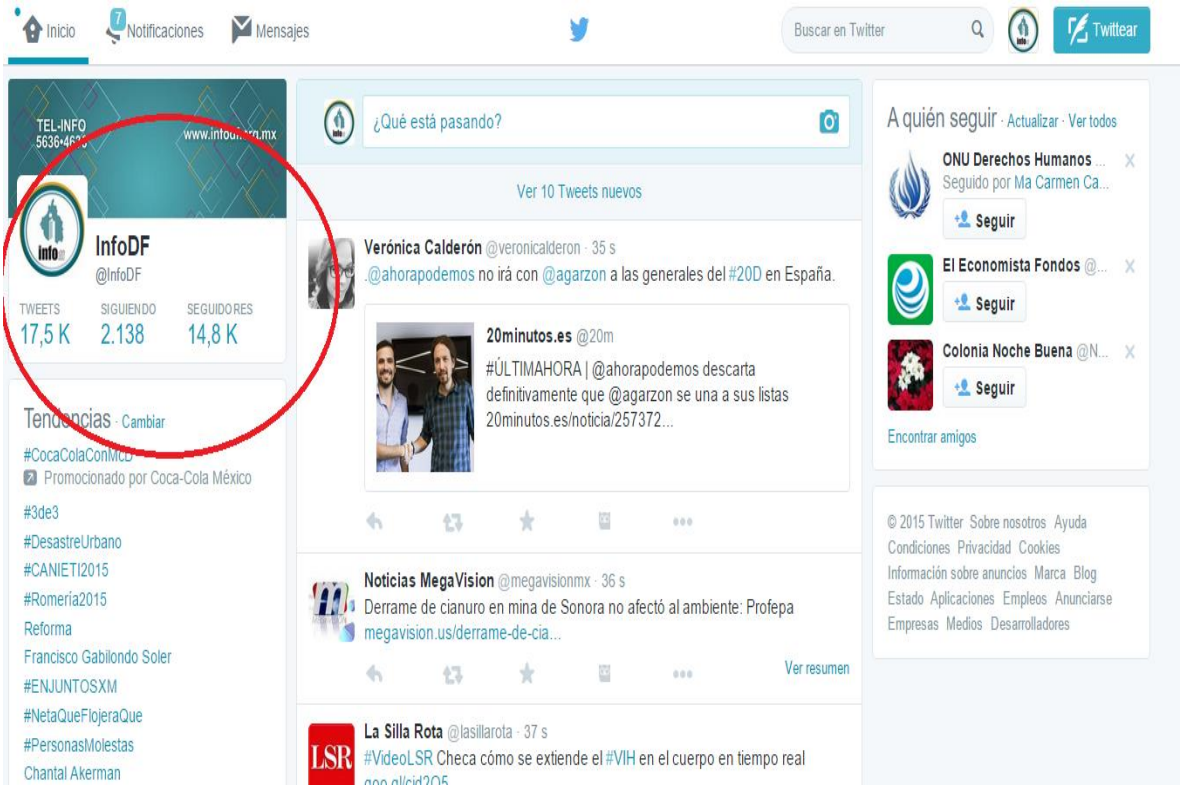
