I. ACCIONES EN MATERIA DE INFORMACIÓN

Cuarto trimestre (oct - dic 2013)

- *Comportamiento de la información*

El seguimiento diario, pormenorizado y tematizado de la información que sobre la materia de acceso a la información pública, transparencia y protección de datos personales es difundida por los principales medios de comunicación impresos y electrónicos, tales como periódicos, revistas, radio, televisión, agencias de noticias y portales de Internet, sigue siendo elaborado en este cuarto trimestre de 2013, por personal de esta Unidad Administrativa como parte de las actividades que se desarrollan dentro del Programa de Información.

Esta acción deriva del Programa Operativo Anual 2013 (POA), donde se establece que la Dirección de Comunicación Social (DCS) tiene como uno de sus objetivos posicionar al INFODF en los medios de comunicación y ante la opinión pública, mediante la divulgación de mensajes que den cuenta del quehacer institucional y de información relevante para la ciudadanía, obtenida de temas vinculados con el acceso a la información pública, rendición de cuentas, transparencia y la protección de datos personales.

En esa tesitura, se presentan a continuación los resultados obtenidos de dicho seguimiento.

Se registraron un total de **620 menciones**, obteniendo un incremento contundente respecto del trimestre anterior resaltando que en este periodo y de conformidad al Acuerdo identificado con el número **0121/SO/13-02/2013**, aprobado por el Pleno de este Instituto y publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, se decretaron los días inhábiles del INFODF, lo cual dio lugar a que la información se contemplará hasta el 20 de diciembre del 2013. No obstante lo anterior, se han generado **mil 967 impactos durante los cuatro trimestres del año** como lo muestra el siguiente cuadro:

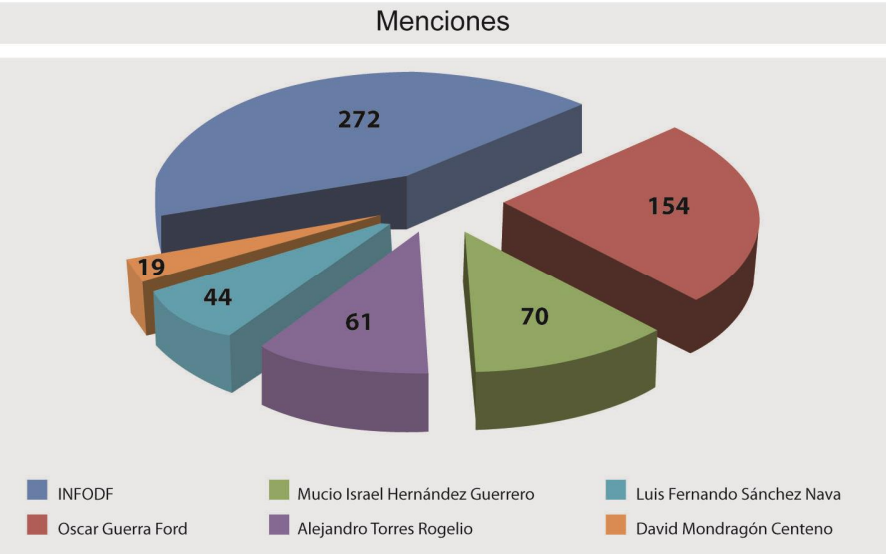
TABLA DE AVANCES
ñRelación de impactosò

Trimestre	Menciones
1°	410
2°	482
3°	455
4°	620
Total	**1967**

Ahora bien, derivado del seguimiento y la revisión integral de la información, se identifica la presencia del Instituto por número de menciones, medio, género periodístico y tema, como se establece a continuación:

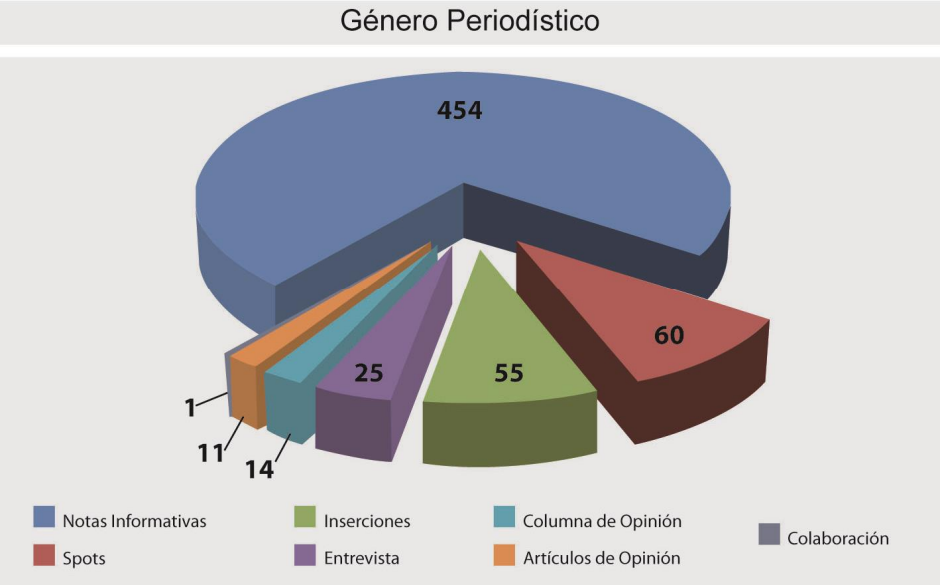
Por menciones:

De las **620** menciones y como se muestra en la siguiente gráfica se puede observar que en **272** de ellas, se mencionó directamente al INFODF.



