REDES SOCIALES

Por lo que respecta al manejo de las Redes Sociales durante el tercer trimestre del año se registró un incremento en el número de seguidores de las cuentas oficiales de *Twitter* y *Facebook* del INFODF, además se dio continuidad en los temas que se difunden en el canal de *Youtube*

- ***Twitter***

De julio a septiembre de 2014, se incrementó en **mil 378** el número de nuevos seguidores, al pasar de **9 mil 681** a **11 mil 57** seguidores.

Durante el periodo se postearon **mil 76** *tweets*, lo que nos da un promedio de **11.69** *tweets* por día y se obtuvieron **mil 258** *retweets* y **481** favoritos. Durante julio se postearon **376** *tweets;* en agosto **373** y en septiembre **327**.

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones del INFODF como el órgano garante de la transparencia en el Distrito Federal, con el fin de que los ciudadanos se empoderen y ejerzan sus derechos de acceso a la información y de protección de datos personales.

Se publicó material gráfico de los eventos para una mejor difusión y de igual forma se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*, mismos que renovaron el contenido de la cuenta y ofrecen un abanico de posibilidades multimedia.

La información que alimentó la cuenta de *twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron relativos a los eventos que organizó el Instituto, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas que dieron en los diferentes medios de comunicación.

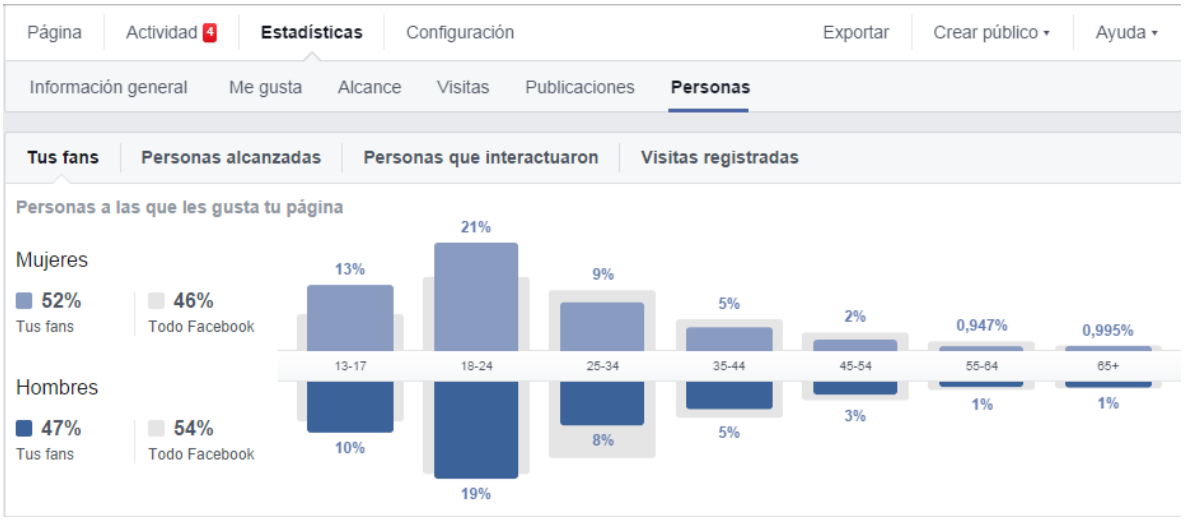
- ***Facebook***

Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2014, se logró incrementar en **86** el número de seguidores en la página, pasando de **4 mil 39 a 4 mil 125**.

