIA | 312 | MATUTINO | 210 |
| BACHILLERATO | CONALEP OJO DE AGUA | MATUTINO | 90 |
| BACHILLERATO | CONALEP SANTA TERESA | VESPERTINO | 90 |
|  |  |  |  |
| COYOACÁN | | | |
|  |  |  |  |
| SECUNDARIA | 49 |  | 204 |
| SECUNDARIA | 190 |  | 46 |
| SECUNDARIA | 145 | MATUTINO | 115 |
| SECUNDARIA | VESPERTINO | 211 |
| SECUNDARIA | 84 | MATUTINO | 75 |
| SECUNDARIA | VESPERTINO | 180 |
|  |  |  |  |
| XOCHIMILCO | | | |
| SECUNDARIA | 107 | MATUTINO | 586 |
| SECUNDARIA | 305 | MATUTINO | 750 |
|  |  | Total de Alumnos | 4837 |