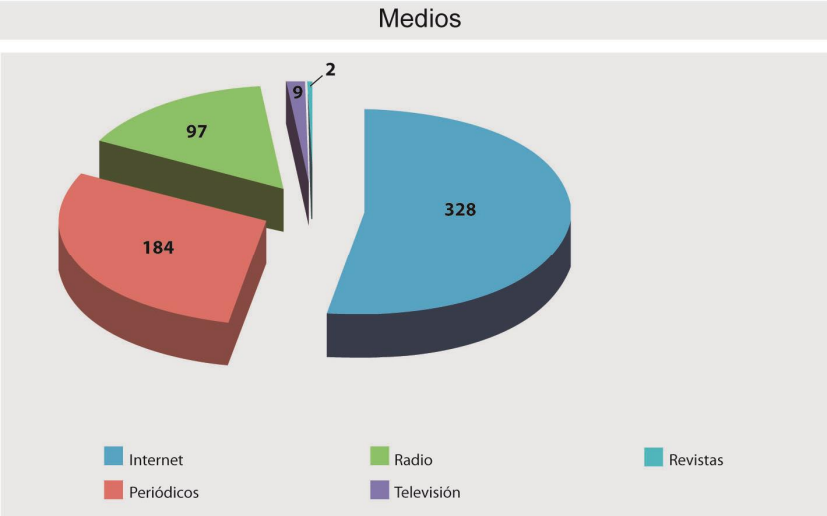
Por género periodístico

De las **620** menciones identificadas en los medios de comunicación **454** correspondieron a notas informativas, **25** fueron entrevistas a los Comisionados Ciudadanos, **11** artículos de opinión, **14** columnas de opinión, **1** colaboración, **55** inserciones y **60** spots de radio.



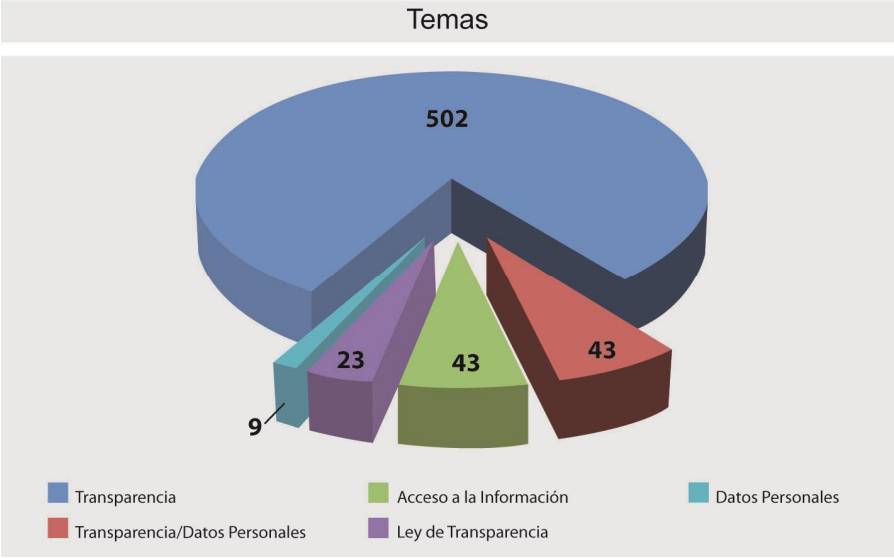
Por medio

En lo respectivo al tipo de medio informativo, el INFODF tuvo su mayor cantidad de impactos en portales de internet con **328**, seguido por periódicos con **184**, en Radio se dieron **97** impactos, **nueve** en Televisión y **dos** en revistas.



Por tema

Al respecto, los principales temas que se vieron reflejados en los medios fueron:



Asimismo, se elaboraron **53** resúmenes informativos matutinos (**23** en octubre, **17** en noviembre y **13** en diciembre) resaltando los temas principales que se consideran de interés como: INFODF, IFAI, Transparencia, ALDF, notas relevantes del Distrito Federal y nacionales, primeras planas de los periódicos y portadas de ciudad. Los mismos se entregan en versión impresa a los comisionados ciudadanos que lo solicitan; y se envía por correo electrónico a todo el personal del Instituto.