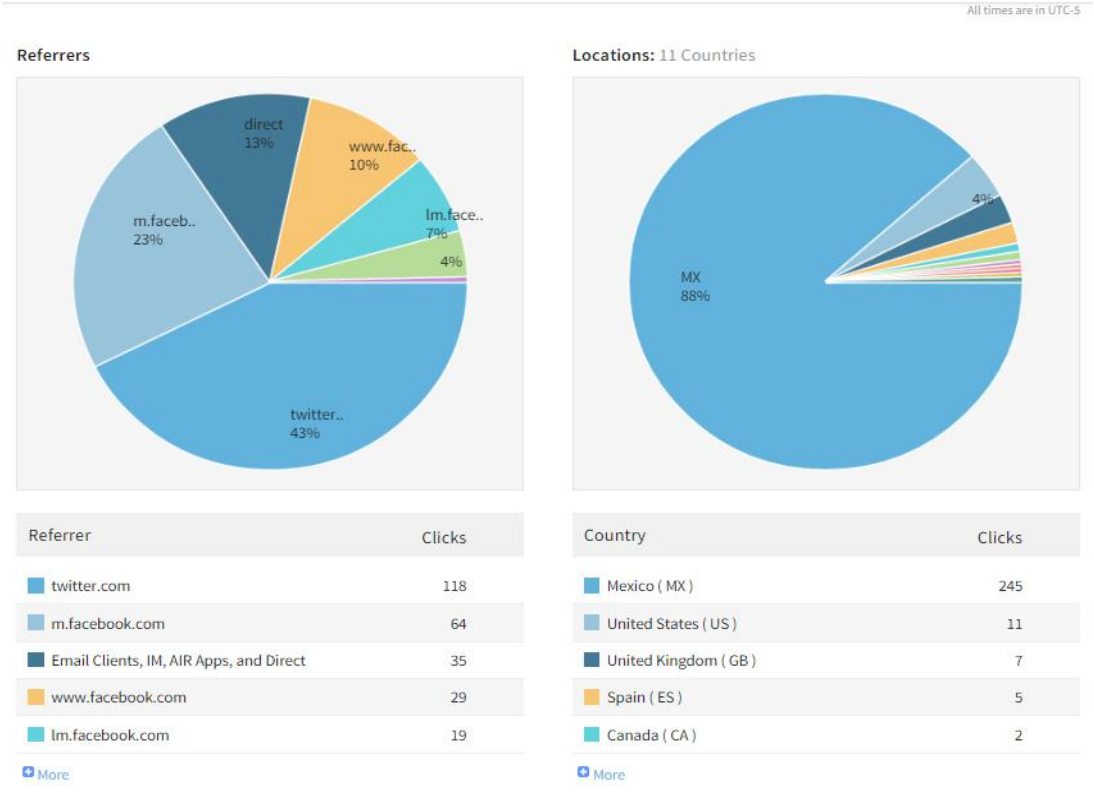
Durante este periodo, se logró mantener en **13** los *likes* por día durante el tercer trimestre; asimismo, el promedio de veces que se compartieron los contenidos posteados fue de **5** veces. Cabe destacar que durante el periodo comprendido

entre el 01 de julio y el 30 de septiembre, se logró un excelente incremento en el alcance orgánico nuestras publicaciones, al pasar de **714** a **797**.

Esta información es en tiempo real e incorpora al canal los boletines y los videos de las actividades del Instituto así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas de audio con las entrevistas que los comisionados otorgan en programas de radio y se anuncian los eventos institucionales.



Con la intención de promocionar información que está contenida en el portal del INFODF, se creó una cuenta en la página http://bit.ly.com que permite hacer un conteo y análisis de los *clicks* que se hacen a las ligas que ponemos. Durante el periodo informado, se lograron un total de 821 *clicks*, siendo *Twitter y Facebook* los principales vínculos, con 43% y 23%, respectivamente.



- ***YouTube***

Como parte de las actividades en redes sociales, durante el periodo que se informa, la Dirección de Comunicación Social, le dio continuidad a la videograbación de diversos eventos como sesiones, firmas de convenio, reuniones, foros, entre otros, donde participaron los comisionados ciudadanos, los cuales fueron incorporados al canal de *Youtube*, esto es una herramienta de difusión e información utilizada para promover una presencia activa del Instituto entre los usuarios respecto a las acciones que desarrollan y así facilitar información en materia de transparencia, rendición de cuentas y protección de datos personales.

En este periodo se elaboraron **21** notas informativas, las cuales fueron incorporadas al canal institucional en *Youtube* donde se presentan los principales asuntos discutidos en las sesiones del Pleno; la información sobre la segunda evaluación de portales; las obras que se realizan en la delegación Benito Juárez; los delitos efectuados en motocicleta en el DF; la actualización del padrón de entes obligados en la ciudad y la presentación de la acción de contra la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión hecha por comisionados ciudadanos del INFODF, entre otros.