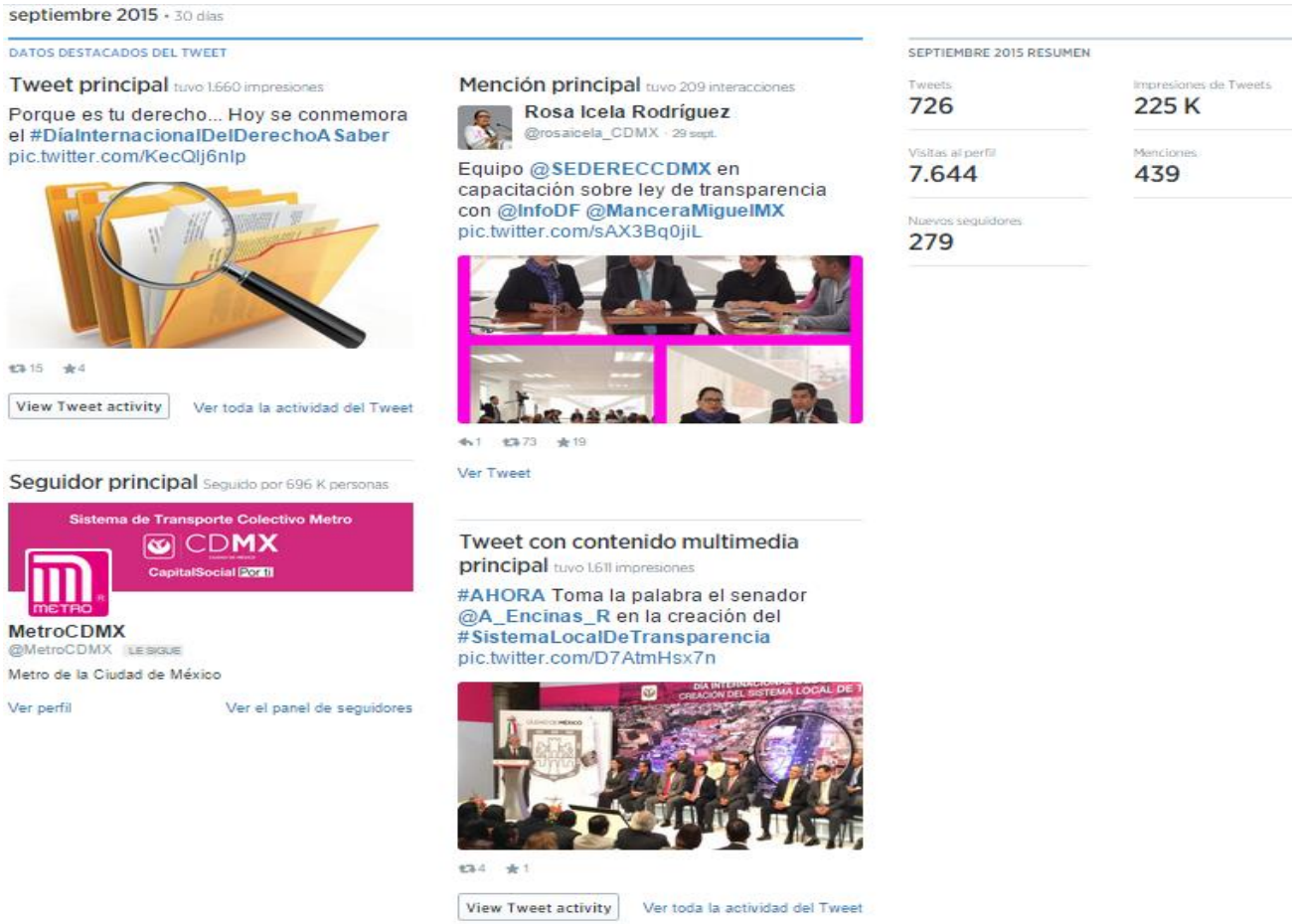
- **REDES SOCIALES**

- *Twitter*

De julio a septiembre de 2015, se incrementó el número de seguidores, al pasar de 14 mil 148 a 14 mil 806. Durante el periodo se postearon mil 920 *tweets* (julio 547, agosto 647 y septiembre 726), alcanzando un promedio de 20.8 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron 2 mil 085 *retweets* y 980 *Favoritos*.





A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y protección de datos personales en el Distrito Federal, con el fin de que los ciudadanos los ejerzan.

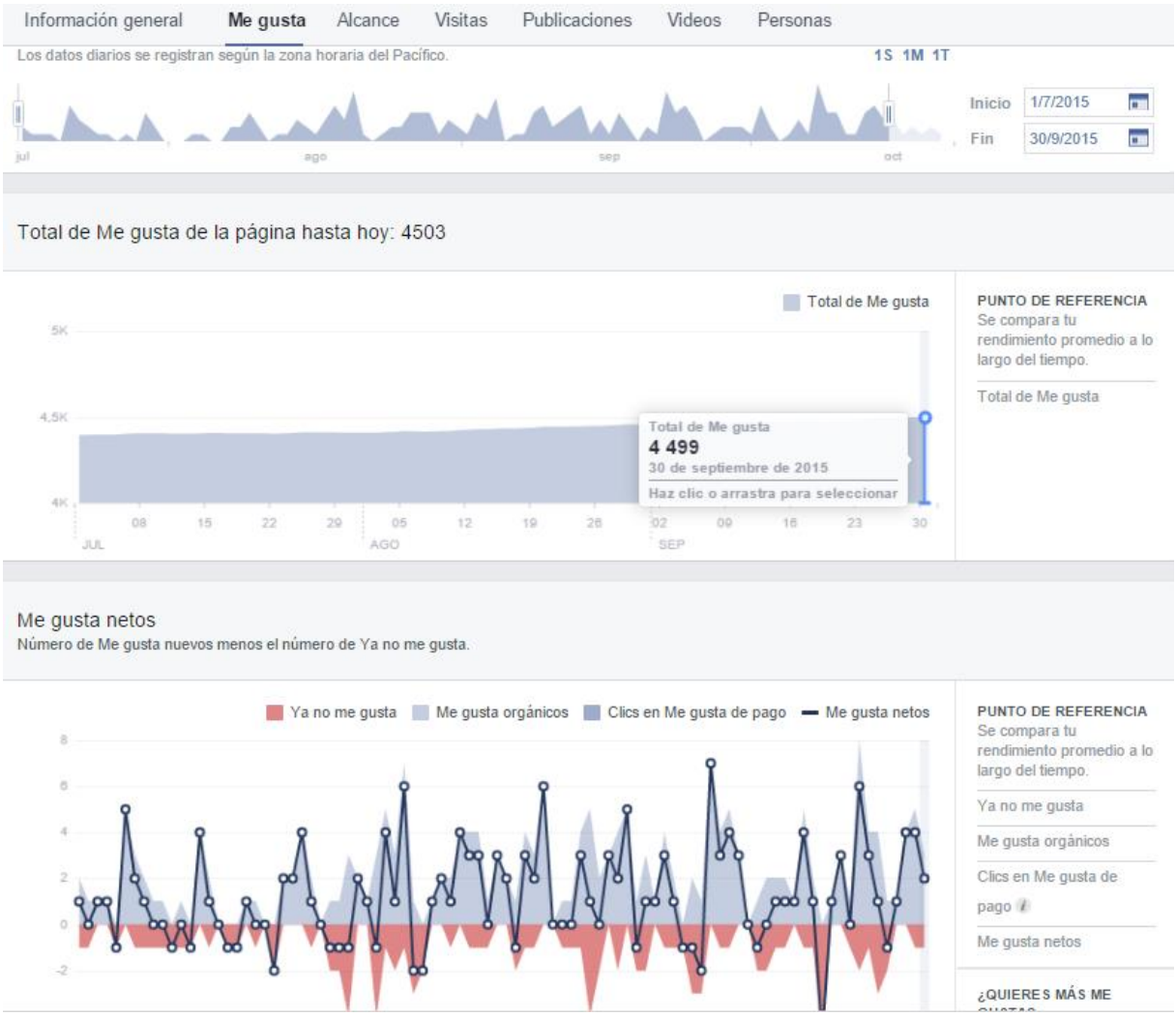
La información que alimentó la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron relativos a eventos organizados el Instituto, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas que dieron en los diferentes medios de comunicación.

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

- *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de julio al 30 de septiembre de 2015, se logró incrementar el número de seguidores en la página al pasar de 4 mil 397 Likes a 4 mil 449 Likes.

Durante este lapso, se logró un alcance de nuestros *post de 52 mil 812*, lo que nos da una promedio diario de 574.



Esta información es en tiempo real e incorpora al canal los boletines y los videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión; además de anunciar los eventos institucionales.